

Inhalt

Vorwort	7
1 Future-Shopping: Traumfabrik am Scheideweg	11
1.1 Was ist eigentlich Shopping?.....	13
1.2 Kleine Geschichte der Minibar.....	17
1.3 Shopping wird ubiquitär	19
1.4 Was kommt nach Geiz-ist-geil?	20
1.5 Shopping von morgen	28
1.6 Siegeszug des Internets	31
1.7 Marktforschung in der Shopping-Welt von morgen.....	33
2 Shopping-Trends von morgen.....	35
2.1 Trend 1: Spaces of Identity	37
Future-Shopping 2020: Bewusster Konsum in Spaces of Identity .	57
2.2 Trend 2: Neo-Noblesse.....	60
Future-Shopping 2020: Unabhängiger Neo-Dandy mit hohem Anspruch.....	76
2.3 Trend 3: Social Shopping	78
Future-Shopping 2020: Eine Familie im Social-Shopping-Fieber	105
2.4 Trend 4: Stand-up-Consumer	108
Future-Shopping 2020: Auf Shopping-Tour mit einer multi-mobilen Jobnomadin	124
3 Elf Abschlussthesen.....	127
Wie Pioniere aus Handel, Herstellung, Marketing und Vertrieb die vier Shopping-Trends umsetzen.....	129
Register	163
Autoreninformation.....	165