

# Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	15
1. Einleitung	17
1.1. Hintergrund und Forschungslücke	17
1.2. Zielsetzung und Forschungsfrage	19
1.3. Aufbau der Arbeit	20
2. Definition und Begriffswahl	23
2.1. Klassenanalyse: Die Aktualität des Klassenbegriffs	23
2.2. Beschreibung der drei Kapitalarten nach Pierre Bourdieu	27
2.3. Ein- und Abgrenzung oberer, mittlerer und unterer Klassen	32
2.3.1. Charakterisierung der oberen Klasse	33
2.3.2. Charakterisierung der mittleren Klasse	37
2.3.3. Charakterisierung der unteren Klasse	48
2.3.4. Zusammenfassung: Ein Dreiklassenschema	52
2.4. Frauen und Klassen: Arbeitsmarktsegregation und Rollenerwartung	56
3. Aktueller Forschungsstand	71
3.1. Forschungsströmungen der Unternehmens-, Gründungs- und Selbstständigkeitsforschung	71
3.2. Bestandsaufnahme: Unternehmensgründungen von Frauen in Deutschland	81
3.3. Befunde zu Unternehmensgründungen anhand von Ressourcen	96
4. Annahmen und Thesen	107
5. Methodik und Auswertung	113
5.1. Die Auswertungsmethodik: Qualitative Comparative Analysis	113

5.2. Der KfW-Gründungsmonitor	126
5.3. Die verwendeten Rohdaten: Deskriptive Beschreibung der Fallgruppen	128
5.4. Operationalisierung der Bedingungen bzw. Kalibrierung: Kapitalressourcen und Outcome	134
5.5. Auswertung für Gründerinnen mittlerer Klasse	141
5.5.1. Analyse notwendiger Bedingungen für Gründerinnen mittlerer Klasse und das Outcome nachhaltige Unternehmensgründung (≥3 Jahre)	144
5.5.2. Analyse hinreichender Bedingungen für Gründerinnen mittlerer Klasse und das Outcome nachhaltige Unternehmensgründung (≥3 Jahre)	147
5.5.3. Darstellung der Lösungskonfigurationen	152
5.6. Auswertung für Gründerinnen oberer Klasse	157
5.6.1. Analyse notwendiger Bedingung für Gründerinnen der oberen Klasse und das Outcome nachhaltige Unternehmensgründung (≥3 Jahre)	161
5.6.2. Analyse hinreichender Bedingungen für Gründerinnen oberer Klasse und das Outcome nachhaltige Unternehmensgründung (≥3 Jahre)	163
5.6.3. Darstellung der Lösungskonfigurationen	168
5.7. Auswertung für alle Gründerinnen insgesamt	172
5.7.1. Analyse notwendiger Bedingungen für alle Gründerinnen insgesamt	177
5.7.2. Analyse hinreichender Bedingungen für alle Gründerinnen insgesamt	178
5.7.3. Darstellung der Lösungskonfigurationen	181
6. Ergebnisinterpretation	187
6.1. Wege zur nachhaltigen Unternehmensgründung: Ressourcenvergleich zwischen den Klassen von Gründerinnen	187
6.2. Implikationen für die sozialpolitische Praxis	210

7. Diskussion der Ergebnisse	217
7.1. Limitation	217
7.2. Weiterer Forschungsbedarf	218
8. Zusammenfassung und Fazit	221
Literaturverzeichnis	227
Anhang	249