

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Einführung</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1 Motivation . . . . .	1
1.2 Zielsetzung und Aufbau des Buches . . . . .	2
1.3 Entwicklung der Wirtschaftsinformatik . . . . .	5
<b>2 Wirtschaftsinformatik als Wissenschaft</b> . . . . .	<b>9</b>
2.1 Gegenstandsbereich und Forschungsinhalte . . . . .	10
2.1.1 Fachinhalte der Wirtschaftsinformatik . . . . .	10
2.1.2 Einordnung in die Wissenschaftslandschaft . . . . .	17
2.1.3 Wissenschaftskonzeption und Forschungsmethodik . . . . .	20
2.2 Grundorientierung und Begriffssystem der Wirtschaftsinformatik . . . . .	24
2.2.1 Grundorientierung der Wirtschaftsinformatik . . . . .	24
2.2.2 System . . . . .	26
2.2.3 Modell . . . . .	29
2.2.4 Information und Daten . . . . .	32
2.2.5 IT, Informationsinfrastruktur und Informationssystem . . . . .	42
2.2.6 Integration . . . . .	44
2.3 Entwicklung von Berufsbildern der Wirtschaftsinformatik . . . . .	48
2.4 Zusammenfassung . . . . .	53
2.5 Aufgaben . . . . .	53
<b>3 Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen</b> . . . . .	<b>55</b>
3.1 Gegenstandsbereich und Forschung . . . . .	55

3.2	Teildisziplinen der Betriebswirtschaftslehre . . . . .	63
3.2.1	Beschaffung und Logistik . . . . .	65
3.2.2	Produktion . . . . .	75
3.2.3	Marketing . . . . .	83
3.2.4	Rechnungswesen . . . . .	89
3.2.5	Management . . . . .	94
3.2.6	Personalmanagement . . . . .	102
3.2.7	Organisation . . . . .	110
3.3	Zusammenfassung . . . . .	116
3.4	Aufgaben . . . . .	116
4	<b>Grundlagen der Informatik</b> . . . . .	119
4.1	Gegenstandsbereich und Forschung . . . . .	119
4.2	Teildisziplinen der Informatik . . . . .	122
4.2.1	Information und Kodierung . . . . .	123
4.2.2	Rechnerarchitektur . . . . .	126
4.2.3	Rechnernetze . . . . .	133
4.2.4	Algorithmen und Datenstrukturen . . . . .	139
4.2.5	Softwareentwicklung . . . . .	150
4.2.6	Datenbanksysteme . . . . .	161
4.3	Zusammenfassung . . . . .	174
4.4	Aufgaben . . . . .	175
5	<b>Informationssysteme in Organisationen</b> . . . . .	177
5.1	Grundlagen . . . . .	178
5.2	Klassifikation von Informationssystemen . . . . .	179
5.2.1	Funktionale Informationssysteme . . . . .	181
5.2.2	Integrierte Informationssysteme . . . . .	194
5.2.3	Sonstige Informationssysteme . . . . .	200
5.3	Gestaltung und Einsatz von Informationssystemen . . . . .	205
5.3.1	Architektur von Informationssystemen . . . . .	206
5.3.2	Auswahl und Einführung von Informationssystemen . . . . .	210
5.4	Auswirkungen des Einsatzes von Informationssystemen . . . . .	212
5.4.1	Wirtschaftliche Auswirkungen . . . . .	213

