

I. Abkürzungsverzeichnis	9
II. Tabellen- und Abbildungsverzeichnis.....	10
III. Vorwort.....	11
1. Einleitung	13
1.1 Gegenstandsbeschreibung.....	13
1.2 Forschungsstand des Themas	16
1.3 Zentrales Interesse	17
1.4 Datenbasis	18
1.5 Struktureller Aufbau der Arbeit	19
2. Einordnung der Fanszene.....	21
2.1 Der Sportzuschauer	21
2.1.1 Das Fußballpublikum	22
2.1.2 Die Fußballfans	23
2.1.3 Die Fanszene	24
2.2 Historische Einordnung.....	27
2.2.1 Die frühe Entwicklung des Zuschauersports Fußball in England	28
2.2.2 Die britische Football Crowd	29
2.2.3 Ausbreitung des Fußballs in Deutschland.....	30
2.2.4 Das Entstehen von Fußballfans	31
2.3 Soziologische Einordnung.....	35
2.3.1 Fußballfans aus der Sicht der Zivilisationstheorie	35
2.3.2 Fußballfans als Subkultur.....	36
2.3.3 Fußballfans als Szene	37

3. Einflüsse auf die Fanszene	41
3.1 Teilaspekte der Kommerzialisierung des Fußballs	41
3.1.1 Vereine werden Wirtschaftsunternehmen	41
3.1.2 Wandel der Finanzierung	42
3.1.3 Wandel der Stadien	47
3.1.4 Wandel des Erlebnisses Fußball	49
3.1.5 Bedeutungszuwachs des Fernsehens	50
3.1.6 Folgen für die Fans	51
3.2 Ordnungspolitische Maßnahmen	53
3.2.1 Die Entwicklung von Gewalt und Ordnungsmaßnahmen im Umfeld von Fußballspielen	54
3.2.2 Exemplarische Maßnahmen der Ordnungsinstanzen	56
3.2.3 Fanprojekte und Fanbetreuung	59
3.2.4 Folgen für die Fans	60
4. Der Wandel der Fanszene	63
4.1 Kuttenfans und Fanklubs	64
4.2 Die Hooligans	65
4.3 Die kritischen Fußballfans	67
4.3.1 Die Fanzines	69
4.3.2 Die Faninitiativen	71
4.4. Die Ultras	75
4.4.1 Wurzeln der Ultrakultur in Italien	75
4.4.2 Die deutschen Ultras	77
4.5 Die Supporter	83
5. Zwischenfazit	85
6. Die empirische Untersuchung	89

6.1 Methodisches Vorgehen.....	89
6.1.1 Auswahl der Interviewpartner.....	91
6.1.2 Durchführung und Transkription der Interviews	91
6.1.3 Auswertung der Interviews.....	92
6.2 Eintracht Frankfurt	93
6.2.1 Das Fanumfeld von Eintracht Frankfurt.....	94
6.2.2 Die Fanszene der 1970er und 1980er	97
6.3 Wandel der Fanszene von Eintracht Frankfurt	99
6.3.1 Wandel der Fangruppierungen.....	99
6.3.1.1 Die Hooliganszene.....	99
6.3.1.2 Die Kuttenfans	101
6.3.1.3 Die Fanklubs.....	102
6.3.1.4 Der Einfluss des Bundesliga-Abstiegs 1996	103
6.3.1.5 Die Ultras Frankfurt	105
6.3.1.6 Die Supporter	110
6.3.1.7 Die kritischen Fans	111
6.3.1.8 Organisation und Ausdifferenzierung der Fanszene	114
6.3.2 Wandel durch ordnungspolitische Maßnahmen.....	116
6.3.3 Wandel der Fanszene durch Aspekte der Kommerzialisierung	118
6.3.3.1 Wandel des Fußballpublikums.....	120
6.3.3.2 Verhältnis zum Verein und zunehmende Distanzierung	121
6.3.3.3 Wandel des Erlebnisses im Stadion	124
6.3.3.4 ‚Hype‘ um Eintracht Frankfurt.....	125
6.3.3.5 ‚Eventisierung‘ der Fanszene.....	126
6.3.4 Wandel der Fankultur.....	127
6.3.4.1 Wandel des Supports	127

6.3.4.2 Politik und Werte der Fanszene	130
6.3.4.3 Zunehmende Bedeutung des Internets	131
6.3.5 Wandel der Problemfelder der Fanszene.....	132
7. Ergebnisse.....	137
7.1 Diskussion der Ergebnisse.....	140
8. Schlussbetrachtung.....	145
9. Literatur- und Quellenverzeichnis	147
9.1 Literaturverzeichnis.....	147
9.2 Internetquellenverzeichnis	160