

Inhalt

Selbstmarketing lohnt sich	5
■ Marketing nicht nur für Unternehmen	6
■ Das A und O für Freiberufler	19
■ Mit Eigen-PR in Unternehmen Karriere machen	22
■ Zum Traumjob mit Selbstmarketing	24
■ Auch privat die Nase vorn durch Selbstmarketing	29
 Die Entdeckung des Produkts „Ich“	 33
■ Was gehört zu einem Produkt?	34
■ Die eigenen Grundlagen klären	38
■ Schwerpunkte der Arbeit definieren	53
■ Sich von anderen abgrenzen	67
■ Das Produkt „Ich“ beschreiben	75
 Auf die Verpackung kommt es an	 81
■ Mit dem richtigen Auftritt überzeugen	82
■ Was die Sprache über den Menschen aussagt	85
■ Wo Kleidung eine Rolle spielt	89
■ Was uns Knigge lehrt	92
■ Kleinigkeiten mit großer Wirkung	94
 Positiv in Erinnerung bleiben	 99
■ Briefbogen und Co. als Türöffner	100
■ Die E-Mail-Signatur als virtuelle Visitenkarte	111
■ Mit einer stimmigen Internetseite punkten	114
■ Mit einem Flyer Aufmerksamkeit erzeugen	126
■ Das Bewerbungsschreiben als Werbemittel	131
■ Sinnvolle Präsentationsunterlagen erstellen	134

Ihr Know-how in Szene gesetzt	141
▪ Bei Veranstaltungen als Experte überzeugen	142
▪ Infostand auf Messen und Infotagen	155
▪ Im Weblog Kompetenz ausstrahlen	159
▪ Mit Charity-Aktionen glänzen	165
▪ Keine Gelegenheit auslassen	168
Medienarbeit in eigener Sache	181
▪ Anlässe für Medienkontakte finden	182
▪ Presseinformationen versenden	185
▪ Internetplattformen gezielt nutzen	192
▪ Mit Fachbeiträgen Kompetenz vermitteln	194
▪ Als Experte in Funk und Fernsehen	203
Kontakte nutzen und ausbauen	207
▪ Persönliche Netzwerke pflegen	208
▪ Soziale Medien nutzen	214
▪ Mit Mailing oder Newsletter informieren	225
▪ Sich ehrenamtlich engagieren	230
▪ Partnerschaften aufbauen	232
Ihr Marketingkonzept	235
▪ Zielgruppen und Ziele definieren	236
▪ Den aktuellen Stand ermitteln	242
▪ Die Wettbewerber analysieren	244
▪ Maßnahmen auswählen und umsetzen	246
▪ Ergebnisse überprüfen	249
▪ Stichwortverzeichnis	253