

Inhalt

Selbstmarketing lohnt sich	5
■ Marketing nicht nur für Unternehmen	6
■ Das A und O für Freiberufler	19
■ Mit Eigen-PR in Unternehmen Karriere machen	22
■ Zum Traumjob mit Selbstmarketing	24
■ Auch privat die Nase vorn durch Selbstmarketing	29
Die Entdeckung des Produkts „Ich“	33
■ Was gehört zu einem Produkt?	34
■ Die eigenen Grundlagen klären	38
■ Schwerpunkte der Arbeit definieren	53
■ Sich von anderen abgrenzen	67
■ Das Produkt „Ich“ beschreiben	75
Auf die Verpackung kommt es an	81
■ Mit dem richtigen Auftritt überzeugen	82
■ Was die Sprache über den Menschen aussagt	85
■ Wo Kleidung eine Rolle spielt	89
■ Was uns Knigge lehrt	92
■ Kleinigkeiten mit großer Wirkung	94
Positiv in Erinnerung bleiben	99
■ Briefbogen und Co. als Türöffner	100
■ Die E-Mail-Signatur als virtuelle Visitenkarte	111
■ Mit einer stimmigen Internetseite punkten	114
■ Mit einem Flyer Aufmerksamkeit erzeugen	126
■ Das Bewerbungsschreiben als Werbemittel	131
■ Sinnvolle Präsentationsunterlagen erstellen	134

Ihr Know-how in Szene gesetzt	141
■ Bei Veranstaltungen als Experte überzeugen	142
■ Infostand auf Messen und Infotagen	155
■ Im Weblog Kompetenz ausstrahlen	159
■ Mit Charity-Aktionen glänzen	165
■ Keine Gelegenheit auslassen	168
Medienarbeit in eigener Sache	181
■ Anlässe für Medienkontakte finden	182
■ Presseinformationen versenden	185
■ Internetplattformen gezielt nutzen	192
■ Mit Fachbeiträgen Kompetenz vermitteln	194
■ Als Experte in Funk und Fernsehen	203
Kontakte nutzen und ausbauen	207
■ Persönliche Netzwerke pflegen	208
■ Soziale Medien nutzen	214
■ Mit Mailing oder Newsletter informieren	225
■ Sich ehrenamtlich engagieren	230
■ Partnerschaften aufbauen	232
Ihr Marketingkonzept	235
■ Zielgruppen und Ziele definieren	236
■ Den aktuellen Stand ermitteln	242
■ Die Wettbewerber analysieren	244
■ Maßnahmen auswählen und umsetzen	246
■ Ergebnisse überprüfen	249
■ Stichwortverzeichnis	253