

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	7
Der Zucker als pathogenetischer Faktor	9
Wissenschaftliche Erkenntnisse zu Fabrikzucker vor 1962	10
Ernährungsempfehlungen zu Fabrikzucker	12
Auswirkungen des Fabrikzuckerkonsums	14
Finanzielle Interessen	18
Strategien zur Verteidigung des Fabrikzuckers	19
Strategie 1: Erzeugen von Verwirrung	19
Verwirrung der Begrifflichkeiten	20
Irreführende Aussagen mit gesundheitsschädlichen Schlussfolgerungen	21
Strategie 2: Beeinflussung der Forschung	22
Lenkung der Forschungsrichtung und Verhindern unerwünschter Forschung	22
Manipulation von Forschungsergebnissen	25
Vertuschen potenziell marktschädigender Forschungsergebnisse	33
Strategie 3: Beeinflussung der Öffentlichkeit	34
PR-Arbeit der US-Zuckerindustrie	35
Marketing der Zuckerindustrie in Deutschland	37
Diskreditierung von Gegenstimmen	61
Aktivitäten der Süßwaren- und Süßgetränkeindustrie	65
Strategie 4: Beeinflussung der Politik	68
Verhinderung der Lebensmittelampel	68
Streitpunkt Zuckersteuer	69
Ausblick	71
Klarheit statt Verwirrung	71
Kritische Überprüfung von Forschungsergebnissen	72
Eigenverantwortung übernehmen	73
Aktionen, Projekte und Aufklärung	73
Literaturverzeichnis	74