

Auf einen Blick

1	Was ist WordPress?	25
2	Installation	43
3	Die Administrationsoberfläche	65
4	Ein eigenes Theme programmieren	149
5	Die Blogfunktion	233
6	Seitentypen	241
7	Plugins	269
8	Plugins selbst programmieren	305
9	Suchmaschinenoptimierung	323
10	WordPress absichern	357
11	Ihr Projekt online stellen	365
12	Marketing und Tracking	375
13	Autor sein: 30 Tipps für bessere Blogartikel	419
14	Wartung	429
15	Praxisbeispiele	461
16	Internationalisierung von Plugins und Themes	677

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage	19
1 Was ist WordPress?	25
1.1 WordPress, die Software für Blogger	25
1.1.1 Schnell, einfach und flexibel	25
1.1.2 Jeder kann Kommentare schreiben	26
1.1.3 Kategorisieren, taggen und archivieren Sie Ihre Beiträge	26
1.1.4 Trackbacks – oder wie man den Weg zu Ihrem Blog findet	27
1.1.5 Multi-Autoren-Fähigkeit	27
1.1.6 Und vieles mehr	27
1.2 Funktioniert auch als CMS	28
1.2.1 Wie ein CMS, nur einfacher	28
1.2.2 Bauen Sie Ihr CMS beliebig aus	29
1.2.3 WordPress sorgt bereits allein dafür, dass Sie gefunden werden	29
1.2.4 Endlich können Sie auch ganz eigene Seitentypen kreieren	30
1.2.5 WordPress eignet sich nicht nur für Blogs und kleine Websites	30
1.2.6 Gibt es noch irgendeinen Grund, der gegen WordPress spricht?	30
1.3 Für wen eignet sich WordPress?	31
1.3.1 Blogger	31
1.3.2 Webdesign-Einsteiger	31
1.3.3 Profis und Agenturen	32
1.4 Die WordPress-Website	33
1.4.1 Informationen über das Projekt	33
1.4.2 Was haben andere schon auf Basis von WordPress kreiert?	34
1.4.3 WordPress erweitern	34
1.4.4 Hilfe bei WordPress	34
1.5 Seien Sie Teil einer großen Community	35
1.5.1 Die Software scheint nicht schlecht zu sein	36
1.5.2 Sie bekommen gute und schnelle Hilfe	36
1.5.3 Es gibt zahlreiche Erweiterungen	36
1.5.4 Man gehört dazu	36
1.6 Showcase: Welche Websites von WordPress angetrieben werden	37

2 Installation 43

2.1 Voraussetzungen für WordPress	43
2.2 Auf dem Rechner oder auf dem Server	44
2.3 Installation von XAMPP unter Windows	45
2.3.1 Download der aktuellen Version	45
2.3.2 XAMPP installieren und starten	45
2.3.3 XAMPP konfigurieren	51
2.3.4 Funktionsweise von XAMPP	53
2.4 Installation von WordPress	55
2.4.1 WordPress herunterladen	55
2.4.2 WordPress entpacken	56
2.4.3 WordPress installieren	56

3 Die Administrationsoberfläche 65

3.1 Der Aufbau	67
3.2 Das Dashboard	69
3.2.1 Dashboard – Ihr persönliches Informationsnetzwerk	70
3.2.2 Aktualisierungen – immer auf dem neuesten Stand	71
3.3 Die Artikel	72
3.3.1 Alle Artikel	73
3.3.2 Erstellen	75
3.3.3 Kategorien	94
3.3.4 Schlagwörter	95
3.4 Mediathek	96
3.5 Links	96
3.5.1 Link hinzufügen	97
3.5.2 Kategorien	99
3.6 Seiten	99
3.7 Kommentare	103
3.8 Design	104
3.8.1 Themes	104
3.8.2 Widgets	115
3.8.3 Menüs	117
3.8.4 Kopfzeile	120

