

<b>Einleitung</b> .....	9
<b>Danke</b> .....	11
<b>1 Organisationslandschaft Soziale Arbeit</b> .....	12
1.1 Entwicklung der professionellen Sozialen Arbeit – oder: Wie alles begann.....	12
1.2 Die heutige Organisationslandschaft der Sozialen Arbeit....	17
<b>2 Soziale Organisationen managen</b> .....	22
2.1 Soziale Organisationen – was ist eigentlich sozial? .....	22
2.2 Management – planen, organisieren, steuern und entwickeln .....	27
<b>3 Organisationstheoretischer Blick auf Soziale     Organisationen</b> .....	34
3.1 Formale Struktur Sozialer Organisationen – Aufbau und Regeln von Organisationen.....	37
3.2 Informelle Praktiken und Organisationskultur – Handeln abseits formaler Strukturen.....	40
3.3 Organisationsentwicklung – Steuern organisationaler Veränderungen .....	43
3.4 Gelingende Netzwerkarbeit mit anderen Sozialen Organisationen.....	46
<b>4 Betriebswirtschaftliches Management</b> .....	54
4.1 Grundlagen der Sozialwirtschaft – zwischen Idealismus und Ökonomie .....	54
4.2 Formen der Finanzierung – die Kunst der Mittelbeschaffung .....	56
4.3 Rechnungswesen, Buchhaltung und Controlling – im Dickicht der Zahlen .....	68
4.4 Vergütung und Tarifverträge – zwischen Wunsch und Wirklichkeit.....	72
4.5 Aktuelle Entwicklungen – Sozialwirtschaft im Wandel .....	73

<b>5 Personalmanagement .....</b>	<b>77</b>
5.1 Ressource Mensch – von der Komplexität des Personalmanagements.....	79
5.2 Personalplanung – Wen benötigen wir wann und wo? .....	81
5.3 Personalgewinnung/Recruiting – Wie finden wir wen und werden gefunden? .....	84
5.4 Personalentwicklung – Was braucht wer und wozu?.....	89
<b>6 Leitungshandeln .....</b>	<b>96</b>
6.1 Führungsaufgaben .....	97
6.2 Erfolgreiche Führung – Was eine gute Leitung ausmacht.....	101
6.3 Besondere Herausforderungen von Führung in Sozialen Organisationen .....	104
<b>7 Qualitätsmanagement .....</b>	<b>110</b>
7.1 Einführung und Begriffsklärung – Qualität im Blick .....	110
7.2 Kurze Geschichte des Qualitätsmanagements – Wegbereiter und Wendepunkte .....	112
7.3 Qualitätsmanagement in der Sozialen Arbeit – zwischen Steuerungsbedarfen und Handlungsautonomie .....	114
7.4 Konzepte des Qualitätsmanagements – zwischen Normenkontrollen und kritischer Selbstreflexion .....	117
7.5 Instrumente des Qualitätsmanagements – von der Datenanalyse bis zum Mitarbeitenden-Feedback .....	119
7.6 Verankerung von Qualitätsmanagement – zur Bedeutung von Führung und Beteiligung.....	122
<b>8 Öffentlichkeitsarbeit .....</b>	<b>127</b>
8.1 Ziele von Öffentlichkeitsarbeit.....	129
8.2 Konzepte und Strategien professioneller Öffentlichkeitsarbeit .....	131
<b>9 Projektmanagement.....</b>	<b>137</b>
9.1 Definition: Projekt und Projektmanagement .....	138
9.2 Projektplanung .....	141

9.3	Projektsteuerung und -controlling.....	147
9.4	Projektabschluss und -nachbereitung .....	151
<b>10</b>	<b>Aktuelle Trends in der Sozialwirtschaft.....</b>	<b>155</b>
10.1	Digitalisierung – eine neue Ära für Soziale Organisationen? .....	156
10.2	Diversitäts- und machtsensible Organisationsentwicklung.....	163
10.3	Nachhaltigkeit und Gemeinwohlökonomie – eine gute Zukunft gestalten .....	171
10.4	Professioneller Umgang mit Fehlern in Sozialen Organisationen.....	183
10.5	Sozialunternehmertum – eine Brücke zwischen Wirtschaft und Wohlfahrt? .....	191
10.6	Gestalten sozialer Innovationen .....	198