

# Inhalt

|  |           |
|--|-----------|
| Einleitung und Konzeption des Lehrbuchs .....                    | 9         |
| <b>1 Die Befragung als sozialwissenschaftliche Methode .....</b> | <b>15</b> |
| 1.1 Kurzer historischer Abriss der Umfrageforschung .....        | 15        |
| 1.2 Einordnung, Definition und Ziele der Befragung .....         | 20        |
| 1.3 Methodologische Unterscheidungen .....                       | 23        |
| <b>2 Verfahren der Befragung .....</b>                           | <b>29</b> |
| 2.1 Das persönliche (face-to-face) Interview .....               | 29        |
| 2.1.1 Beschreibung und Varianten .....                           | 29        |
| 2.1.2 Stichprobe .....   | 30        |
| 2.1.3 Vorteile des persönlichen Interviews .....                 | 37        |
| 2.1.4 Nachteile des persönlichen Interviews .....                | 38        |
| 2.2 Das telefonische Interview .....                             | 39        |
| 2.2.1 Beschreibung und Varianten .....                           | 39        |
| 2.2.2 Stichprobe .....   | 40        |
| 2.2.3 Vorteile des telefonischen Interviews .....                | 42        |
| 2.2.4 Nachteile des telefonischen Interviews .....               | 42        |
| 2.3 Die schriftliche Befragung .....                             | 43        |
| 2.3.1 Beschreibung und Varianten .....                           | 43        |
| 2.3.2 Stichprobe .....   | 44        |
| 2.3.3 Vorteile der schriftlichen Befragung.....                  | 44        |
| 2.3.4 Nachteile der schriftlichen Befragung .....                | 45        |
| 2.3.5 Spezielle Empfehlungen für schriftliche Befragungen .....  | 47        |
| 2.4 Computerunterstützte Befragungsverfahren .....               | 49        |
| 2.4.1 Beschreibung und Varianten .....                           | 49        |
| 2.4.2 Vorteile der computerunterstützten Befragung .....         | 50        |
| 2.4.3 Nachteile der computerunterstützten Befragung.....         | 52        |

|  |            |
|--|------------|
| 2.5 Die Online-Befragung .....                                     | 53         |
| 2.5.1 Beschreibung und Varianten .....                             | 53         |
| 2.5.2 Stichprobe .....   | 54         |
| 2.5.3 Vorteile der Online-Befragung .....                          | 57         |
| 2.5.4 Nachteile der Online-Befragung .....                         | 58         |
| 2.6 Vergleich der Befragungsverfahren .....                        | 59         |
| <b>3 Formen der Befragung .....</b>                                | <b>61</b>  |
| 3.1 Das narrative Interview .....                                  | 62         |
| 3.2 Das Leitfaden- und Experteninterview .....                     | 68         |
| 3.3 Das problemzentrierte und fokussierte Interview .....          | 74         |
| 3.4 Die standardisierte Befragung .....                            | 77         |
| 3.5 Der Test .....   | 80         |
| 3.5.1 Definition und Varianten .....                               | 80         |
| 3.5.2 Testtheorien und Gütekriterien .....                         | 81         |
| 3.5.3 Konstruktion .....   | 84         |
| 3.6 Das Experiment .....   | 86         |
| 3.6.1 Geschichte, Definition und Ziel .....                        | 86         |
| 3.6.2 Untersuchungsanlagen (Designs) .....                         | 88         |
| 3.6.3 Unerwünschte (Stör-) Effekte .....                           | 94         |
| 3.6.4 Laborexperiment und Feldexperiment .....                     | 95         |
| 3.6.5 Versuchsplanung und Versuchsdurchführung .....               | 98         |
| 3.7 Die Mehrthemen- und Mehrfachbefragung .....                    | 102        |
| 3.7.1 Monothematische und mehrthematische Befragung .....          | 102        |
| 3.7.2 Panel- und Trendbefragung .....                              | 103        |
| 3.8 Methodenkombination und Mehrmethodendesigns .....              | 107        |
| <b>4 Varianten der Befragung .....</b>                             | <b>109</b> |
| 4.1 Die biografische Befragung .....                               | 110        |
| 4.2 Die Tagesablauf- und Tagebuchbefragung.....                    | 116        |
| 4.3 Die Gruppendiskussion (Focus Groups) .....                     | 120        |
| 4.4 Die Delphi-Befragung (Consensus Panel) .....                   | 127        |
| 4.5 Die Struktur-Lege-Technik .....                                | 131        |
| 4.6 Techniken zur direkten Messung von Kognitionen .....           | 134        |
| 4.6.1 Der Copytest .....   | 135        |
| 4.6.2 Die Technik des lauten Denkens (Think Aloud Technique) ..... | 136        |
| 4.6.3 Die kontinuierliche Messung (Continuous Response Measure) .  | 140        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>5 Fragen und Antworten im Fragebogen .....</b>                   | 143 |
| 5.1 Der Fragebogen als Instrument der Operationalisierung .....     | 144 |
| 5.2 Frageinhalte .....  | 147 |
| 5.3 Frageformulierungen .....                                       | 152 |
| 5.4 Fragetypen und Fragetechniken .....                             | 156 |
| 5.5 Frageformen .....   | 160 |
| 5.6 Antwortvorgaben und Skalen .....                                | 164 |
| 5.7 Fragebogenaufbau und Fragebogengestaltung .....                 | 174 |
| 5.8 Exkurs Online-Fragebogengestaltung .....                        | 178 |
| <b>6 Planung und Ablauf von Befragungen .....</b>                   | 183 |
| 6.1 Stationen des Forschungsprozesses .....                         | 183 |
| 6.2 Interviewerorganisation und Interviewerregeln .....             | 190 |
| 6.3 Interviewstil .....   | 198 |
| 6.4 Interviewerregeln für qualitative Interviews .....              | 200 |
| 6.5 Pretest und Hauptuntersuchung .....                             | 203 |
| <b>7 Probleme der Befragung .....</b>                               | 209 |
| 7.1 Reaktivitätsforschung .....                                     | 209 |
| 7.2 Kognitive Effekte .....   | 212 |
| 7.2.1 Frageformulierungen und Antwortvorgaben .....                 | 213 |
| 7.2.2 Reihenfolgeeffekte .....                                      | 216 |
| 7.3 Soziale Effekte .....   | 218 |
| 7.3.1 Soziale Erwünschtheit .....                                   | 219 |
| 7.3.2 Formale Antwortstile (Response-Set) .....                     | 225 |
| 7.3.3 Nicht-Erreichbarkeit und Nicht-Kooperation (Verweigerung) ... | 228 |
| 7.4 Befragung spezieller Populationen .....                         | 234 |
| 7.5 Ethik und Qualität in der Befragung .....                       | 238 |
| 7.5.1 Ethische Probleme .....                                       | 238 |
| 7.5.2 Qualitätskriterien .....                                      | 241 |
| 7.6 Bewertung und Trends der Befragung .....                        | 243 |
| <b>Literatur .....</b>  | 247 |
| <b>Register .....</b>   | 275 |