

Vorwort zur dritten Auflage	7
 TEIL 1	
Kleinkinder, Kindergarten und Grundschule	13
1. Brillante Babys	
Die Sehnsucht nach dem perfekten Kind – oder warum Babys vorm Bildschirm verkümmern	14
2. Im Kreuzfeuer der Werbung	
Wie Kinder zu unkritischen Konsumenten werden – beschleunigt durch digitale Medien	36
3. Impulskontrolle	
Warum Verzicht glücklich macht – und digitale Medien das verhindern.....	50
4. Denken lernen	
Wie wir uns auf den Weg machen, die Welt zu verstehen	59
5. Digital schnell entwurzelt	
Warum uns Tablets nicht auf die Stürme des Lebens vorbereiten.....	73
 TEIL 2	
Weiterführende Schulen, Ausbildung und Studium	95
6. Lernen verlernen	
Wie digitale Medien Motivation zerstören	96
7. Anfassen statt angucken	
Warum Schüler am Bildschirm keine realen Lernerfahrungen machen.....	111

8. Medienkompetenz	
Irrwege zum Heiligen Gral – oder was Kinder in der virtuellen Welt wirklich brauchen	132
9. Fit für die Zukunft	
Nicht Technik zählt, sondern der kritische Verstand – welche Fähigkeiten am Computer tatsächlich notwendig sind	151
10. Profit	
Digitale Bildung ist ein riesiger Markt – egal ob pädagogisch wertvoll oder nicht	174
11. Murks mit MOOCs	
Masse statt Klasse: Vorlesungen auf Video – oder wie es viel besser geht	191
Wenn alles schiefgeht	
Zukunftsszenario einer schönen neuen, digitalen Welt..	206
Zu Risiken und Chancen fragen Sie das Gehirn	
Erkenntnisse der Neurobiologie zum Lernen mit digitalen Medien.....	212
Drei zentrale Erkenntnisse.....	212
Der Dreiklang aus Aktivität, Dynamik und Kompensation	217
Ausblick	230
Unsere Thesen	232
Danksagung	234
Die Autoren	235
Literaturhinweise	236
Stichwortverzeichnis	250