5.4.2 Soziale Auswirkungen . . . . .	215
5.4.3 Individuelle Auswirkungen . . . . .	217
5.5 Zusammenfassung . . . . .	219
5.6 Aufgaben . . . . .	220
<b>6 IT-Management . . . . .</b>	<b>221</b>
6.1 Grundlagen . . . . .	221
6.2 Aufgaben und Rollen . . . . .	223
6.3 IT-Strategie und IT-Business-Alignment . . . . .	230
6.3.1 Strategiebegriff und Rolle von IT-Strategien . . . . .	230
6.3.2 Strategische Planung und Strategieentwicklung . . . . .	231
6.3.3 Formulierung der IT-Strategie und der Strategieinhalte . . . . .	234
6.3.4 IT-Business-Alignment . . . . .	239
6.4 IT-Organisation und IT-Prozesse . . . . .	241
6.4.1 Eingliederung der IT-Abteilung . . . . .	241
6.4.2 Aufbauorganisation der IT-Abteilung . . . . .	245
6.4.3 IT-Prozesse und IT-Servicemanagement . . . . .	247
6.5 IT-Controlling . . . . .	248
6.5.1 Grundlagen und Aufgabenverständnis . . . . .	248
6.5.2 Funktionen und Aufgaben . . . . .	251
6.6 Projektmanagement . . . . .	254
6.6.1 Grundlagen . . . . .	254
6.6.2 Projektplanung . . . . .	255
6.6.3 Projektorganisation . . . . .	258
6.6.4 Projektüberwachung und -steuerung . . . . .	261
6.6.5 Methoden und Instrumente des Projektmanagements . . . . .	264
6.7 Zusammenfassung . . . . .	271
6.8 Aufgaben . . . . .	271
<b>7 Geschäftsprozessmanagement . . . . .</b>	<b>273</b>
7.1 Grundlagen . . . . .	274
7.1.1 Prozessorientierung . . . . .	274
7.1.2 Prozessbegriff . . . . .	276
7.1.3 Geschäftsprozessmanagement . . . . .	281

7.2	Geschäftsprozessmodellierung . . . . .	284
7.2.1	Ziele, Aufgaben und Vorgehen . . . . .	285
7.2.2	Modellierung mit ereignisgesteuerten Prozessketten . . . . .	289
7.2.3	Software für die Geschäftsprozessmodellierung . . . . .	295
7.3	Prozessanalyse und Benchmarking von Prozessen . . . . .	298
7.3.1	Potenzial der Prozessanalyse . . . . .	298
7.3.2	Ansätze zur Prozessbewertung . . . . .	300
7.4	Zusammenfassung . . . . .	306
7.5	Aufgaben . . . . .	307
<b>8</b>	<b>E-Business . . . . .</b>	<b>309</b>
8.1	Grundlagen . . . . .	311
8.2	Wirtschaftliche Aspekte . . . . .	314
8.2.1	Effekte des E-Business . . . . .	314
8.2.2	Wettbewerbsstrategien im E-Business . . . . .	319
8.2.3	Geschäftsmodelle im E-Business . . . . .	324
8.2.4	Operative Umsetzung des E-Business . . . . .	327
8.3	Technologische Aspekte . . . . .	330
8.3.1	Entwicklung und Grundlagen des Internets . . . . .	330
8.3.2	Entwicklung von Webanwendungen . . . . .	333
8.3.3	Sicherheit von Webanwendungen . . . . .	340
8.4	Rechtliche Aspekte . . . . .	347
8.4.1	Rechtsfragen bei der Gestaltung von Webanwendungen . . .	347
8.4.2	Rechtsfragen beim Leistungsaustausch im Internet . . . . .	350
8.5	Zusammenfassung . . . . .	352
8.6	Aufgaben . . . . .	353
<b>9</b>	<b>Wissensmanagement . . . . .</b>	<b>355</b>
9.1	Grundlagen . . . . .	356
9.2	Konzepte des Wissensmanagements . . . . .	360
9.2.1	Bausteine des Wissensmanagements . . . . .	360
9.2.2	Prozessorientiertes Wissensmanagement . . . . .	365
9.3	Umsetzung von Wissensmanagement . . . . .	369
9.3.1	Ziele und Strategien . . . . .	369

9.3.2	Rollen und Integration in die Organisation . . . . .	371
9.3.3	Wissensmanagementprojekte . . . . .	373
9.4	Methodische Unterstützung . . . . .	375
9.4.1	Lessons Learned und Best Practices . . . . .	376
9.4.2	Wissenskarten . . . . .	376
9.4.3	Balanced Scorecard . . . . .	378
9.4.4	Communities of Practice . . . . .	380
9.5	Software-technische Unterstützung . . . . .	381
9.6	Zusammenfassung . . . . .	383
9.7	Aufgaben . . . . .	383
<b>10</b>	<b>Ausblick . . . . .</b>	<b>385</b>
	<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>393</b>
	<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>411</b>