

# Sommaire

<b>Remerciements .....</b>	<b>11</b>
<b>Introduction .....</b>	<b>13</b>
<i>Laurent Creton et Kira Kitsopanidou</i>	

## PREMIÈRE PARTIE

### LE CROWDFUNDING ET L'ÉCONOMIE PARTICIPATIVE : RUPTURES ET CONTINUITÉS

<b>De la financiarisation, au financement de l'innovation et jusqu'au crowdfunding .....</b>	<b>21</b>
<i>Philippe Bouquillion et Benoît Perrin</i>	
<b>De la gratuité au crowdfunding dans le contexte du tournant participatif de la culture à l'heure du web .....</b>	<b>37</b>
<i>Laurence Allard</i>	
<b>Crowdfunding et valorisation des biens culturels .....</b>	<b>57</b>
<i>Alain Rallet et Fabrice Rochelandet</i>	

## DEUXIÈME PARTIE

### ENJEUX ET USAGES DU CROWDFUNDING DANS LE SECTEUR CULTUREL

<b>Enjeux économiques, juridiques et sociologiques du financement participatif sur Internet dans le secteur de la création.....</b>	<b>85</b>
<i>Chloé Delaporte</i>	
<b>Les modèles participatifs dans les musées .....</b>	<b>99</b>
<i>François Mairesse</i>	
<b>Usages du crowdfunding dans les secteurs musicaux et littéraires.....</b>	<b>115</b>
<i>Vincent Rouzé</i>	
<b>Le crowdfunding au regard des jeux vidéo .....</b>	<b>127</b>
<i>Selim Ammouche</i>	

## TROISIÈME PARTIE

### FINANCER LA CRÉATION AUDIOVISUELLE À L'HEURE DU WEB COLLABORATIF

<b>Tous coproducteurs : une utopie juridique ? .....</b>	<b>141</b>
<i>Dominique Bougerol</i>	
<b>Le crowdfunding et les chaînes de télévision françaises .....</b>	<b>151</b>
<i>Chantal Duchet</i>	
<b>Le financement participatif.....</b>	<b>159</b>
<i>Manuel Dupuy-Salle</i>	
<b>Le financement participatif augmente-t-il la diversité de l'offre ? .....</b>	<b>173</b>
<i>Florian Dupont</i>	
<b>Bibliographie .....</b>	<b>183</b>
<b>Les auteurs.....</b>	<b>189</b>