

# Inhalt

1	Was bedeuten Gender, Diversity & Co.? .....	7
	Diversity ist Vielfalt .....	8
	Diversity-Management .....	9
	Gender: Realität oder Fiktion? .....	12
	Der Nährboden des Gender-Marketing .....	14
	Innen und Außen spiegeln sich .....	16
2	Die Revolution des Marktes .....	19
	Emanzipationsbewegungen und Gender-Studien .....	20
	Von der Vergangenheit in die Zukunft .....	22
	Einflussfaktoren wirtschaftlicher Veränderung .....	28
	Arbeit: Chance zur Selbstverwirklichung .....	35
3	Gender-Marketing sells .....	41
	Der Einfluss von Gender auf Marketing .....	42
	Mit Gender-Marketing den Markt erobern .....	45
4	Blinde Flecken im Marketing .....	51
	Was beeinflusst Männlichkeit und Weiblichkeit? .....	52
	Marketing-Kommunikation: stereotyp oder spezifisch? .....	54
	Produktlandschaften: wohlsortiert und zugeordnet .....	57
	Androzentrische Sicht auf Produkte und ihre Vermarktung ....	60
	Männer und Frauen verändern sich ... ..	68
	Unsichtbare Käuferinnen .....	71
5	Die Ausdifferenzierung wird sichtbar .....	75
	Die Wegbereiter von Gender .....	76
	Kosmetik macht Männer schöner .....	77
	Mode ist Gender .....	80
	Wohnen als Rollenspiel .....	83
	Von Luxusmarken Gender-Marketing lernen .....	87
	Drei Beispiele globaler Luxusmarken .....	90
	Inszenierte Persönlichkeiten .....	92
6	Geschlechtersensibles Marketing umsetzen .....	95
	Gender: Quelle wirtschaftlicher Synergien .....	96
	Männliche und weibliche Entscheidungsprozesse .....	98

Marktforschung .....	102
Produktentwicklung .....	113
Vertrieb .....	118
Werbung .....	130
Personalentwicklung .....	139
7 Mit Gender neue Märkte erobern .....	141
Gender und Finanzdienstleistung .....	142
Gender und Mobilität .....	153
Gender und Informationstechnologie .....	162
Gender und Ernährung .....	171
Gender und Gesundheit .....	180
8 Gedacht und gemacht: das Handwerkszeug .....	187
Analyse und Handlungsempfehlungen .....	188
Gender-Diversity für den Corporate-Governance-Kodex .....	197
9 Zukunft im Zeichen von Gender .....	199
Das 21. Jahrhundert – Jahrhundert der Frauen? .....	200
Glossar .....	203
Literatur .....	207
Register .....	211
Autoreninformation .....	215