

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>Einführung .....</b>	<b>7</b>
<b>Sternenfels, eine Modellgemeinde in Baden-Württemberg .....</b>	<b>9</b>
<b>Ein Gründerzentrum im Ländlichen Raum.....</b>	<b>11</b>
<b>Wie alles begann .....</b>	<b>15</b>
 <b>Vorträge und Rezensionen</b>	
<hr/>	
<b>Meilenstein Börsengang, oder: Modell-Karriere eines High-Tech-Betriebes (Dr. Stephan Mohren).....</b>	<b>19</b>
<b>Sehenden Auges in die Bildungsmisere (Dominique Döttling).....</b>	<b>25</b>
<b>Unternehmer als Vorbilder und Helden (Ulrich Dietz).....</b>	<b>31</b>
<b>Festhalten am Erfolgsmodell Sparkasse (Wolfgang Daum).....</b>	<b>35</b>
<b>„Voll auf allerhöchste Qualität gesetzt“ (Andreas Mölich-Zebhauser und Michael Drautz) .....</b>	<b>41</b>
<b>Vorfahrt für die Mutigen im Land (Dr. Wendelin Wiedeking).....</b>	<b>47</b>
<b>Service als Schlüssel zum Erfolg (Vera Haueisen).....</b>	<b>53</b>
	<b>3</b>

<b>EnBW-Chef will einen runden Tisch</b> (Hans-Peter Villis).....	<b>59</b>
<b>„Wenn's im Bauch kribbelt, ist Alarm“</b> (Günter Hujara) .....	<b>65</b>
<b>Technologieführer gestaltet Zukunft</b> (Frank P. Averdung).....	<b>71</b>
<b>Familienunternehmen von Weltformat</b> (Robert Friedmann).....	<b>77</b>
<b>Lammwirts Dagmar trifft Kronawirts Fritzle</b> (Dagmar Woodward) .....	<b>85</b>
<b>Welterfolg dank Fleiß und Fantasie</b> (Peter Leibinger).....	<b>91</b>
<b>Feuer und Flamme für Hamburg 2024</b> (Alfons Hörmann).....	<b>97</b>
<b>Den Boden bereitet</b> (Cornelia Horsch).....	<b>103</b>
<b>„Du darfst nie ausruhen“</b> (Udo Spreitzenbarth).....	<b>109</b>
<b>Von Clouds und Gsälz-Fabrikanten</b> (Claudia Gläser).....	<b>117</b>
<b>Jede Mark in den Park</b> (Thomas Mack).....	<b>123</b>
<b>Wie das Geld in Hoffenheim Tore schießt</b> (Dr. Peter Görlich).....	<b>129</b>

<b>Frau Gräfin steht für Tradition und MTV</b> (Kimsy von Reischach).....	<b>135</b>
<b>Mister Berlinale ist um das Kino nicht bange</b> (Dieter Kosslick).....	<b>141</b>
<b>Neue Energie für das Land</b> (Dr. Frank Mastiaux) .....	<b>147</b>
<b>Schokoladengenuss und Umweltschutz</b> (Alfred Theodor Ritter).....	<b>153</b>
<b>Wie Mahle Behr die „Stapelkrise“ meistern will</b> (Jumana Al-Sibai).....	<b>159</b>
<b>Zwischen Wünschen und Wirklichkeit</b> (Steffen Jäger) .....	<b>165</b>
<b>„Müssen für das Unternehmertum werben“</b> (Sarna Röser) .....	<b>171</b>
<b>Wirtschaftsexperte fordert: Deutschland muss Gas geben</b> (Marcus Berret).....	<b>177</b>
<b>Trotz allem optimistisch:</b> <b>Was die Sternenfelser Referenten mitgeben .....</b>	<b>184</b>
<b>Anhang</b>	
<b>Sternenfelser Thesen für den Ländlichen Raum .....</b>	<b>190</b>
<b>Was uns bewegt – Impulse der Mitglieder des Initiativ-</b> <b>kreises der Sternenfelser Gespräche .....</b>	<b>193</b>
<b>Dankesworte .....</b>	<b>205</b>