3.8.5	Hintergrund	121
3.8.6	Editor	122
3.9	Weitere Funktionen mit Plugins	123
3.9.1	Installierte Plugins	124
3.9.2	Installieren	125
3.9.3	Editor	129
3.10	Benutzer	130
3.10.1	Hinzufügen	130
3.10.2	Dein Profil	132
3.11	Werkzeuge	133
3.11.1	Press This	134
3.11.2	Kategorie- und Schlagwort-Konverter	135
3.11.3	Daten importieren	135
3.11.4	Daten exportieren	136
3.12	Einstellungen	136
3.12.1	Allgemein	136
3.12.2	Schreiben	138
3.12.3	Lesen	140
3.12.4	Diskussion	141
3.12.5	Mediathek	144
3.12.6	Privatsphäre	145
3.12.7	Permalinks	145

4 Ein eigenes Theme programmieren 149

4.1	So funktioniert die Gestaltung in WordPress	150
4.2	Die Vorbereitung	153
4.3	So erstellen Sie ein eigenes Theme	161
4.3.1	Einbinden der HTML-Vorlage	162
4.3.2	Layout der restlichen Inhaltsdateien	175
4.3.3	Die Kommentarfunktion einbauen	200
4.3.4	Das Theme Widget-fähig machen	208
4.3.5	Aus dem Blog eine Website machen	219
4.3.6	Was Sie sonst noch über Themes wissen sollten	223

5 Die Blogfunktion 233

5.1 Was ist ein Blog und wozu benötige ich das?	233
5.1.1 Das private Blog	233
5.1.2 Das kommerzielle Blog	234
5.1.3 Wie Unternehmensblogs funktionieren	235
5.1.4 Die Vorteile von Blogs	236
5.2 Kommentare und Trackbacks	237
5.3 RSS-Feeds	239
5.4 Permalinks	240

6 Seitentypen 241

6.1 Was sind Seitentypen?	241
6.2 Anwendungsbereiche	242
6.2.1 Ein FAQ-Bereich	243
6.2.2 Ein Event-Bereich	243
6.2.3 Fachartikel	244
6.3 Seitentypen registrieren	244
6.4 Den Seitentyp mit Datenfeldern bestücken	251
6.5 Eigene Taxonomien entwerfen	254
6.6 Die Übersichtsseite anpassen	255
6.7 Das Theme anpassen	257
6.7.1 Die Produktübersicht anlegen	258
6.7.2 Einen Menüpunkt zur Produktübersicht anlegen	261
6.7.3 Die Einzelansicht eines Produkts programmieren	261
6.7.4 Die Anzeige der Leistungen-Taxonomie gestalten	264
6.7.5 Die Anzeige der Preisklassen-Taxonomie gestalten	266

7 Plugins 269

7.1 Was sind Plugins?	269
7.2 Vor- und Nachteile von Plugins	269
7.3 Die richtige Auswahl eines Plugins	270

7.4 Die zehn wichtigsten Plugins	271
7.4.1 Akismet – Anti-Spam-Tool für Ihre Kommentare	271
7.4.2 Contact Form 7 – komfortabel Kontaktformulare erstellen	273
7.4.3 Antispam Bee – die Alternative zu Akismet	277
7.4.4 Google XML Sitemaps – suchmaschinenoptimierte Sitemaps erstellen	284
7.4.5 Maintenance Mode – die Website in den Wartungsmodus versetzen	290
7.4.6 Broken Link Checker – keine toten Links mehr	293
7.4.7 WP-DB-Backup – ein Backup Ihrer Datenbank durchführen	298
7.4.8 WP-CleanUmlauts2 – richtig mit Umlauten umgehen	300
7.4.9 WP-Paginate – Ihrem Blog echte Seitenzahlen hinzufügen	301
7.4.10 Weitere Plugins	303

