

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----------|
| Vorwort | 13 |
| 1 Allgemeine Betriebswirtschaftslehre | 15 |
| 1.1 ABWL/VWL | 15 |
| 1.2 Besondere Betriebswirtschaftslehren | 16 |
| 1.3 Durchlaufzeit | 17 |
| 1.4 E-Commerce | 21 |
| 1.5 EDIFACT | 23 |
| 1.6 Erfahrungskurvenkonzept | 24 |
| 1.7 Factory Outlet | 25 |
| 1.8 Fertigungsplanung | 26 |
| 1.9 Fertigungsverfahren | 28 |
| 1.10 Fundraising | 29 |
| 1.11 Gewinn | 30 |
| 1.12 Innovationsmanagement | 34 |
| 1.13 Just-in-time/Bedarfsplanung | 37 |
| 1.14 Kapazität | 40 |
| 1.15 Kennzahlen | 42 |
| 1.16 Kennzahlensysteme | 46 |
| 1.17 Kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) | 47 |
| 1.18 Konstitutive Entscheidungen | 48 |
| 1.19 Kulturtypen | 48 |
| 1.20 Lebenszyklus/Produktlebenszyklus | 50 |
| 1.21 Logistik | 53 |
| 1.22 Supply Chain Management | 56 |
| 1.23 Nutzwertanalyse | 56 |
| 1.24 Optimale Losgröße | 59 |
| 1.25 Organisation | 61 |
| 1.26 Produktionsfaktoren | 65 |
| 1.27 Produktionsmanagement | 68 |
| 1.28 Projekt | 69 |
| 1.29 Projektmanagement | 70 |
| 1.30 Prozessmanagement | 72 |
| 1.31 Qualität | 74 |
| 1.32 Qualitätsmanagement | 77 |
| 1.33 Scoring | 79 |

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1.34 | Standortentscheidung | 81 |
| 1.35 | Unternehmenskultur | 83 |
| 1.36 | Unternehmensziele | 86 |
| 1.37 | Wirtschaftseinheiten | 89 |
| 1.38 | Workflow | 91 |
| 2 | Jahresabschluss, Bilanzierung und Finanzkennzahlen | 93 |
| 2.1 | Abschreibungen | 94 |
| 2.2 | Abschreibungsverfahren | 99 |
| 2.3 | AfA-Tabelle | 101 |
| 2.4 | Anlagevermögen | 102 |
| 2.5 | Anschaffungskosten | 104 |
| 2.6 | Bewertung | 105 |
| 2.7 | Bilanz | 110 |
| 2.8 | Bilanzanalyse (Jahresabschlussanalyse) | 115 |
| 2.9 | Bilanzkennzahlen | 118 |
| 2.10 | Buchwert | 119 |
| 2.11 | Deckungsgrade (Bilanzkennzahlen) | 119 |
| 2.12 | Doppelte Buchführung (Doppik) | 121 |
| 2.13 | EBIT | 122 |
| 2.14 | EBITDA | 123 |
| 2.15 | Operatives Ergebnis | 123 |
| 2.16 | Eigenkapital | 124 |
| 2.17 | Einlage | 127 |
| 2.18 | Entnahme | 129 |
| 2.19 | Firmenwert | 130 |
| 2.20 | Forderung | 131 |
| 2.21 | Fremdkapital | 134 |
| 2.22 | Geringwertige Wirtschaftsgüter | 135 |
| 2.23 | Gewinn- und Verlustrechnung (GuV) | 136 |
| 2.24 | Gewinnvortrag | 142 |
| 2.25 | Goodwill | 143 |
| 2.26 | Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung (GoB) | 145 |
| 2.27 | Herstellungskosten/Herstellkosten | 149 |
| 2.28 | Internationale Rechnungslegungsvorschriften (IFRS) | 153 |
| 2.29 | Inventur | 156 |
| 2.30 | Jahresabschluss | 161 |
| 2.31 | Kennzahlen der Kapitalstruktur | 162 |
| 2.32 | Kennzahlen der Vermögensstruktur | 164 |
| 2.33 | Latente Steuern | 167 |
