

Inhalt

Inhalt	7
Vorwort	II
Prolog	15
Der neue Klassenkampf	19
Überlebenskampf im Konzern:	
Warum Größe die Konkurrenz fördert	23
Zu groß für unser Großhirn	26
Der Klassenkampf in Krisenzeiten	31
Großunternehmen erzeugen Dauerstress	33
Promiskuität an der Unternehmensspitze	36
Keine Shared Values, null Identifikation	41
Der Fisch stinkt vom Kopf:	
Von psychopathischen Top-Managern und cholerischen	
Mittelstandschefs	49
Corporate Psychopaths	51
Der Mittelstand:	
Cholerische Chefs und halbverrückte Inhaber	63
Territorialkämpfe und Budgetturniere:	
Wie Schauspieler und Statisten Karriere machen	71
Karrieremachen selbst ist Schauspiel	72
Dulde niemanden auf deinem Territorium!	74
Nur Schauspieler und Unfähige kommen vorwärts	77
Hauen und Stechen: Wie Mitarbeiter mit miesen	
Methoden nur um ihren Vorteil kämpfen	83
Die Einstiegstrickser	85
Die Statushungrigen	87
Die Blockierer	90
Die Chef-Treter	92
Die Pattex-Angestellten	94

Die Beutezieher	96
Alle sind „Darwiportunisten“	98
Offene Liste der Konfliktursachen in Unternehmen	103
Der Mitarbeiter will aufsteigen – in Unternehmen, die keinen Platz für so viele Aufsteiger haben	103
Der Mitarbeiter braucht Halt und Sicherheit – das Unternehmen kann ihm dies nicht mehr bieten.....	105
Der Mitarbeiter sucht seinen Traumjob – das Unternehmen bietet schnöde Realität oder Alptraum.....	106
Der Mitarbeiter möchte Pausen und auch mal Zickzackfahren – das Unternehmen liebt nur gerade Linien	108
Der Mitarbeiter möchte seinen eigenen Bereich – das Unternehmen kann Insellösungen nicht gebrauchen.....	109
Der Mitarbeiter will Qualität – das Unternehmen kann oft nur Quantität wirklich schätzen	110
Der Mitarbeiter liebt Networking – aber Filz schadet dem Unternehmen.....	110
Die Perfekt AG gibt es nicht – Warum gute Unternehmen trotzdem besser sind	113
Wie sieht ein „gutes“ Unternehmen aus?	114
Ein „gutes“ Unternehmen kann leichter erfolgreich sein	116
„Gutsein“ zehrt an den Kräften	119
Nicht jeder kann „gut“ sein	122
Vision 2015 – Wie Unternehmen gut werden und warum Arbeit demnächst weniger mit Geldverdienen zu tun haben sollte	127
Drama ohne Ausweg: Arbeitslosigkeit	128
Die neue Idee: Grundeinkommen gegen den Klassenkampf	137

Lebensabschnittsjob: Wie neue Vereinbarungen zwischen Mitarbeitern und Unternehmern den Jeder-gegen-jeden-Faktor senken	147
Der geheime Kodex und der psychologische Vertrag	149
Beschäftigung auf Zeit bringt allen Freiheit	153
Gegen das Jeder-gegen-jeden:	
Die offene Liste praktischer Lösungen	163
Einstellungspolitik mit Charakter	163
Werte mit System	166
Ethik in der Bilanz	171
Top- oder Flop-Unternehmen:	
Warum echte Transparenz gefragt ist	177
Was jeder tun kann	183
Anhang I – Branchenbarometer: Jeder-gegen-jeden-Faktor .	189
Anhang II – Die Jeder-gegen-jeden-Kuriositätensammlung .	195
Dank	199
Anmerkungen	201
Literatur	205
Stichwortverzeichnis	207