8 Plugins selbst programmieren 305

8.1 Vorwissen	305
8.1.1 Was Sie vor der Erstellung wissen sollten	306
8.1.2 Einige WordPress-Grundkenntnisse	306
8.1.3 Zugriff auf die Datenbank	307
8.1.4 Der Kopf der Plugin-Datei	308
8.2 Ihr erstes Plugin: My Greatest Posts	309
8.2.1 Vorüberlegungen	310
8.2.2 Los gehts	310
8.2.3 Die Action-Hooks hinzufügen	311
8.2.4 Erstellen einer neuen Tabelle	311
8.2.5 Der Counter für die Pageviews	312
8.2.6 Liste der am häufigsten besuchten Beiträge ausgeben	314
8.2.7 Das Plugin direkt in das Theme einbinden	316
8.3 Das Widget zum Plugin	317
8.3.1 Das Widget registrieren	317
8.3.2 Das Widget definieren	317
8.3.3 Ausgabe des Widgets	318
8.3.4 Werte des Nutzers speichern	319
8.3.5 Das Widget-Formular	320

9.1 SEO aus heutiger Sicht	323
9.1.1 Google Instant	323
9.1.2 Neue Herausforderungen	324
9.1.3 Personalisierte Suchergebnisse	324
9.1.4 Trend: Konversionsoptimierung	325
9.1.5 Was das für Sie bedeutet	325
9.2 WordPress ist ein guter Anfang	326
9.3 Grundlegende SEO-Techniken	327
9.3.1 Führen Sie ein Blog!	327
9.3.2 Optimieren Sie Ihre Texte	328
9.3.3 Der Titel Ihrer Seite	328
9.3.4 Die META-Description	329
9.3.5 Permalinks	329
9.3.6 Sorgen Sie für Backlinks!	330
9.3.7 Nutzen Sie Web Analytics	331
9.4 WordPress SEO Plugin by Yoast – die optimale Suchmaschinenoptimierung	332
9.4.1 Dashboard	332
9.4.2 Titles & Metas	333
9.4.3 Social	344
9.4.4 XML-Sitemaps	345
9.4.5 Permalinks	346
9.4.6 Interne Links	347
9.4.7 RSS	349
9.4.8 Import & Export	350
9.4.9 Dateien bearbeiten	351
9.4.10 WordPress SEO in der Artikelerstellung	351

10 WordPress absichern

10.1 Wählen Sie einen sicheren Admin-Benutzernamen	357
10.2 Wählen Sie ein sicheres Passwort	358
10.3 Schützen Sie die Administrationsoberfläche	358
10.4 Schalten Sie alle Login-Fehlermeldungen ab	359
10.5 Entfernen Sie die WordPress-Version aus Ihrem Quelltext	359

10.6	Verhindern Sie den Zugriff auf Ihre Ordner	360
10.7	Schützen Sie Ihre wp-config.php	360
10.8	Ändern Sie das Tabellen-Präfix	361
10.8.1	Anpassen der wp-config.php	361
10.8.2	Ändern der Präfixe aller Tabellen	361
10.8.3	Anpassen der options- und usermeta-Tabelle	362
10.9	Halten Sie Suchmaschinen von Ihren Verzeichnissen fern	362
10.10	Schalten Sie die Registrierung aus	363
10.11	Updaten Sie WordPress regelmäßig	363
10.12	Machen Sie regelmäßige Backups	363
10.13	Zwingen Sie WordPress zu einer sicheren SSL-Verbindung	363
10.14	Nutzen Sie SFTP statt FTP	364
10.15	Beobachten Sie Ihre Server-Logs	364

11 Ihr Projekt online stellen 365

11.1	Von der Testumgebung auf den Server	366
11.1.1	Die Theme-Dateien vorbereiten	366
11.1.2	Die Datenbank exportieren	366
11.1.3	Eine Datenbank erstellen	369
11.1.4	Die wp-config.php anpassen	369
11.1.5	Die Datenbank importieren	370
11.1.6	Laden Sie die Dateien auf den Server	371
11.1.7	Die Installation abschließen	373
11.2	Schützen Sie Ihre Website vor fremden Blicken	373
11.3	Umfangreiches Testen der Website	373