| 2.34 | Niederstwertprinzip | 168 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 2.35 | Nutzungsdauer | 169 |
| 2.36 | Pensionsrückstellungen | 170 |
| 2.37 | Rechnungsabgrenzungsposten | 171 |
| 2.38 | Reinvermögen (bilanzielles Reinvermögen) | 171 |
| 2.39 | Rückstellungen | 172 |
| 2.40 | Stille Reserven | 175 |
| 2.41 | Umlaufvermögen | 178 |
| 2.42 | Verbindlichkeiten | 179 |
| 2.43 | Verlust | 180 |
| 2.44 | Verlustvortrag | 181 |
| 2.45 | Vorräte | 182 |
| 2.46 | Zeitwert | 183 |
| 3 | Controlling | 185 |
| 3.1 | ABC-Analyse | 186 |
| 3.2 | Balanced Scorecard | 189 |
| 3.3 | Berichtswesen | 194 |
| 3.4 | Budgetierung | 197 |
| 3.5 | Budgetkontrolle | 201 |
| 3.6 | Cashflow | 202 |
| 3.7 | Free Cashflow | 206 |
| 3.8 | Informationsmanagement | 207 |
| 3.9 | XYZ-Analyse | 209 |
| 4 | Kostenrechnung | 211 |
| 4.1 | Aufwand/Aufwendungen | 211 |
| 4.2 | Ausgaben | 214 |
| 4.3 | Auszahlungen | 214 |
| 4.4 | Betriebsabrechnungsbogen | 215 |
| 4.5 | Break-Even-Point | 218 |
| 4.6 | Deckungsbeitrag | 220 |
| 4.7 | Deckungsbeitragsrechnung | 221 |
| 4.8 | Einnahmen | 224 |
| 4.9 | Einzahlungen | 225 |
| 4.10 | Einzelkosten | 225 |
| 4.11 | Ertrag | 226 |
| 4.12 | Fixkosten | 227 |
| 4.13 | Gemeinkosten | 231 |
| 4.14 | Gesamtkostenverfahren | 234 |
| 4.15 | Grenzkosten | 237 |
| 4.16 | Hauptkostenstellen | 238 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---------------------------------|------------|
| 4.17 | Hilfskostenstellen | 238 |
| 4.18 | Istkostenrechnung | 239 |
| 4.19 | Kalkulation | 240 |
| 4.20 | Kalkulationsverfahren | 241 |
| 4.21 | Kalkulatorische Kosten | 246 |
| 4.22 | Kostenarten | 249 |
| 4.23 | Kostenartenrechnung | 252 |
| 4.24 | Kostenrechnung | 254 |
| 4.25 | Kostenstelle | 256 |
| 4.26 | Kostenstellenrechnung | 257 |
| 4.27 | Kostenträger | 258 |
| 4.28 | Kostenträgerrechnung | 258 |
| 4.29 | Leistung | 259 |
| 4.30 | Normalkostenrechnung | 260 |
| 4.31 | Plankostenrechnung | 261 |
| 4.32 | Prozesskostenrechnung | 263 |
| 4.33 | Qualitätskosten | 265 |
| 4.34 | Rechnungswesen | 265 |
| 4.35 | Target Costing | 267 |
| 4.36 | Teilkostenrechnung | 268 |
| 4.37 | Umsatz | 270 |
| 4.38 | Umsatzkostenverfahren | 272 |
| 4.39 | Variable Kosten | 274 |
| 4.40 | Vollkostenrechnung | 274 |
| 4.41 | Zuschlagssätze | 278 |
| 5 | Unternehmenssteuerung | 281 |
| 5.1 | Anlagendeckung | 281 |
| 5.2 | Anlagenintensität | 284 |
| 5.3 | Benchmarking | 284 |
| 5.4 | Betriebliche Steuern | 286 |
| 5.5 | Business Reengineering | 289 |
| 5.6 | Discounted Cashflow (DCF) | 291 |
| 5.7 | Diskriminanzanalyse | 291 |
| 5.8 | Frühwarnung | 292 |
| 5.9 | Intensitätskennzahlen | 295 |
| 5.10 | Kaizen | 298 |
| 5.11 | Kapitalstrukturanalyse | 300 |
| 5.12 | Lean Production/Lean Management | 304 |
| 5.13 | Outsourcing | 304 |
