

# Inhaltsverzeichnis

<b>Danksagung .....</b>	<b>5</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>7</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>11</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>13</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis.....</b>	<b>15</b>
<b>1      Einleitung .....</b>	<b>17</b>
1.1    Was ist ein Frame?.....	18
1.2    Mehrwert des Framing-Ansatzes .....	22
1.3    Forschungsinteresse und Ziel der vorliegenden Arbeit.....	24
1.4    Inhaltliche Vorschau .....	26
<b>2      Zur Definition von »Frame« .....</b>	<b>29</b>
2.1    Frame-Definitionen mit kognitiver Verortung.....	35
2.2    Frame-Definitionen mit multipler Verortung .....	38
2.3    Frame-Definitionen mit textueller Verortung .....	45
2.4    Frame-Definitionen ohne Verortung .....	46
2.5    Gemeinsamkeiten bisheriger Frame-Definitionen und eigener Entwurf .....	48
2.6    Zur Verortung von Frames in Texten .....	65
2.7    Die Frage der Analyseeinheit und das Problem des multiplen Framings .....	71
<b>3      Zur Wahl eines metatheoretischen Konzepts.....</b>	<b>79</b>
3.1    Der Vorschlag des Framing-Paradigmas.....	79
3.1.1    Der Paradigmenbegriff nach Thomas Samuel Kuhn.....	80
3.1.2    Der Framing-Ansatz als Paradigma.....	85
3.2    Der Vorschlag eines Framing-Forschungsprogramms .....	99
3.2.1    Der Begriff des Forschungsprogramms.....	100
3.2.2    Der Framing-Ansatz als Forschungsprogramm .....	104
3.3    Der Framing-Ansatz als Theorie.....	111
3.3.1    Zum Theorieverständnis der vorliegenden Arbeit.....	114
3.3.2    Zum zentralen Konstrukt der folgenden Teilprozessstheorie.....	117

<b>4</b>	<b>Der Konstruktivismus als makrotheoretische Basis des Framing-Ansatzes .....</b>	<b>121</b>
<b>5</b>	<b>Der Framing-Ansatz als integrative Medientheorie? .....</b>	<b>135</b>
5.1	Gemeinsamkeiten und Unterschiede von kognitiven und textuellen Frames .....	135
5.2	Die Erklärung der Entstehung von Frames durch Frames .....	148
<b>6</b>	<b>Teilprozesstheorie zur Entstehung von Medien-Frames .....</b>	<b>153</b>
6.1	Der Einfluss von kognitiven Frames bzw. Schemata .....	157
6.2	Der Einfluss der Kultur .....	161
6.3	Der Einfluss von Ideologien .....	166
6.4	Der Einfluss von persönlichen Werten der Journalisten .....	171
6.5	Der Einfluss der politischen Orientierung der Journalisten .....	172
6.6	Der Einfluss der Ko-Orientierung unter Journalisten .....	173
6.7	Der Einfluss der Vorgaben von Vorgesetzten .....	175
6.8	Der Einfluss der Ko-Orientierung zwischen Medienorganisationen ...	176
6.9	Der Einfluss des journalistischen Selbstverständnisses .....	177
6.10	Der Einfluss von journalistischen Routinen .....	179
6.11	Der Einfluss von journalismusexternen Akteuren und Public-Relations-Maßnahmen .....	184
6.12	Der Einfluss von Schlüsselereignissen .....	198
6.13	Der Einfluss des Publikums .....	202
6.14	Bündelung der Einflussfaktoren zur Auswahl und Konstruktion von Frames .....	204
6.15	Überblick über die Einflussfaktoren zur Entstehung (oder Nicht-Entstehung) von Frames .....	213
<b>7</b>	<b>Teilprozesstheorie zur Wirkung von Medien-Frames .....</b>	<b>217</b>
7.1	Einfluss auf Kognitionen – Grundlagen .....	224
7.2	Einfluss auf das Wissen .....	226
7.3	Einfluss auf die kognitive Zugänglichkeit von Informationen .....	228
7.4	Einfluss auf die Bewertung von Informationen .....	230
7.5	Einfluss auf die Bewertung von Themen .....	233
7.6	Einfluss auf Handlungen .....	249
7.7	Einflüsse auf die Frame-Wahrnehmung .....	252
7.8	Zusammenfassung .....	256
7.9	Randbedingung .....	259

<b>8</b>	<b>Fragestellung und Methode des empirischen Tests der Teilprozessstheorie .....</b>	<b>261</b>
8.1	Fragestellungen und Annahmen .....	263
8.2	Methodenbeschreibung.....	267
8.2.1	Zur Auswahl von Untersuchungsthema und Codiermaterial .....	269
8.2.2	Methode der Frame-Analyse.....	282
8.2.2.1	Details zu Schritt 1: Strukturierende Inhaltsanalyse.....	294
8.2.2.2	Details zu Schritt 2: Zusammenfassung .....	299
8.2.2.3	Details zu Schritt 3: Quantitative Inhaltsanalyse.....	302
8.2.2.4	Details zu Schritt 4: Strukturentdeckung.....	311
8.2.2.5	Details zu Schritt 5: Indexbildung .....	330
<b>9</b>	<b>Auswertung und Ergebnisse der empirischen Studie .....</b>	<b>333</b>
9.1	Überprüfung der Homogenität der Frame-Verwendung .....	337
9.2	Überprüfung von systematischen Unterschieden in der Frame-Verwendung .....	345
9.2.1	Systematische Unterschiede in Zeitabschnitten.....	354
9.2.2	Systematische Unterschiede zwischen Ländern .....	364
9.2.3	Systematische Unterschiede zwischen den einzelnen Zeitungen .....	368
9.2.4	Systematische Unterschiede zwischen den Journalisten .....	374
9.2.5	Systematische Unterschiede zwischen Ressorts.....	377
<b>10</b>	<b>Fazit und Ausblick.....</b>	<b>383</b>
10.1	Diskussion der Ergebnisse .....	383
10.2	Weiterer Forschungsbedarf.....	389
10.3	Praktischer Nutzen des Framing-Ansatzes.....	391
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>397</b>
	<b>Sachregister .....</b>	<b>417</b>