

<b>I. Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>II. Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....</b>	<b>10</b>
<b>III. Vorwort.....</b>	<b>11</b>
<b>1. Einleitung .....</b>	<b>13</b>
1.1 Gegenstandsbeschreibung.....	13
1.2 Forschungsstand des Themas .....	16
1.3 Zentrales Interesse .....	17
1.4 Datenbasis .....	18
1.5 Struktureller Aufbau der Arbeit .....	19
<b>2. Einordnung der Fanszene.....</b>	<b>21</b>
2.1 Der Sportzuschauer .....	21
2.1.1 Das Fußballpublikum .....	22
2.1.2 Die Fußballfans .....	23
2.1.3 Die Fanszene .....	24
2.2 Historische Einordnung.....	27
2.2.1 Die frühe Entwicklung des Zuschauersports Fußball in England .....	28
2.2.2 Die britische Football Crowd .....	29
2.2.3 Ausbreitung des Fußballs in Deutschland.....	30
2.2.4 Das Entstehen von Fußballfans .....	31
2.3 Soziologische Einordnung.....	35
2.3.1 Fußballfans aus der Sicht der Zivilisationstheorie .....	35
2.3.2 Fußballfans als Subkultur.....	36
2.3.3 Fußballfans als Szene .....	37

<b>3. Einflüsse auf die Fanszene .....</b>	<b>41</b>
3.1 Teilaspekte der Kommerzialisierung des Fußballs.....	41
3.1.1 Vereine werden Wirtschaftsunternehmen.....	41
3.1.2 Wandel der Finanzierung.....	42
3.1.3 Wandel der Stadien.....	47
3.1.4 Wandel des Erlebnisses Fußball.....	49
3.1.5 Bedeutungszuwachs des Fernsehens .....	50
3.1.6 Folgen für die Fans.....	51
3.2 Ordnungspolitische Maßnahmen.....	53
3.2.1 Die Entwicklung von Gewalt und Ordnungsmaßnahmen im Umfeld von Fußballspielen.....	54
3.2.2 Exemplarische Maßnahmen der Ordnungsinstanzen .....	56
3.2.3 Fanprojekte und Fanbetreuung.....	59
3.2.4 Folgen für die Fans.....	60
<b>4. Der Wandel der Fanszene.....</b>	<b>63</b>
4.1 Kuttentfans und Fanklubs.....	64
4.2 Die Hooligans .....	65
4.3 Die kritischen Fußballfans .....	67
4.3.1 Die Fanzines .....	69
4.3.2 Die Faninitiativen .....	71
4.4. Die Ultras .....	75
4.4.1 Wurzeln der Ultrakultur in Italien.....	75
4.4.2 Die deutschen Ultras .....	77
4.5 Die Supporter .....	83
<b>5. Zwischenfazit.....</b>	<b>85</b>
<b>6. Die empirische Untersuchung.....</b>	<b>89</b>

6.1 Methodisches Vorgehen.....	89
6.1.1 Auswahl der Interviewpartner .....	91
6.1.2 Durchführung und Transkription der Interviews .....	91
6.1.3 Auswertung der Interviews .....	92
6.2 Eintracht Frankfurt .....	93
6.2.1 Das Fanumfeld von Eintracht Frankfurt .....	94
6.2.2 Die Fanszene der 1970er und 1980er .....	97
6.3 Wandel der Fanszene von Eintracht Frankfurt .....	99
6.3.1 Wandel der Fangruppierungen.....	99
6.3.1.1 Die Hooliganszene.....	99
6.3.1.2 Die Kuttenfans .....	101
6.3.1.3 Die Fanklubs.....	102
6.3.1.4 Der Einfluss des Bundesliga-Abstiegs 1996 .....	103
6.3.1.5 Die Ultras Frankfurt .....	105
6.3.1.6 Die Supporter .....	110
6.3.1.7 Die kritischen Fans .....	111
6.3.1.8 Organisation und Ausdifferenzierung der Fanszene.....	114
6.3.2 Wandel durch ordnungspolitische Maßnahmen.....	116
6.3.3 Wandel der Fanszene durch Aspekte der Kommerzialisierung .....	118
6.3.3.1 Wandel des Fußballpublikums.....	120
6.3.3.2 Verhältnis zum Verein und zunehmende Distanzierung .....	121
6.3.3.3 Wandel des Erlebnisses im Stadion .....	124
6.3.3.4 ‚Hype‘ um Eintracht Frankfurt .....	125
6.3.3.5 ‚Eventisierung‘ der Fanszene.....	126
6.3.4 Wandel der Fankultur.....	127
6.3.4.1 Wandel des Supports .....	127

6.3.4.2 Politik und Werte der Fanszene .....	130
6.3.4.3 Zunehmende Bedeutung des Internets .....	131
6.3.5 Wandel der Problemfelder der Fanszene.....	132
<b>7. Ergebnisse.....</b>	<b>137</b>
7.1 Diskussion der Ergebnisse.....	140
<b>8. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>145</b>
<b>9. Literatur- und Quellenverzeichnis .....</b>	<b>147</b>
9.1 Literaturverzeichnis.....	147
9.2 Internetquellenverzeichnis .....	160