| 5.14 | Prozessoptimierung | 310 |

| | | |
|----------|--------------------------------|------------|
| 5.15 | Regressionsanalyse | 314 |
| 5.16 | Total Quality Management (TQM) | 315 |
| 5.17 | Unternehmensbewertung | 316 |
| 5.18 | Wertermittlungsmethoden | 319 |
| 6 | Finanzwirtschaft | 321 |
| 6.1 | Aktie | 321 |
| 6.2 | Amortisationsrechnung | 324 |
| 6.3 | Anleihe | 324 |
| 6.4 | Annuität | 325 |
| 6.5 | Annuitätenmethode | 327 |
| 6.6 | Baisse | 328 |
| 6.7 | Beteiligung | 328 |
| 6.8 | Börse | 330 |
| 6.9 | Dividende | 333 |
| 6.10 | Factoring | 335 |
| 6.11 | Finanzierung | 336 |
| 6.12 | Finanzplanung | 339 |
| 6.13 | Fristenrisiko | 341 |
| 6.14 | Fristentransformation | 341 |
| 6.15 | Gewinnvergleichsrechnung | 342 |
| 6.16 | Goldene Finanzierungsregel | 343 |
| 6.17 | Handelskredite | 344 |
| 6.18 | Hausse | 344 |
| 6.19 | Interne Zinsfußmethode | 344 |
| 6.20 | Investitionen | 345 |
| 6.21 | Investitionsrechnung | 347 |
| 6.22 | Kalkulationszinsfuß | 349 |
| 6.23 | Kapitalbedarfsplanung | 349 |
| 6.24 | Kapitalerhöhung | 352 |
| 6.25 | Kapitalherabsetzung | 354 |
| 6.26 | Kapitalkosten | 356 |
| 6.27 | Kapitalwertmethode | 358 |
| 6.28 | Kostenvergleichsrechnung | 359 |
| 6.29 | Kreditwürdigkeit | 360 |
| 6.30 | Leasing | 362 |
| 6.31 | Leverage-Effekt | 365 |
| 6.32 | Liquidität | 367 |
| 6.33 | Liquidität (strukturelle) | 369 |
| 6.34 | Liquiditätskrise | 369 |
| 6.35 | Liquiditätsmanagement | 373 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|----------|---|------------|
| 6.36 | Liquiditätsplan | 375 |
| 6.37 | Rentabilität | 378 |
| 6.38 | Rentabilitätsvergleichsrechnung | 380 |
| 6.39 | Return on Investment (ROI) | 380 |
| 6.40 | Shareholder Value (SV) | 382 |
| 6.41 | Stakeholder-Ansatz | 385 |
| 6.42 | Treasury | 386 |
| 6.43 | Umsatzrentabilität | 387 |
| 6.44 | Umschlagshäufigkeit des Kapitals (Kapitalumschlagshäufigkeit) | 388 |
| 6.45 | Verbriefung | 389 |
| 6.46 | XETRA | 389 |
| 7 | Marketing | 391 |
| 7.1 | Absatzmittler | 391 |
| 7.2 | Beschwerdemanagement | 393 |
| 7.3 | Brainstorming | 395 |
| 7.4 | Call-Center | 396 |
| 7.5 | Conjoint-Analyse | 398 |
| 7.6 | Corporate Identity | 399 |
| 7.7 | Customer Relationship Management (CRM) | 400 |
| 7.8 | Direktmarketing (Direct-Marketing) | 401 |
| 7.9 | Direktvertrieb | 404 |
| 7.10 | Distributionspolitik | 405 |
| 7.11 | Efficient Consumer Response (ECR) | 406 |
| 7.12 | Online-Marketing | 407 |
| 7.13 | Key-Account-Management | 409 |
| 7.14 | Kommunikationspolitik | 410 |
| 7.15 | Konkurrenzanalyse | 411 |
| 7.16 | Kreativitätstechniken | 412 |
| 7.17 | Kundenbewertung | 414 |
| 7.18 | Kundenclubs und Kundenkarten | 416 |
| 7.19 | Kundenorientierung | 417 |
| 7.20 | Kundenprofil | 419 |
