

Inhalt

Der Kreative und der Strategie	5
1. Die Fakten	13
1.1 IFM und die Vorgeschichte	15
1.2 „Inner“ – „Flow“ – „Management“	21
1.2.1 Die Arbeit mit IFM? Was, Wie, Warum passiert?	23
1.2.2 Anwendungsbereiche von IFM	24
2. Mit Menschen verändern	27
2.1 Identifikation – Eine Perspektive und 3 Phasen zur Lösung!	35
2.1.1 Wie trägt das Individuum zum Wachstum des Größeren bei?	37
2.1.2 Die Identifikation auf der Ebene Struktur und Environment	41
2.1.3 Die 5 Strategien menschlicher Dissoziation im System	44
2.1.4 Orientierung auf das Wesentliche – Die konkrete Entscheidung aus der Vielfalt heraus	46
3. Die Inner Flow Management Maske	51
3.1 Die 3 horizontalen Entwicklungsebene	57
3.2 Die 5 vertikalen Entwicklungsphasen	63
3.3 Die Diagonale – die grundsätzliche Entwicklungsrichtung	65
3.4 Die horizontalen Ebenen und vertikalen Phasen fließen zusammen	66
3.5 Die Schleife vom Mikrokosmos zum Makrokosmos und wieder zurück	71
4. Die Achsen für innovative Lösungen	77
4.1 Die y-Achse. Der Unterschied zwischen Plan und Wirklichkeit	80
4.2 Der moderierte Entwicklungsprozess mit Hilfe der 3d Perspektive	84
4.3 Der erste Innovationszyklus	85
4.4 Vision – Wie sich unser Denken, die Welt und Ganzheitlichkeit verbinden lässt	88
5. Die Achsen für den ganzheitlichen Überblick	99
5.1 Die Auswirkung	102
5.2 Mit IFM die Welt verändern	107
5.3 Die Implementierung und die Ebene der Etablierung	109
5.4 Die drei Einstiegstore in IFM	113
5.5 Mit Achtsamkeit und Bewusstsein vorangehen	118
Glossar	120
Literaturverzeichnis	122