

## Inhaltsverzeichnis

<b>A</b>	<b>EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
1	Hintergrund und Motivation der Untersuchung .....	1
2	Zielsetzung und Forschungsfrage.....	6
3	Aufbau der Arbeit .....	8
<b>B</b>	<b>GRUNDLAGEN DES UNTERSUCHTEN THEMENGEBIETS .....</b>	<b>11</b>
1	Der Aufsichtsrat und seine Rolle in der Unternehmensführung.....	11
1.1	Aufgaben des Aufsichtsrats.....	12
1.2	Zusammensetzung des Aufsichtsrats.....	15
1.3	Zusammenfassung der wichtigsten Theorien zur Wirkung des Aufsichtsrats auf die Unternehmensperformance .....	19
2	Dimensionen und Messung der Diversität .....	24
2.1	Klassifikation der Diversität.....	25
2.2	Demografische Diversität.....	26
2.3	Aufgabenbezogene Diversität .....	26
2.4	Zusammenfassung der wichtigsten Theorien zur Wirkung der Diversität von Teams und Führungsgremien .....	27
3	Die Finanzkrise ab 2007.....	31
3.1	Überblick über den Ablauf der Finanzkrise .....	31
3.2	Für diese Arbeit relevante Auswirkungen auf die Unternehmensperformance der beobachteten Stichprobe .....	35
<b>C</b>	<b>STAND DER EMPIRISCHEN FORSCHUNG UND ABLEITUNG DER HYPOTHESEN .....</b>	<b>37</b>
1	Überblick über den Stand der empirischen Forschung .....	37
1.1	Univariate Studien zur Gender-Diversität.....	37
1.2	Multivariate Studien zur Wirkung demografischer Diversität.....	40
1.3	Multivariate Studien zur Wirkung aufgabenbezogener Diversität.....	44
1.4	Positionierung dieser Arbeit.....	46
2	Ableitung der Hypothesen.....	52
2.1	Ableitung der Performancewirkung aus der Theorie .....	53
2.2	Hypothesen über die absolute Performancewirkung von Diversität.....	54
2.3	Hypothesen über die Wirkung der Diversität auf die Performanceentwicklung in der Finanzkrise .....	56
<b>D</b>	<b>STICHPROBE UND VERWENDETE METHODEN .....</b>	<b>61</b>

<b>1</b>	<b>Stichprobe und Datenbasis.....</b>	<b>61</b>
1.1	Unternehmen in der Stichprobe.....	61
1.2	Daten der Aufsichtsratsmitglieder.....	65
<b>2</b>	<b>Statistische Methodik.....</b>	<b>68</b>
2.1	Das multiple OLS-Regressionsmodell.....	69
2.2	Voraussetzungen für die lineare Regression .....	70
2.3	Die lineare Panelregression .....	71
2.4	Firm Random Effects-Modelle.....	72
2.5	Firm Fixed Effects-Modelle .....	72
2.6	Verwendung der Modelle .....	73
2.7	Signifikanz und Gütemessung der Ergebnisse.....	75
<b>3</b>	<b>Definition der Variablen.....</b>	<b>76</b>
3.1	Abhängige Variablen.....	76
3.2	Unabhängige Variablen zur Diversitätsmessung .....	79
3.3	Kontrollvariablen.....	82
3.4	Übersicht der wichtigsten Variablen .....	84
<b>E</b>	<b>ERGEBNISSE .....</b>	<b>86</b>
<b>1</b>	<b>Deskriptive Ergebnisse .....</b>	<b>86</b>
1.1	Unternehmen .....	86
1.2	Aufsichtsräte.....	87
<b>2</b>	<b>Multivariate Ergebnisse.....</b>	<b>94</b>
2.1	Absolute Performancewirkung der Diversität.....	94
2.2	Wirkung der Diversität auf die Performanceentwicklung in der Finanzkrise.....	100
2.3	Überprüfung der Robustheit der Modelle .....	103
2.4	Zusammenfassung der Hypothesenüberprüfung .....	130
2.5	Bewertung und Interpretation der empirischen Ergebnisse .....	135
<b>F</b>	<b>ABSCHLIEßENDE BETRACHTUNGEN.....</b>	<b>137</b>
<b>1</b>	<b>Zusammenfassung.....</b>	<b>137</b>
<b>2</b>	<b>Empfehlungen für die Praxis .....</b>	<b>139</b>
<b>3</b>	<b>Resultierender Forschungsbedarf .....</b>	<b>142</b>
<b>G</b>	<b>ANHANG .....</b>	<b>145</b>
<b>H</b>	<b>LITERATURVERZEICHNIS.....</b>	<b>153</b>