| 7.21 | Kundenrückgewinnung | 420 |
| 7.22 | Kundenzufriedenheit | 422 |
| 7.23 | Mailing | 424 |
| 7.24 | Marke | 426 |
| 7.25 | Markenpiraterie (Produktpiraterie) | 428 |
| 7.26 | Marketing-Mix | 428 |
| 7.27 | Marktforschung | 429 |
| 7.28 | Marktsegmentierung | 432 |

| | | |
|----------|---|------------|
| 7.29 | Marktstrategien | 433 |
| 7.30 | Mediaplanung | 434 |
| 7.31 | Portfolioanalyse | 435 |
| 7.32 | Potenzialanalyse | 438 |
| 7.33 | Preispolitik | 438 |
| 7.34 | Produktpolitik | 441 |
| 7.35 | Public Relations (PR) | 442 |
| 7.36 | SWOT-Analyse | 444 |
| 7.37 | Telefonmarketing | 445 |
| 7.38 | Verkaufsförderung (Sales promotion) | 446 |
| 7.39 | Vertrieb | 447 |
| 7.40 | Werbeerfolgskontrolle | 448 |
| 7.41 | Werbemittel | 449 |
| 7.42 | Werbeplanung | 450 |
| 7.43 | Werbeträger | 452 |
| 7.44 | Werbung | 453 |
| 7.45 | Yield-Management | 455 |
| 8 | Personal | 457 |
| 8.1 | Anforderungsprofil | 457 |
| 8.2 | Arbeitgeber | 459 |
| 8.3 | Arbeitnehmer | 460 |
| 8.4 | Arbeitsvertrag | 462 |
| 8.5 | Arbeitszeit | 464 |
| 8.6 | Arbeitszeugnis | 465 |
| 8.7 | Assessment-Center (AC) | 469 |
| 8.8 | Aufhebungsvertrag | 471 |
| 8.9 | Betriebsrente (betriebliche Altersvorsorge) | 471 |
| 8.10 | Betriebsrat | 472 |
| 8.11 | Betriebsvereinbarung | 473 |
| 8.12 | Einstellungsverfahren | 474 |
| 8.13 | Fluktuation | 477 |
| 8.14 | Fehlzeiten | 480 |
| 8.15 | Führungsstil | 481 |
| 8.16 | Personalmanagement | 483 |
| 8.17 | Kündigung | 484 |
| 8.18 | Löhne und Gehälter | 488 |
| 8.19 | Mitarbeiterbeurteilung | 490 |
| 8.20 | Mitarbeitergespräch | 491 |
| 8.21 | Mitbestimmung | 493 |
| 8.22 | Personalakte | 495 |

Inhaltsverzeichnis

| | | |
|-----------------------------|--|------------|
| 8.23 | Personalberater | 497 |
| 8.24 | Personalbeschaffung | 498 |
| 8.25 | Personalentwicklung | 500 |
| 8.26 | Personalkosten | 503 |
| 8.27 | Personalplanung | 504 |
| 8.28 | Probezeit | 504 |
| 8.29 | Schlüsselqualifikationen | 506 |
| 8.30 | Tarifvertrag | 507 |
| 8.31 | Teilzeitarbeit | 508 |
| 8.32 | Zielvereinbarungen | 509 |
| 9 | Rechtsformen von Unternehmen | 511 |
| 9.1 | Aktiengesellschaft (AG) | 512 |
| 9.2 | BGB-Gesellschaft | 514 |
| 9.3 | Einzelfirma | 516 |
| 9.4 | Firma | 517 |
| 9.5 | Genossenschaft | 518 |
| 9.6 | Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) | 521 |
| 9.7 | GmbH & Co. KG | 523 |
| 9.8 | Kapitalgesellschaften | 523 |
| 9.9 | Kaufmann | 523 |
| 9.10 | Kommanditgesellschaft (KG) | 524 |
| 9.11 | Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) | 526 |
| 9.12 | Offene Handelsgesellschaft (OHG) | 527 |
| 9.13 | Personenhandelsgesellschaften | 529 |
| 9.14 | Stille Gesellschaft | 530 |
| Literaturverzeichnis | | 533 |
| Stichwortverzeichnis | | 535 |