

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-----------|
| Inhaltsverzeichnis | 5 |
| Einleitende Gedanken | 13 |
| 1. Ihre erfolgreiche Unternehmensnachfolge in sechs Schritten | 21 |
| Schritt 1: Grundsatzentscheidung „Werde ich Unternehmer?“ | 23 |
| Schritt 2: Wertvorstellung des Unternehmens | 26 |
| Schritt 3: Übernahmeform | 30 |
| Schritt 4: Verhandlung und Finanzierung | 32 |
| Schritt 5: Umsetzung der Nachfolge | 32 |
| Schritt 6: Coaching als Begleitung | 33 |
| 2. Der Idealfall einer Unternehmensnachfolge | 35 |
| Das Verlaufsmemorandum | 37 |
| Worauf müssen Sie beim Unternehmenskauf besonders achten? | 43 |
| Fragwürdige Unternehmensangebote | 44 |
| 3. Grundsätzliches zur Unternehmensnachfolge | 47 |
| 4. Unternehmensnachfolge in Deutschland - eine Situationsanalyse | 57 |
| Eine Unternehmensnachfolgestatistik des IfM Bonn | 61 |
| 5. Betriebsübernahme als Existenzgründung | 63 |
| Das Wesen eines Unternehmens verstehen | 65 |
| Vorteile einer Betriebsübernahme | 67 |
| Risiken und Nachteile einer Betriebsübernahme | 68 |
| Schwierigkeiten nach einer Betriebsübernahme | 69 |

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|------------|
| 6. Der Kauf eines Unternehmens | 71 |
| Der Kauf mit Einmalzahlung | 74 |
| Der Kauf mit wiederkehrenden Zahlungen | 75 |
| Das Pachten des Unternehmens | 76 |
| Betriebsneugründung oder Betriebsübernahme? | 77 |
| 7. Die Beteiligung an einem Unternehmen | 81 |
| Management-Buy-out und Management-Buy-in | 83 |
| Das Franchise-Prinzip | 87 |
| 8. Die Bewertungsphase des Unternehmens | 89 |
| Die Ermittlung des Unternehmenswertes | 91 |
| Verschiedene Bewertungsverfahren | 93 |
| Die Due Diligence | 106 |
| Durchführung einer Due-Diligence-Prüfung | 112 |
| 9. Der Verkauf von Familienunternehmen | 115 |
| Der Verkaufsvorgang aus Übergeber sieht | 118 |
| 10. Von der Geschäftsidee zum Unternehmenskonzept | 121 |
| Das Unternehmenskonzept | 124 |
| Was gehört in ein Konzept? | 127 |
| Die Marketinginstrumente | 134 |
| 11. Woran können Unternehmensnachfolger scheitern? . . . | 141 |
| <i>Die häufigsten Ursachen</i> | 143 |
| 12. Die Rechtsform | 147 |
| Das Einzelunternehmen | 149 |
| Personengesellschaften | 151 |
| Kapitalgesellschaften | 154 |
| 13. Die Finanzierung | 159 |
| Der Finanzbedarfsplan | 162 |
| Die Umsatz- und Rentabilitätsplanung | 163 |
| Der Liquiditätsplan | 163 |

| | |
|--|------------|
| Die Gewinn- und Verlustrechnung | 165 |
| Der Finanzierungsplan | 165 |
| Finanzierungsbeispiele mit Bundesmitteln | 166 |
| 14. Die Eigenmittel | 173 |
| Was sind Eigenmittel? | 175 |
| 15. Der Kontakt mit Ihrer Bank | 179 |
| Was sollten Sie beim ersten Bankgespräch beachten? | 181 |
| Mein Banker und ich | 185 |
| Voraussetzungen der Kreditgewährung | 187 |
| Das Insolvenzverfahren | 191 |
| 16. Venture Capital | 193 |
| 17. Erste Schritte in die Unternehmensnachfolge | 197 |
| Gewerbegenehmigungen | 199 |
| Rechtliche Voraussetzungen für das Handwerk | 201 |
| 18. Ihre Umsatzziele und der Weg dorthin | 203 |
| Die Kundenanalyse | 205 |
| Die Definition Ihrer Zielgruppe | 206 |
| Die Marktanalyse | 208 |
| Das Festlegen der eigenen Ziele | 210 |
| 19. Die Behörden | 213 |
| Das Finanzamt | 215 |
| Die Kammern | 216 |
| Das Handelsregister | 216 |
| Die Handwerksrolle | 216 |
| Die Berufsgenossenschaft | 217 |
| Die Bundesagentur für Arbeit | 218 |
| Die Sozialversicherung | 221 |

| | |
|--|------------|
| 20. Die Steuern | 225 |
| Umsatzsteuer | 227 |
| Einkommens- oder Körperschaftsteuer | 228 |
| Grunderwerb Steuer | 229 |
| Gewerbesteuer | 229 |
| Aufzeichnungspflichten nach dem Steuerrecht | 229 |
| Buchführungspflicht | 230 |
| Steuerfahndung | 230 |
| 21. Die Versicherungen | 233 |
| Sachversicherungen | 235 |
| Technische Versicherungen | 239 |
| Transportversicherungen | 241 |
| Haftpflichtversicherungen | 242 |
| Kraftfahrtversicherungen | 244 |
| Rechtschutzversicherungen | 245 |
| Personenversicherungen | 245 |
| 22. Ihr Unternehmensberater | 249 |
| Grundsätzliche Aufgaben | 251 |
| Beratung bei der Unternehmensnachfolge | 253 |
| Coaching | 255 |
| Fördermöglichkeiten | 255 |
| Honorare für eine Unternehmensberatung | 256 |
| Nachwort | 259 |
| Anhang: Ihre persönliche Checkliste zur Unternehmensnachfolge | 261 |
| Literaturhinweise | 269 |
| Stichwortverzeichnis | 271 |

PPN: 255185138

Titel: Die erfolgreiche Unternehmensnachfolge : Betriebsübernahmen als Existenzgründung; mit Checklisten, Tipps und Finanzierungsbeispielen; [für Existenzgründer, Selbstständige und Kleinunternehmer] / Carl-Ludwig Prinz zu Hohenlohe. - Heidelberg, Neckar : REDLINE Wirtschaft, 2006

ISBN: 3-636-01382-3Pb.ca. EUR 17.90, ca. EUR 18.40 (AT), ca. sfr 31.70; 978-3-636-01382-8

Bibliographischer Datensatz im SWB-Verbund