

Claudia Behrens-Schneider / Sabine Birven

Events und Veranstaltungen organisieren

REDLINE WIRTSCHAFT

Inhalt

Vorwort	8
Einleitung	9
Kapitel 1: Basiswissen zum Veranstaltungsmanagement und Trends in der Branche.....	11
Veranstaltungstypen: Definition und Begriffsabgrenzung	11
Erfolgsfaktoren eines modernen Veranstaltungsmanagements	21
Aktuelle Trends aus der Veranstaltungsbranche	25
Kapitel 2: Grundsatzfragen zur Veranstaltungsplanung....	26
Die erforderlichen Plandaten	26
Die Veranstaltungsziele	27
Der Teilnehmerkreis	30
Relevante Informationen über die Zielgruppe	33
Der Veranstaltungstermin	35
Die Entscheidung für den Veranstaltungstyp	36
Der Veranstaltungsort.....	37
Die Make-or-buy-Entscheidung	38
Das Budget.....	42
Kapitel 3: Kreativprozess und Ideenfindung.....	45
Die Ideenfindung – Herausforderung und zugleich Schwierigkeit .	45
Geeignete Kreativitätstechniken	45
Das Brainstorming	45
Das Mind-Mapping	49

Kapitel 4: Das Wichtigste auf einen Blick	56
Grobplan für Ihre Veranstaltung	56
Budgetplanung.....	61
Tagungstechnik	61
Hotelabsprache (telefonisch)	64
Tagungshotel.....	65
Tagungsraum.....	67
Einladung.....	68
Telefonnummern	70
Nachbereitung von Veranstaltungen	70
Kapitel 5: Reibungslose Veranstaltungsdurchführung.....	72
Der Ablaufplan	72
Der Arbeitsplan	73
Tagungs-Knigge.....	74
Wie redet man wen an?.....	76
Kapitel 6: Nachbereitung und Erfolgskontrolle	81
Organisation und Überwachung des Abbaus.....	81
Follow-up-Aktivitäten zur Erinnerung.....	81
Nachsendung der Dokumentationen und Versand von Teilnahmebescheinigungen	82
Erstellen von Dankesbriefen	82
Prüfen und Bezahlen von Rechnungen.....	82
Der Soll/Ist-Vergleich nach der Veranstaltung	83
Die Erfolgskontrolle und deren Instrumente	84
Die Manöverkritik im Rahmen einer Abschlussbesprechung.....	85
Kapitel 7: Ausgewählte Veranstaltungsbeispiele aus der Praxis	86
Mitarbeiter-Motivationsveranstaltung.....	86
Kundeninformations-/Bindungsveranstaltung.....	87
Jubiläumsveranstaltung.....	88
Tag der offenen Tür.....	89

Kapitel 8: Recherchequellen und Kontaktadressen	92
Recherchequellen Dienstleister	92
Recherchequellen Hotels	92
Recherchequellen Locations	93
Recherchequellen Künstler	93
Recherchequellen Redner	94
Recherchequellen Technik	94
Recherchequellen Präsente	94
Recherchequellen Werbegeschenke und Promotionartikel	95
Recherchequellen Termine	95
Recherchequellen Routenplanung	96
Kontaktadressen Agenturen	96
Kontaktadressen Messen und Kongresse	96
Recherchequellen Fachzeitschriften	98
Recherchequellen Fachliteratur	99
Kontaktadressen Aus- und Weiterbildung	103
 Die Autorinnen	 105
 Literaturverzeichnis	 106