

Einleitung	9
Danke	11
1 Organisationslandschaft Soziale Arbeit.....	12
1.1 Entwicklung der professionellen Sozialen Arbeit – oder: Wie alles begann.....	12
1.2 Die heutige Organisationslandschaft der Sozialen Arbeit....	17
2 Soziale Organisationen managen.....	22
2.1 Soziale Organisationen – was ist eigentlich sozial?	22
2.2 Management – planen, organisieren, steuern und entwickeln	27
3 Organisationstheoretischer Blick auf Soziale Organisationen.....	34
3.1 Formale Struktur Sozialer Organisationen – Aufbau und Regeln von Organisationen.....	37
3.2 Informelle Praktiken und Organisationskultur – Handeln abseits formaler Strukturen.....	40
3.3 Organisationsentwicklung – Steuern organisationaler Veränderungen	43
3.4 Gelingende Netzwerkarbeit mit anderen Sozialen Organisationen.....	46
4 Betriebswirtschaftliches Management	54
4.1 Grundlagen der Sozialwirtschaft – zwischen Idealismus und Ökonomie	54
4.2 Formen der Finanzierung – die Kunst der Mittelbeschaffung	56
4.3 Rechnungswesen, Buchhaltung und Controlling – im Dickicht der Zahlen	68
4.4 Vergütung und Tarifverträge – zwischen Wunsch und Wirklichkeit.....	72
4.5 Aktuelle Entwicklungen – Sozialwirtschaft im Wandel	73

5 Personalmanagement	77
5.1 Ressource Mensch – von der Komplexität des Personalmanagements.....	79
5.2 Personalplanung – Wen benötigen wir wann und wo?.....	81
5.3 Personalgewinnung/Recruiting – Wie finden wir wen und werden gefunden?	84
5.4 Personalentwicklung – Was braucht wer und wozu?.....	89
6 Leitungshandeln	96
6.1 Führungsaufgaben	97
6.2 Erfolgreiche Führung – Was eine gute Leitung ausmacht.....	101
6.3 Besondere Herausforderungen von Führung in Sozialen Organisationen	104
7 Qualitätsmanagement	110
7.1 Einführung und Begriffsklärung – Qualität im Blick	110
7.2 Kurze Geschichte des Qualitätsmanagements – Wegbereiter und Wendepunkte	112
7.3 Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit – zwischen Steuerungsbedarfen und Handlungsautonomie	114
7.4 Konzepte des Qualitätsmanagements – zwischen Normenkontrollen und kritischer Selbstreflexion	117
7.5 Instrumente des Qualitätsmanagements – von der Datenanalyse bis zum Mitarbeitenden-Feedback	119
7.6 Verankerung von Qualitätsmanagement – zur Bedeutung von Führung und Beteiligung	122
8 Öffentlichkeitsarbeit	127
8.1 Ziele von Öffentlichkeitsarbeit.....	129
8.2 Konzepte und Strategien professioneller Öffentlichkeitsarbeit	131
9 Projektmanagement	137
9.1 Definition: Projekt und Projektmanagement	138
9.2 Projektplanung	141

9.3	Projektsteuerung und -controlling.....	147
9.4	Projektabchluss und -nachbereitung	151
10	Aktuelle Trends in der Sozialwirtschaft.....	155
10.1	Digitalisierung – eine neue Ära für Soziale Organisationen?	156
10.2	Diversitäts- und machtsensible Organisationsentwicklung.....	163
10.3	Nachhaltigkeit und Gemeinwohlökonomie – eine gute Zukunft gestalten	171
10.4	Professioneller Umgang mit Fehlern in Sozialen Organisationen.....	183
10.5	Sozialunternehmertum – eine Brücke zwischen Wirtschaft und Wohlfahrt?.....	191
10.6	Gestalten sozialer Innovationen	198