

| | | |
|-------|--|----|
| 1 | Einleitung | 1 |
| 2 | Betriebliche Bildung und Ökonomie | 4 |
| 2.1 | Organisations- und Arbeitsstrukturen | 4 |
| 2.2 | Betriebliche Bildung | 5 |
| 2.2.1 | Aufgaben betrieblicher Bildung | 6 |
| 2.2.2 | Ziele der betrieblichen Bildung | 6 |
| 2.2.3 | Arten der betrieblichen Bildung | 7 |
| 2.2.4 | Transferproblematik | 8 |
| 2.2.5 | Einflussfaktoren für Transfererfolg | 9 |
| 2.3 | Informelles Lernen am Arbeitsplatz | 11 |
| 2.4 | Arbeitsplatznahes Lernen | 12 |
| 2.5 | Organisationales Lernen | 13 |
| 2.5.1 | Die erste Evolutionsstufe: Organisationsentwicklung | 14 |
| 2.5.2 | Die zweite Evolutionsstufe: Die lernende Organisation | 15 |
| 2.5.3 | Die dritte Evolutionsstufe: Wissensmanagement | 16 |
| 2.5.4 | Implizites Wissen | 17 |
| 3 | Multiplikatorenkonzepte als Option für die betriebliche Bildungsarbeit | 18 |
| 3.1 | Hierarchieorientierte Hauptströmungen | 20 |
| 3.1.1 | Exkurs Peer Learning | 21 |
| 3.2 | Implementierung des Multiplikatorenansatzes | 22 |
| 3.2.1 | Auswahl von Multiplikatoren | 23 |
| 3.2.2 | Betriebspädagogen | 24 |
| 3.2.3 | Direkte Vorgesetzte | 25 |
| 3.2.4 | Erfahrene Mitarbeiter | 26 |
| 3.3 | Externe Dozenten versus Multiplikatoren | 27 |
| 4 | Erwachsenenpädagogische Grundsätze | 30 |
| 4.1 | Grundsätze für Lehrende | 30 |
| 4.2 | Grundsätze für den Betrieb | 31 |
| 5 | Die stationäre Altenpflege | 32 |
| 5.1 | Ökonomische und finanzielle Rahmenbedingungen | 33 |
| 5.2 | Besonderheiten sozialer Dienstleistungen | 34 |
| 5.3 | Anforderungen an Pflegeheime als Arbeitgeber | 35 |
| 5.4 | Der Beruf der Altenpflege | 36 |
| 5.4.1 | Aufgaben der Altenpflege | 36 |
| 5.4.2 | Belastungen in der Altenpflege | 37 |
| 5.4.3 | Teamarbeit als Organisationsprinzip | 39 |

| | | |
|---------|--|----|
| 5.4.4 | Auswirkungen von Teamarbeit auf Entwicklungspotenziale | 40 |
| 5.4.5 | Lernen als Teamprozess | 41 |
| 5.5 | Weiterbildungsinhalte in der Altenpflege..... | 42 |
| 5.6 | Betriebliche Weiterbildung in Pflegeheimen | 44 |
| 5.7 | Der Multiplikatorenansatz in der Altenpflege | 45 |
| 5.7.1 | Potenzielle Inhalte für den Multiplikatorenansatz..... | 46 |
| 5.7.1.1 | Weitergabe von Fachinformationen | 46 |
| 5.7.1.2 | Weitergabe von Wissen | 46 |
| 5.7.1.3 | Weitergabe von Fortbildungsinhalten | 47 |
| 5.8 | Qualifizierung betrieblicher Multiplikatoren | 48 |
| 5.8.1 | Rollen und Rahmenbedingungen | 49 |
| 5.9 | Potenzielle Multiplikatoren in der Altenpflege | 51 |
| 5.9.1 | Pflegefachkräfte als Multiplikatoren | 51 |
| 5.9.2 | Praxisanleiter als Multiplikatoren | 52 |
| 5.9.3 | Vorgesetzte als Multiplikatoren | 54 |
| 5.9.4 | Bewertung des Multiplikatorenansatzes | 55 |
| 6 | Schlusswort..... | 58 |
| 7 | Literaturverzeichnis..... | 63 |
| 8 | Anhang..... | 71 |