12 Marketing und Tracking 375

12.1	Marketing-Denkanstöße	376
12.1.1	Website oder Blog?	376
12.1.2	Omnipräsenz	379
12.1.3	Klassisches Marketing	379
12.1.4	Gastbeiträge	382

12.1.5	Online-Verzeichnisse	382
12.1.6	Google AdWords	383
12.1.7	Social Media Marketing	397
12.2	Tracking – die Besucher im Auge behalten	397
12.2.1	Vorneweg: Die Datenschutzproblematik	398
12.2.2	etracker – kostenpflichtig und erste Klasse	400
12.2.3	Piwik	405
12.2.4	Google Analytics	409
12.2.5	Zehn Tipps für Tracking-Anfänger	414

13 Autor sein: 30 Tipps für bessere Blogartikel 419

13.1	Allgemeine Tipps	419
13.1.1	Was wollen Sie eigentlich sagen?	419
13.1.2	Schreiben Sie einfach	420
13.1.3	Veröffentlichen Sie regelmäßig	420
13.1.4	Schreiben Sie authentisch	420
13.1.5	Lieber viele kleine Blogbeiträge	420
13.1.6	Wohin sollen die Links?	421
13.1.7	Verlinken Sie Ihre Beiträge untereinander per Hand	421
13.1.8	Seien Sie einzigartig	421
13.1.9	Schreiben Sie humorvoll	422
13.1.10	Schreiben Sie jeden Tag	422
13.1.11	Führen Sie eine Ideenliste	422
13.2	Die Vorbereitung	423
13.2.1	Machen Sie eine Gliederung	423
13.2.2	Nicht zu viele Ideen pro Artikel	423
13.2.3	Überlegen Sie sich eine super Headline	423
13.2.4	Aller guten Dinge sind drei	423
13.2.5	Befriedigen Sie die Bedürfnisse Ihrer Leser	424
13.3	Das Verfassen	424
13.3.1	Der erste Absatz muss den Leser mitreißen	424
13.3.2	Schreiben Sie das Wichtigste im ersten Absatz	424
13.3.3	Machen Sie Zwischenüberschriften	425
13.3.4	Verwenden Sie Bilder	425
13.3.5	Lockern Sie Ihre Texte auf	425
13.3.6	Wiederholen Sie sich nicht	425
13.3.7	Kurze Sätze.	425
13.3.8	Schreiben Sie positiv	426

13.3.9 Schreiben Sie aktiv	426
13.3.10 Das Ende muss in Erinnerung bleiben	426
13.3.11 Fordern Sie Ihre Leser zur Diskussion auf	426
13.3.12 Entfernen Sie Füllwörter	427
13.3.13 Formatieren Sie Ihren Text sinnvoll	427
13.3.14 Prüfen Sie Rechtschreibung und Grammatik	427

14 Wartung 429

14.1 Auf dem neuesten Stand	429
14.1.1 WordPress-Update	429
14.1.2 Plugin- und Theme-Updates	431
14.2 WordPress optimieren	431
14.2.1 Ein schnellerer Server	432
14.2.2 Content Delivery Networks	433
14.2.3 Bilder nachladen	437
14.2.4 Caching mit W3 Total Cache	437
14.2.5 Post Revisions	456
14.2.6 Gravatare deaktivieren	456
14.2.7 Ihre Datenbank optimieren	457
14.2.8 Optimieren bestehender Grafiken	457
14.2.9 Plugins ausmisten	457
14.2.10 Sidebar ausmisten	458
14.3 Backup, Backup, Backup!	458
14.4 Funktioniert noch alles?	459

15 Praxisbeispiele 461

15.1 Die Kanzlei-Website – WordPress als CMS	462
15.1.1 Die WordPress-Installation kurz und bündig	463
15.1.2 Das Theme erstellen	464
15.1.3 Das Theme aktivieren	469
15.1.4 Die Unterseiten anlegen	470
15.1.5 WordPress zum CMS konvertieren	471
15.1.6 Die Seitennavigation anlegen	472
15.1.7 Die FAQ-Sektion mithilfe von Custom Post Types erstellen	477
15.1.8 Ein Kontaktformular mit Contact Form 7 einbauen	486

