

Inhaltsverzeichnis

Caroline Roth-Ebner und Christian Oggolder

Einleitung: Zur Diskussion über Medien, Biografien und Generationen

7

I. Grundlagen und theoretische Perspektiven

Bianca Burgfeld-Meise

Generation – Biografie – Sozialisation – Medien

Überlagernde Sedimente des Mediengenerationsdiskurses

19

Klaus Beck

Mediengenerationen?

Grundlagen und Kritik aus mediensoziologischer Perspektive

41

II. Medien und Biografien

Sonja Ganguin und Johannes Gemkow

Biografische Medienforschung im Wandel

65

Christian Swertz

Medienpädagogische Vorschläge für eine konstruktive Interpretation von Medienbiografien

83

Michaela Kramer, Wolfgang Reißmann und Maria Schreiber

Visuelle Biografiearbeit im Wandel der Zeiten: Historische, theoretische und empirische Reflexionen am Beispiel jugendlicher Bildpraktiken in sozialen Medien

101

5

III. Medien und Generationen

Lukas Dehmel und Dorothee M. Meister

Zur generationstheoretischen Analyse medienbiografischer Topoi –
eine medienpädagogische Perspektive

127

Ingrid Paus-Hasebrink

Soziale Medien als Forum zur Auseinandersetzung mit
Entwicklungsaufgaben Heranwachsender in ihrer Sozialisation

151

Christina Seeger

Mama, kennst du TikTok?
Überlegungen zur Verantwortung bei der Vermittlung von digitaler
Medienkompetenz zwischen Generationen

171

IV. Perspektiven medienpädagogischer Praxis

Bernward Hoffmann

Biografiearbeit in der Medienpädagogik

199

Anu Pöyskö

Medienbiografie in der Medienpädagogik: Brücke zwischen
Generationen?

227