

Werner Holly

**Fernsehen**

**Niemeyer**

# Inhaltsverzeichnis

- 1. Fernsehen als Dispositiv: medientypologische Einordnung.....1
  - 1.1. Fernsehen als audiovisuelles übertragendes Einwegmedium.....3
    - 1.1.1. Audiovisualität.....3
    - 1.1.2. Übertragung und Aktualität .....6
    - 1.1.3. Einwegkommunikation.....8
    - 1.1.4. Programm: Kontinuierlicher Fluss und Gitterstruktur .....9
  - 1.2. Fernsehen als technisch komplexes Medium .....12
    - 1.2.1. Von den Anfängen zum Programmfernsehen .....12
    - 1.2.2. Von der Nachkriegszeit bis heute .....14
  - 1.3. Fernsehen als öffentlich institutionalisiertes Massenmedium .....16
    - 1.3.1. Staatliches Fernsehen in Deutschland.....17
    - 1.3.2. BRD: vom öffentlich-rechtlichen zum dualen System .....17
  - 1.4. Fernsehen als privat genutztes Alltagsmedium .....21
    - 1.4.1. „Sekundäre Intimität“ .....21
    - 1.4.2. Textoffenheit und Aneignung .....22
    - 1.4.3. Anschlusskommunikation.....23
    - 1.4.4. Populärkultur .....24
  - 1.5. Fernsehen als massenmedialer Kommunikationsprozess.....25
- 2. Produktion.....28
  - 2.1. Produktionsformen und Produktionsarten.....28
  - 2.2. Handlungsabläufe .....30
  - 2.3. Akteure .....32
    - 2.3.1. Handlungsrollen „hinter der Kamera“ .....33
    - 2.3.2. Bildschirmakteure: Prominente und Stars.....35
- 3. Produkte .....38
  - 3.1. Codes und ihr Zusammenspiel.....38
    - 3.1.1. Bewegte Bilder .....39
    - 3.1.2. Sprechsprache.....42

3.1.3.	Bild-Sprache-Verbindungen: Audiovisualität.....	45
3.1.4.	Geräusche und Musik .....	47
3.1.5.	Schrift, Grafiken und Fotografien.....	50
3.2.	Gattungen.....	52
3.2.1.	Informative .....	54
3.2.2.	Performative .....	59
3.2.3.	Fiktionale.....	62
3.2.4.	Sparten: Themenbereiche und Zielgruppen .....	65
3.2.5.	Werbung .....	72
3.3.	Programmstrukturen .....	74
4.	Rezeption .....	77
4.1.	Nutzungsdaten .....	78
4.2.	Rezeption und Aneignung.....	79
5.	Literaturverzeichnis.....	83