

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
1 Einleitung.....	11
2 Führungseigenschaften und -motive	17
2.1 Persönlichkeit.....	17
2.1.1 Persönlichkeit und Motive	17
2.1.2 Die Big Five Persönlichkeitseigenschaften	18
2.1.2.1 Extraversion.....	20
2.1.2.2 Verträglichkeit.....	20
2.1.2.3 Gewissenhaftigkeit	21
2.1.2.4 Neurotizismus / Emotionale Stabilität.....	21
2.1.2.5 Offenheit für Erfahrungen.....	21
2.1.3 Persönlichkeit und arbeitsbezogene Kriterien.....	22
2.1.4 Persönlichkeit und Leadership	24
2.1.5 Narzissmus, Machiavellismus und Leadership.....	26
2.1.6 Messung „heller“ und „dunkler“ Persönlichkeit	31
2.2 Motive	32
2.2.1 Machtmotiv	34
2.2.1.1 Machtquellen.....	35
2.2.1.2 Entwicklungsstadien der Machtorientierung	37
2.2.2 Leistungsmotiv	38
2.2.3 Anschlussmotiv	41
2.2.4 Motive in der Führungs- und Entrepreneurship-Forschung	42
2.2.5 Motivmessung.....	45
2.3 Persönlichkeit, Motive und Entrepreneurship.....	46
2.4 Unternehmer und Unternehmensentwicklung	49
2.5 Zusammenfassung und Reflexion	55
2.6 Diskussionsfragen	58
3 Self-Leadership	59
3.1 Self-Leadership-Strategiedimensionen	63
3.1.1 Verhaltensfokussierte Strategien	63
3.1.2 Natürliche Belohnungsstrategien	69
3.1.3 Konstruktive Gedankenmusterstrategien	71
3.2 Self-Leadership-Basistheorien.....	74
3.2.1 Selbstregulationstheorie.....	74
3.2.2 Selbstbestimmungstheorie.....	77
3.2.3 Sozial-kognitive Theorie	81
3.2.3.1 Selbstbeobachtung	81
3.2.3.2 Selbstbeurteilungsprozess	82
3.2.3.3 Selbstreaktion	83

3.3	Aktueller Forschungsstand	85
3.3.1	Self-Leadership und Persönlichkeit	85
3.3.2	Self-Leadership und die dunkle Triade	86
3.3.3	Self-Leadership, Leistung, Kreativität und Innovation	87
3.3.4	Self-Leadership und emotionale Intelligenz	88
3.3.5	Self-Leadership im interkulturellen Kontext	89
3.3.6	Messung von Self-Leadership	90
3.3.7	Self-Leadership-Training und Entwicklung	92
3.4	Zusammenfassung und Reflexion	95
3.5	Diskussionsfragen	97
4	Führungsmotivation	99
4.1	Führungsmotivation und Selbstregulation	102
4.2	Führungsmotivation, intrinsische Motivation und Flow	111
4.3	Führungsmotivation und Selbstwirksamkeit	122
4.4	Zusammenfassung und Reflexion	124
4.5	Diskussionsfragen	125
5	Fallstudie OPTRON: Gerhard Ospelt (Teil A)	127
6	Full Range Leadership	131
6.1	Transformationale Führung	136
6.1.1	Idealisierter Einfluss (verhaltensbezogen)	139
6.1.2	Idealisierter Einfluss (attribuiert)	141
6.1.3	Inspirierende Motivation	142
6.1.4	Intellektuelle Stimulierung	147
6.1.5	Individuelle Berücksichtigung	148
6.1.6	Transformationale und charismatische Führung	150
6.2	Transaktionale Führung	156
6.2.1	Contingent Reward	157
6.2.2	Aktives Management by Exception	159
6.2.3	Passives Management by Exception	160
6.2.4	Zielorientierte Führung und Management by Objectives (MbO)	162
6.2.4.1	Zielorientierte Führung	162
6.2.4.2	Zielbindung und Führungsverhalten	162
6.2.4.3	Zielabweichungen und Lernen	163
6.2.4.4	Management by Objectives (MbO)	164
6.2.4.5	MbO als transaktionales Führungssystem	165
6.3	Laissez-faire-Führung	165
6.4	Führungssubstitution	169
6.5	Aktueller Forschungsstand	171
6.5.1	Full Range Leadership, Leistung und Erfolgskriterien	171
6.5.2	Full Range Leadership, Stress, Burnout und Wohlbefinden	174
6.5.3	Full Range Leadership, Kreativität und Innovation	175

6.5.4	Full Range Leadership und emotionale Intelligenz	177
6.6	Messung von Full Range Leadership.....	178
6.7	Full Range Leadership-Training und Entwicklung	180
6.7.1	Ist Führung angeboren oder entwicklungsfähig?	180
6.7.2	Full Range Leadership-Entwicklung.....	182
6.8	Zusammenfassung und Reflexion.....	185
6.9	Diskussionsfragen	188
7	Fallstudie OPTRON (Teil B und C).....	189
7.1	OPTRON – eine Erfolgsgeschichte	189
7.2	Wachstumsschmerzen bei OPTRON	190
8	Superleadership und Empowering Leadership	193
8.1	Die Superleadership-Konzeption	193
8.2	Self-Leadership und Leadership.....	203
8.3	Shared Leadership	207
8.4	Aktueller Forschungsstand	210
8.5	Messung von Superleadership und Empowering Leadership	214
8.6	Superleadership-Entwicklung	217
8.7	Transformationales Superleadership	220
8.8	Transformationales Superleadership in der Organisationsentwicklung	228
8.8.1	Organisationale Rahmenbedingungen	229
8.8.2	Entwicklung eines transformationalen Superleaders	230
8.9	Zusammenfassung und Reflexion.....	235
8.10	Diskussionsfragen	238
9	Fallstudie OPTRON: Learn to Lead (Teil D)	239
	Literaturverzeichnis	241
	Stichwortverzeichnis	271