15.2 Das Blog – ein Heimspiel für WordPress	492
15.2.1 Vor dem Design: Worauf Sie achten sollten	493
15.2.2 Es geht los: Das Gerüst Theme-fähig machen	495
15.2.3 Die restlichen Inhaltsdateien anlegen	504
15.2.4 Die Kommentarfunktion einbauen	518
15.2.5 Google AdSense implementieren	523
15.2.6 Weiterführende Artikel	529
15.2.7 Social-Media-Buttons in Ihr Blog einbinden	537
15.2.8 Eine Navigation anlegen	545
15.2.9 Populäre Beiträge in der Sidebar anzeigen	549
15.3 Die Künstler-Website – Circle Designer	554
15.3.1 Erstellung des Grundgerüsts	555
15.3.2 Wechselnde Header-Grafiken	559
15.3.3 Ein Galerie-Feature umsetzen	564
15.3.4 Integration eines Eventkalenders	570
15.3.5 Umfragen durchführen	577
15.3.6 Seiten individuell gestalten	581
15.3.7 Kommentarfunktion in Seiten einbauen (Gästebuch)	584
15.3.8 Das Blog individuell gestalten	589
15.4 Die mobile Website	601
15.4.1 Die Website im Browser testen	602
15.4.2 WPTouch konfigurieren	604
15.5 Die Unternehmens-Website – Social Business	616
15.5.1 Vom HTML-Gerüst zum Theme	617
15.5.2 Die Blogstartseite (index.php)	632
15.5.3 Die Einzelansicht eines Artikels (single.php)	634
15.5.4 Das Kommentar-Template (comments.php & functions.php)	635
15.5.5 Die Kategorieseite (category.php)	640
15.5.6 Die Tag-Seite (tag.php)	642
15.5.7 Die Autorensseite (author.php)	643
15.5.8 Das Archiv (archives.php und archive.php)	645
15.5.9 Seite nicht gefunden (404.php)	649
15.5.10 Twitter einbinden mit Simple Twitter Connect	649
15.5.11 Den Twitter-Stream in der Sidebar anzeigen mit Twitter Stream	657
15.5.12 Facebook einbinden mit Simple Facebook Connect	661
15.5.13 Medien per oEmbed einfügen	670
15.5.14 Social-Media-Buttons »datenschutzkonformer« einsetzen	672

16 Internationalisierung von Plugins und Themes 677

16.1 Themes & Plugins übersetzungsfähig machen	678
16.1.1 Die WordPress-Funktionen	678
16.1.2 Umgang mit Platzhaltern	679
16.1.3 Einzahl oder Mehrzahl?	679
16.1.4 Ein Wort – mehrere Bedeutungen	680
16.1.5 Beschreibungen	680
16.1.6 Best Practices	681
16.2 Themes und Plugins internationalisieren	682
16.2.1 Themes	682
16.2.2 Plugins	682
16.2.3 Widgets	683
16.3 Erstellen der Übersetzungsvorlage	683
16.3.1 Installation der Software	684
16.3.2 Gettext und PHP dem Windows-Pfad hinzufügen	684
16.3.3 Download des WordPress SVN-Trunks	686
16.3.4 Die Vorlage (*.pot) erstellen	688
16.4 Übersetzen einer Vorlage	689
16.4.1 Datei in POEdit öffnen	690
16.4.2 Übersetzungen eintragen	690
16.4.3 Katalogoptionen anpassen	690
16.4.4 *.mo-Datei erstellen	691
16.5 Einbinden und Testen einer Übersetzung	691
16.5.1 Die *.mo-Datei umbenennen und in das Theme oder Plugin integrieren	691
16.5.2 Die Übersetzung in WordPress testen	692
16.6 Quellen	692

A Inhalt der Buch-CD 693

A.1 WordPress	693
A.2 Software	693
A.3 Themes	694
A.4 Plugins	695
Index	697