

Vorwort.....	9
Aufgeführte Literatur	10
Einleitung: Macht, Herrschaft, Ungleichheit in der (post-)digitalen Kultur und die Rolle kritischer Medienbildung	11
Literaturverzeichnis Einleitung.....	29
1. MACHT: Die Transformation von Selbstverhältnissen im Zuge der Digitalisierung des Lernens	33
Einführung: Die Vermessung des Lernens	34
1.1 Kybernetisierung des Selbstverhältnisses.....	35
1.2 Die Macht der Trivialisierung.....	39
1.3 Drei Säulen der Trivialisierung	46
1.3.1 Tests	46
1.3.2 Monitoring	50
1.3.3 Evaluationen.....	53
1.3.4 Zusammenfassung	56
1.4 Modi der Trivialisierung.....	58
1.4.1 Geschlossene Trivialisierung am Beispiel einer Learning-on-the-Job-App	60
1.4.2 Offene Trivialisierung am Beispiel des Serious Game „Habitica“	65
1.4.3 Vergleich der Trivialisierungsformate	72
1.5 Von der Trivialisierung zur Metrisierung des Lernens: Learning Analytics.....	74
1.5.1 Das Ampelsystem der Purdue University (USA).....	75
1.5.2 Das Frühwarnsystem der University of New England (Australien)	77
1.5.3 Datenprofile und numerische Vergleichsordnung.....	79
1.5.4 Zusammenfassung	82
1.6 Self-Tracking: „Ich vermisse mich, also bin ich!“	84
1.7 Körper Vermessen-, Formen- und (Neu-)Wahrnehmen-Lernen.....	91
1.7.1 Externalisierung, Objektivierung und Automatisierung des Körperbezugs.....	92

1.7.2 Überformung und Korrektur der Körperselbstwahrnehmung.....	93
1.7.3 Habitualisierung der Selbstvermessung	94
1.7.4 Spielräume der Modifikation.....	94
1.7.5 Self-Tracking zwischen Selbstver(un)sicherung, emanzipatorischer Aneignung und Heteronomie.....	96
Literaturverzeichnis Kapitel 1.....	102
2. HERRSCHAFT: <i>Othering</i> in der Postdigitalität – unser Verhältnis zu ‚den Anderen‘	111
Einführung: Kartografie der <i>Anderen</i>	113
2.1 Kartografische Herrschaftspraktiken: Territorialisierung und Othering	115
2.2 Hegemonie und Massenmedien	119
2.3 Fake News: akteur*innenzentrierte, medien- und kommunikationswissenschaftliche Erklärungsversuche	123
2.3.1 Akteur*innenzentriertes Modell: Täuschungsabsicht und Mangel an Wahrhaftigkeit.....	125
2.3.2 Medienwissenschaftliches Modell: <i>Bricolage</i> und <i>Community Building</i>	128
2.3.3 Kommunikationswissenschaftliches Modell: Digitale Stämme und tribale Epistemologie	132
2.4 Hegemonietheoretisches Modell: <i>Master Signifier</i> und Dialektik der Altersierung	135
2.5 <i>Social Media Literacy</i>	144
2.5.1 <i>Literacy</i>	145
2.5.2 <i>Media Literacy</i>	146
2.5.3 <i>Social Media Literacy</i>	147
2.5.4 Zusammenführung: Das Doppeldreieck der <i>Social Media Literacy</i>	150
2.5.5 Abgrenzung zu anderen Ansätzen und mögliche Limitationen der Perspektive	152
2.6 <i>Othering</i> in der (post-)digitalen Kultur.....	155
2.6.1 <i>Online Othering</i>	157
2.6.2 <i>Othering in der Postdigitalität</i>	160
2.7 Kritische Auseinandersetzungen mit der Reproduktion imperialer Subjektpositionen	167
2.7.1 Verlernen	168
2.7.2 Umlernen	172
2.7.3 Intervenieren.....	176
Literaturverzeichnis Kapitel 2.....	179

3. UNGLEICHHEIT: Ordnen lassen – algorithmische Disparität.....	187
Einführung: Algorithmen als selezierende Instanzen	189
3.1 Symbolische Ungleichheitsordnung: das soziale Unbewusste	190
3.1.1 Operationalität der Symbolischen Ordnung: symbolische Gewalt	192
3.1.2 Distinktionalität der Symbolischen Ordnung: symbolisches Kapital....	196
3.1.3 Spatialität der Symbolischen Ordnung: sozialer Raum	198
3.1.4 Reproduktion der Symbolischen Ordnung: soziale Felder	200
3.1.5 Inkorporierung der Symbolischen Ordnung: Habitus.....	202
3.1.6 Zusammenführung: das soziale Unbewusste automatisierter Ungleichheitsordnungen	203
3.2 Was tun Algorithmen?	207
3.3 Systemische Zugänge zu algorithmischer Ungleichheit	211
3.3.1 Algorithmen als Maschinenhabitus	211
3.3.2 Algorithmen als materiell-diskursive Apparate.....	215
3.4 Ein Fallbeispiel	219
3.4.1 Soziologische Analyseperspektive	220
3.4.2 Neomaterialistische Analyseperspektive.....	223
3.4.3 Kontrastierung: Reflexion vs. Diffraktion	226
3.5 Medienpädagogische Anschlüsse: drei Dimensionen von Medienbildung	232
3.5.1 Laterale Dimension.....	236
3.5.2 Frontale Dimension.....	242
3.5.3 Vertikale Dimension.....	246
3.5.4 Zusammenführung: die heuristische Figur des Dritten.....	248
3.6 Von der posthumanen Skepsis zur <i>Cloud Ethics</i> – eine Alternative zum bildenden Reflexionsgeschehen?	250
3.7 Multilateralisierung von Medienbildung: Anders-Werden in <i>mehr als</i> sozio-technischen Gefügen	258
Literaturverzeichnis Kapitel 3.....	265
Glossar	275