

**Frank Hartmann**

# **Multimedia**

**facultas.wuv**

# Inhalt

## Warum Multimedia?

Multimedia-Kultur . . . . .	7
-----------------------------	---

## Multimedia im Profil

1 Sinne und Ästhetik . . . . .	13
2 Lesbarkeit und Bildlichkeit . . . . .	21
3 Akustische Kommunikation . . . . .	29
4 Visuelle Kommunikation . . . . .	37
5 Dokumentation und Datenverarbeitung . . . . .	51
6 Digitalisierung . . . . .	59
7 Computer als Medium . . . . .	65
8 Desktop und Maus . . . . .	75
9 Netzgesellschaft . . . . .	83
10 Das neue Web . . . . .	97
11 Ausblick . . . . .	111

## Serviceteil

Weblinks . . . . .	116
Literatur . . . . .	117
Glossar . . . . .	121
Personenregister . . . . .	124
Sachregister . . . . .	125