

Vorwort

Design als Theorie und als Forschung – Eine Einführung

Design und Theorie

1. Bausteine einer Design-Theorie

- 1.1 Kreationistische Theoreme
- 1.2 Ästhetik
- 1.3 Urteilskraft
- 1.4 Die gute Form
- 1.5 Harmonie-Lehren
- 1.6 Romantische Konzepte
- 1.7 Thesen angewandter Kunst
- 1.8 Wahrnehmung
- 1.9 Der „Werkbund“, das „Bauhaus“
und die Theorie
- 1.10 Neues durch Futurismus,
Konstruktivismus und Dada

- 1.11 Die Metamorphose des Objekts
- 1.12 Vereinfachung und Funktionalität

2. Ecksteine einer Design-Theorie

- 2.1 Behaviourismus
- 2.2 Chaos-Theorie
- 2.3 Hermeneutik
- 2.4 Informationstheorien
- 2.5 Radikaler Konstruktivismus
- 2.6 Kritische Theorie
- 2.7 Psychoanalyse
- 2.8 Rhetorik
- 2.9 Semiotik und Semantik
- 2.10 Systemtheorie
- 2.11 Noch mehr

3. Design-Theorie oder eine Theorie des Design

Design und Forschung

Erörterungen und Verortungen

1. Forschung über Design

- 1.1 Historische Forschung
- 1.2 Marktforschung
- 1.3 Kritische Forschung
- 1.4 Strukturalismus
- 1.5 Ergonomie

2. Forschung im Design

- 2.1 Material-Forschung
- 2.2 Machbarkeits-Studien
- 2.3 Ökologie
- 2.4 Detail-Analysen
- 2.5 Markt-Analysen
- 2.6 Marken-Analysen
- 2.7 Unübersichtliche Vielfalt

3. Forschung mit und durch Design

- 3.1 Das Dazwischen als Qualität
- 3.2 Die Sozialität von Design
- 3.3 Design und Empathie
- 3.4 Darstellung als Forschung
- 3.5 Assoziation und Offenheit als Forschung
- 3.6 Komplexität als Prinzip von Forschung

Quantitative und Qualitative Forschung

1. Quantitative Verfahren

- 1.1 Von Statistik bis Trendforschung
- 1.2 Standardisierung und Repräsentativität
- 1.3 Leitlinien zur Fragebogenentwicklung
- 1.4 Charakteristika

2. Qualitative Forschung

- 2.1 Offenheit, Detaillierung, Elastizität

2.2 Tugenden

2.3 Schwierigkeiten

3. Theoretische Forschung

Zur Entstehung der empirischen Forschung

1. Soziologie und Positivismus

2. „Soziale Frage“ und Ethnologieboom

2.1 „Balinese Character“

Methoden in der Design-Forschung

1. Bereiche der Forschung

2. Zur Systematik der Methodendarstellung

3. Die einzelnen Methoden – alphabetisch

3.1 Aktionsforschung

3.2 Befragung

3.3 Beobachtung

3.4 Bionik

3.5 Brainstorming und Brainwriting

3.6 Critical Design

3.7 Cultural Probes

3.8 Customer Journey

3.9 Ethnographie

3.10 Fallstudien

3.11 Forschungsprozess

3.12 Gebrauchsforschung

3.13 Grounded Theory

3.14 Gruppendiskussion

3.15 Heuristik

3.16 Konzepttests

3.17 Marktforschung

3.18 Mind Maps

3.19 Mystery Shopping

3.20 Non Intentional Design (NID)

3.21 Personas

3.22 Pretest

3.23 Semantisches Differential

3.24 Semiotik und Semantik

3.25 Shadowing

3.26 Szenario-Technik

3.27 Story Telling

3.28 Trendforschung

3.29 Usability Testing

3.30 Wicked Problems

4. Designvorzüge

Design-Theorie und Design-Forschung studieren

Anhang

Literaturverzeichnis

Institutionen für Design-Forschung Hochschulen