

Werner Holly

Fernsehen

Niemeyer

# Inhaltsverzeichnis

1.	Fernsehen als Dispositiv: medientypologische Einordnung.....	1
1.1.	Fernsehen als audiovisuelles übertragendes Einwegmedium.....	3
1.1.1.	Audiovisualität.....	3
1.1.2.	Übertragung und Aktualität .....	6
1.1.3.	Einwegkommunikation.....	8
1.1.4.	Programm: Kontinuierlicher Fluss und Gitterstruktur .....	9
1.2.	Fernsehen als technisch komplexes Medium .....	12
1.2.1.	Von den Anfängen zum Programmfernsehen .....	12
1.2.2.	Von der Nachkriegszeit bis heute .....	14
1.3.	Fernsehen als öffentlich institutionalisiertes Massenmedium .....	16
1.3.1.	Staatliches Fernsehen in Deutschland.....	17
1.3.2.	BRD: vom öffentlich-rechtlichen zum dualen System .....	17
1.4.	Fernsehen als privat genutztes Alltagsmedium .....	21
1.4.1.	„Sekundäre Intimität“ .....	21
1.4.2.	Textoffenheit und Aneignung.....	22
1.4.3.	Anschlusskommunikation.....	23
1.4.4.	Populärkultur .....	24
1.5.	Fernsehen als massenmedialer Kommunikationsprozess.....	25
2.	Produktion.....	28
2.1.	Produktionsformen und Produktionsarten.....	28
2.2.	Handlungsabläufe .....	30
2.3.	Akteure .....	32
2.3.1.	Handlungsrollen „hinter der Kamera“ .....	33
2.3.2.	Bildschirmakteure: Prominente und Stars.....	35
3.	Produkte .....	38
3.1.	Codes und ihr Zusammenspiel.....	38
3.1.1.	Bewegte Bilder .....	39
3.1.2.	Sprechsprache .....	42

3.1.3. Bild-Sprache-Verbindungen: Audiovisualität.....	45
3.1.4. Geräusche und Musik .....	47
3.1.5. Schrift, Grafiken und Fotografien.....	50
3.2. Gattungen.....	52
3.2.1. Informative .....	54
3.2.2. Performative .....	59
3.2.3. Fiktionale.....	62
3.2.4. Sparten: Themenbereiche und Zielgruppen .....	65
3.2.5. Werbung .....	72
3.3. Programmstrukturen .....	74
4. Rezeption .....	77
4.1. Nutzungsdaten .....	78
4.2. Rezeption und Aneignung.....	79
5. Literaturverzeichnis.....	83