

Inhaltsübersicht

Kundenorientierte Strategieentwicklung erfordert neue Wege der
Marktsegmentierung

Franz Bailom/Dieter Tschernjak

1

Neuorientierung des Logistikmanagements am Beispiel der
Medizinindustrie

Wilfried von Eiff

21

Die Zeiten ändern sich und das Desinvestieren ändert sich mit Ihnen:
Zu Bedeutung und Bedeutungswandel der Desinvestition

Stephan A. Friedrich

41

Konzepte wertorientierter Unternehmungsführung

Dietger Hahn/Martin Hintze

59

Die Evolution der Unternehmungsstrategie im Planungssystem der
Unternehmung

Richard M. Hammer

93

Säulen der kundenorientierten Unternehmungsführung

Gernot Handlbauer/Kurt Matzler

113

Von der „Amerikanischen Krankheit“ zur dauerhaften umwelt-
gerechten Unternehmungsführung

Heinz Hübner

129

Strategisches Management und Unternehmungskultur: Grundlage
für erfolgreiches Führen?

Eric Krauthammer

153

Unternehmensethik und Globalisierungsstrategien

Hartmut Kreikebaum

167

Entwicklung potentialorientierter Produktstrategien –
ein integrierter Ansatz

Bernhard Lenz

183

Die Messung der Management-Qualität als künftige Stufe
des strategischen Performance-Measurement

Günter Müller Stewens/Mathias Fontin

203

Strategisches Management von Destinationen im Alpenraum

Harald Pechlaner

219

Strategie ist tot – Es lebe das strategische Management

Edwin Rühli

239

Die ethische Verantwortung in der strategischen

Unternehmungsführung

Thomas Rusche

259

Rapid Prototyping Development: Neue Techniken in der
Industrie und in der Medizin

Elmar Sauerwein/Wolfgang Recheis

269

Kooperationsstrategien und deren Umsetzung im Konzept
der Virtuellen Unternehmung

Walter Schertler

289

Das Phänomen der Industriedistrikte in Italien

Bettina Schmalzl

307

Die Entwicklung von Internationalisierungskonzeptionen
als integriertes Entscheidungsfeld

Dieter J.G. Schneider

333

Zum Aufbau und Erhalt von Reputationskapital in
Stakeholder-Beziehungen

Heinz K. Stahl

351

Die deutschsprachige Forschung zur Unternehmensstrategie
in der Selbsteinschätzung von Hochschullehrern

Horst Steinmann/Thomas Olbrich/Hermann Riedl

369

Effektivere Teams durch den bewußten Einsatz
kognitiver Präferenzen

Monika Stumpf

387

Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken

Horst Wildemann

403