

# Inhaltsübersicht

Kundenorientierte Strategieentwicklung erfordert neue Wege der Marktsegmentierung

*Franz Bailom/Dieter Tschernjak*

1

Neuorientierung des Logistikmanagements am Beispiel der Medizinindustrie

*Wilfried von Eiff*

21

Die Zeiten ändern sich und das Desinvestieren ändert sich mit Ihnen:  
Zu Bedeutung und Bedeutungswandel der Desinvestition

*Stephan A. Friedrich*

41

Konzepte wertorientierter Unternehmensführung

*Dietger Hahn/Martin Hintze*

59

Die Evolution der Unternehmensstrategie im Planungssystem der Unternehmung

*Richard M. Hammer*

93

Säulen der kundenorientierten Unternehmensführung

*Gernot Handlbauer/Kurt Matzler*

113

Von der „Amerikanischen Krankheit“ zur dauerhaften umweltgerechten Unternehmensführung

*Heinz Hübner*

129

Strategisches Management und Unternehmenskultur: Grundlage für erfolgreiches Führen?

*Eric Krauthammer*

153

Unternehmensethik und Globalisierungsstrategien

*Hartmut Kreikebaum*

167

Entwicklung potentialorientierter Produktstrategien –  
ein integrierter Ansatz

*Bernhard Lenz*

183

Die Messung der Management-Qualität als künftige Stufe  
des strategischen Performance-Measurement

*Günter Müller Stewens/Mathias Fontin*

203

Strategisches Management von Destinationen im Alpenraum

*Harald Pechlaner*

219

Strategie ist tot – Es lebe das strategische Management

*Edwin Rühli*

239

Die ethische Verantwortung in der strategischen  
Unternehmensführung

*Thomas Rusche*

259

Rapid Prototyping Development: Neue Techniken in der  
Industrie und in der Medizin

*Elmar Sauerwein/Wolfgang Recheis*

269

Kooperationsstrategien und deren Umsetzung im Konzept  
der Virtuellen Unternehmung

*Walter Schertler*

289

Das Phänomen der Industriedistrikte in Italien

*Bettina Schmalzl*

307

Die Entwicklung von Internationalisierungskonzeptionen  
als integriertes Entscheidungsfeld

*Dieter J.G. Schneider*

333

**Zum Aufbau und Erhalt von Reputationskapital in  
Stakeholder-Beziehungen**

*Heinz K. Stahl*

351

**Die deutschsprachige Forschung zur Unternehmensstrategie  
in der Selbsteinschätzung von Hochschullehrern**

*Horst Steinmann/Thomas Olbrich/Hermann Riedl*

369

**Effektivere Teams durch den bewußten Einsatz  
kognitiver Präferenzen**

*Monika Stumpf*

387

**Wissensmanagement in Unternehmensnetzwerken**

*Horst Wildemann*

403