

# Inhalt

<b>1 Einleitung.....</b>	<b>13</b>
1.1 Die Ambivalenz des Klimawandels.....	13
1.2 Fragen und Thesen .....	15
1.3 Zusammenfassung .....	16
1.3.1 Theoriedesign .....	16
1.3.2 Aufbau .....	17
<b>2 Als Gesellschaft: Klimawandel und Kommunikation.....</b>	<b>25</b>
2.1 Klimawandel als eine Geschichte der Rechenkapazität.....	25
2.1.1 Rechenleistung.....	27
2.1.2 Datenaustausch .....	30
2.1.3 Datenerhebung.....	32
2.2 Klimawandel zwischen Natur und Gesellschaft .....	33
2.2.1 System und Systemumwelt.....	36
2.2.2 Klimawandel als Kommunikation .....	38
2.2.3 Medien der Kommunikation .....	39
2.2.4 Funktionen von Kommunikation .....	39
2.2.5 Organisationen von Kommunikation.....	40
<b>3 Massenmedien als Katalysator: Die Wissenschaft des Klimawandels .....</b>	<b>47</b>
3.1 Geltungskontext.....	47
3.1.1 Gesellschaftsweit geltende Realität .....	47
3.1.2 Öffentlichkeit.....	50
3.1.3 Problem- und Anwendungsorientierung .....	51
3.1.4 Inter- und Transdisziplinarität.....	53
3.1.5 Wissenschaftliches Publizieren.....	56
3.1.6 Popularität von Wissenschaft.....	59

3.1.7	Gesamtgesellschaftlichkeit des Klimawandels .....	62
3.1.8	Gesellschaftliche Selbstbeschreibungen und Nachhaltigkeit .....	66
3.2	Nichtwissen als Kontext .....	70
3.2.1	Spezifizierung von Nichtwissen .....	70
3.2.2	Gesellschaft als Labor .....	75
3.2.3	Gestaltungsöffentlichkeit .....	77
3.2.4	Nichtwissen als Akteur .....	80
3.3	Technik als Geltungskontext .....	82
3.3.1	Kausalitätserwartungen .....	82
3.3.2	Experimentiertechnik .....	84
3.3.3	Simulation .....	85
<b>4</b>	<b>Wissenschaft als Quelle: Klimawandel in den Massenmedien .....</b>	<b>91</b>
4.1	Themen .....	91
4.2	Selektionskriterien der Massenmedien .....	94
4.2.1	Verständlichkeit .....	95
4.2.2	Normverstöße .....	98
4.2.3	Handlungszuweisungen .....	100
4.2.4	Regionalität .....	102
4.2.5	Unterhaltsamkeit .....	103
4.2.6	Ereignisse .....	108
4.2.7	Quantitäten .....	109
4.3	Selbstbezüglichkeit der Massenmedien .....	110
4.3.1	Manipulationsverdacht .....	112
4.3.2	Themenkarriere des Klimawandels .....	115
4.3.3	Moralisierung .....	119
<b>5</b>	<b>Kalkül versus Katastrophe: Klimawandel im Verhältnis von Wissenschaft und Massenmedien .....</b>	<b>123</b>
5.1	Selbst- und Fremdreferenz von Wissenschaft und Massenmedien .....	123
5.1.1	Medialisierung .....	123
5.1.2	Verwissenschaftlichung .....	125
5.1.3	Risiko und Entscheidung .....	126

---

5.2 Kommunikation zwischen Kalkül und Katastrophe .....	130
5.2.1 Kalkülkommunikation .....	131
5.2.2 Katastrophenkommunikation .....	132
5.2.3 Kommunikation des Warnens: Wissenschaft zwischen Kalkül und Katastrophe .....	134
5.2.4 Protest: Massenmedien zwischen Kalkül und Katastrophe.....	137
5.2.5 Zweifel.....	139
5.2.6 Von der Hypothese über die Katastrophe zum Kalkül .....	143
5.2.7 ...und zurück .....	146
5.2.8 Normative Verhandlungsrahmen .....	147
<b>6 Literaturverzeichnis .....</b>	<b>157</b>