

Inhalt

1 Einleitung.....	13
1.1 Die Ambivalenz des Klimawandels.....	13
1.2 Fragen und Thesen	15
1.3 Zusammenfassung.....	16
1.3.1 Theoriedesign	16
1.3.2 Aufbau	17
2 Als Gesellschaft: Klimawandel und Kommunikation.....	25
2.1 Klimawandel als eine Geschichte der Rechenkapazität.....	25
2.1.1 Rechenleistung.....	27
2.1.2 Datenaustausch	30
2.1.3 Datenerhebung	32
2.2 Klimawandel zwischen Natur und Gesellschaft	33
2.2.1 System und Systemumwelt.....	36
2.2.2 Klimawandel als Kommunikation	38
2.2.3 Medien der Kommunikation	39
2.2.4 Funktionen von Kommunikation	39
2.2.5 Organisationen von Kommunikation.....	40
3 Massenmedien als Katalysator: Die Wissenschaft des Klimawandels	47
3.1 Geltungskontext.....	47
3.1.1 Gesellschaftsweit geltende Realität	47
3.1.2 Öffentlichkeit	50
3.1.3 Problem- und Anwendungsorientierung	51
3.1.4 Inter- und Transdisziplinarität.....	53
3.1.5 Wissenschaftliches Publizieren.....	56
3.1.6 Popularität von Wissenschaft.....	59

3.1.7 Gesamtgesellschaftlichkeit des Klimawandels	62
3.1.8 Gesellschaftliche Selbstbeschreibungen und Nachhaltigkeit.....	66
3.2 Nichtwissen als Kontext	70
3.2.1 Spezifizierung von Nichtwissen	70
3.2.2 Gesellschaft als Labor.....	75
3.2.3 Gestaltungsoffentlichkeit	77
3.2.4 Nichtwissen als Akteur	80
3.3 Technik als Geltungskontext	82
3.3.1 Kausalitätserwartungen.....	82
3.3.2 Experimentiertechnik.....	84
3.3.3 Simulation.....	85
4 Wissenschaft als Quelle: Klimawandel in den Massenmedien.....	91
4.1 Themen	91
4.2 Selektionskriterien der Massenmedien	94
4.2.1 Verständlichkeit.....	95
4.2.2 Normverstöße	98
4.2.3 Handlungszuweisungen	100
4.2.4 Regionalität.....	102
4.2.5 Unterhaltsamkeit.....	103
4.2.6 Ereignisse.....	108
4.2.7 Quantitäten.....	109
4.3 Selbstbezüglichkeit der Massenmedien.....	110
4.3.1 Manipulationsverdacht.....	112
4.3.2 Themenkarriere des Klimawandels.....	115
4.3.3 Moralisierung.....	119
5 Kalkül versus Katastrophe: Klimawandel im Verhältnis von Wissenschaft und Massenmedien	123
5.1 Selbst- und Fremdreferenz von Wissenschaft und Massenmedien.....	123
5.1.1 Medialisierung	123
5.1.2 Verwissenschaftlichung	125
5.1.3 Risiko und Entscheidung	126

5.2 Kommunikation zwischen Kalkül und Katastrophe	130
5.2.1 Kalkülkommunikation	131
5.2.2 Katastrophenkommunikation.....	132
5.2.3 Kommunikation des Warnens: Wissenschaft zwischen Kalkül und Katastrophe	134
5.2.4 Protest: Massenmedien zwischen Kalkül und Katastrophe.....	137
5.2.5 Zweifel.....	139
5.2.6 Von der Hypothese über die Katastrophe zum Kalkül	143
5.2.7 ...und zurück	146
5.2.8 Normative Verhandlungsrahmen.....	147
6 Literaturverzeichnis	157