

<b>Vorwort zur dritten Auflage .....</b>	<b>7</b>
<b>TEIL 1</b>	
<b>Kleinkinder, Kindergarten und Grundschule .....</b>	<b>13</b>
<b>1. Brillante Babys</b>	
Die Sehnsucht nach dem perfekten Kind – oder warum Babys vorm Bildschirm verkümmern .....	14
<b>2. Im Kreuzfeuer der Werbung</b>	
Wie Kinder zu unkritischen Konsumenten werden – beschleunigt durch digitale Medien .....	36
<b>3. Impulskontrolle</b>	
Warum Verzicht glücklich macht – und digitale Medien das verhindern .....	50
<b>4. Denken lernen</b>	
Wie wir uns auf den Weg machen, die Welt zu verstehen	59
<b>5. Digital schnell entwurzelt</b>	
Warum uns Tablets nicht auf die Stürme des Lebens vorbereiten .....	73
<b>TEIL 2</b>	
<b>Weiterführende Schulen, Ausbildung und Studium</b>	<b>95</b>
<b>6. Lernen verlernen</b>	
Wie digitale Medien Motivation zerstören .....	96
<b>7. Anfassen statt angucken</b>	
Warum Schüler am Bildschirm keine realen Lernerfahrungen machen .....	111

<b>8. Medienkompetenz</b>	
Irrwege zum Heiligen Gral – oder was Kinder in der virtuellen Welt wirklich brauchen .....	132
<b>9. Fit für die Zukunft</b>	
Nicht Technik zählt, sondern der kritische Verstand – welche Fähigkeiten am Computer tatsächlich notwendig sind .....	151
<b>10. Profit</b>	
Digitale Bildung ist ein riesiger Markt – egal ob pädagogisch wertvoll oder nicht .....	174
<b>11. Murks mit MOOCs</b>	
Masse statt Klasse: Vorlesungen auf Video – oder wie es viel besser geht .....	191
<b>Wenn alles schiefgeht</b>	
Zukunftsszenario einer schönen neuen, digitalen Welt ..	206
<b>Zu Risiken und Chancen fragen Sie das Gehirn</b>	
Erkenntnisse der Neurobiologie zum Lernen mit digitalen Medien. ....	212
Drei zentrale Erkenntnisse. ....	212
Der Dreiklang aus Aktivität, Dynamik und Kompensation .....	217
Ausblick .....	230
<b>Unsere Thesen</b> .....	232
<b>Danksagung</b> .....	234
<b>Die Autoren</b> .....	235
<b>Literaturhinweise</b> .....	236
<b>Stichwortverzeichnis</b> .....	250