
Inhalt

Einführung	1
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	
Teil 1: Grundlagen	5
Psychodynamik und Unbewusstes in Unternehmen	7
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk</i>	
Die Rolle der Führungskraft und des Beraters als Container	25
<i>Thomas Giernalczyk/Ross A. Lazar/Carla Albrecht</i>	
Teil 2: Führung und Coaching	39
Führung aus psychodynamischer Perspektive	41
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer/Claudia Heimer/Carla Albrecht</i>	
Psychodynamische Führungsstile	57
<i>Mathias Lohmer/Thomas Giernalczyk/Claudia Heimer/</i>	
<i>Martin Engelberg/Carla Albrecht/Julia Weiß</i>	
Psychodynamisches Coaching	77
<i>Thomas Giernalczyk/Carla Albrecht</i>	
Sie kamen, sahen und siegten – der lange Marsch der Frauen in Organisationen	91
<i>Heidi Möller</i>	
Burn-out erkennen, vorbeugen, behandeln im Spannungsfeld von Persönlichkeit und Organisation	111
<i>Mathias Lohmer</i>	
Teil 3: Team- und Organisationsentwicklung	125
Organisationsberatung aus psychodynamischer Perspektive	127
<i>Thomas Giernalczyk/Mathias Lohmer</i>	

Von der Organisationskultur zur -diagnose	145
<i>Isabella Deuerlein</i>	
Psychodynamik interkultureller Zusammenarbeit	159
<i>Claudia Heimer</i>	
Psychodynamische Teamsupervision in Profit- und Non-Profit- Organisationen	183
<i>Csilla Körnendy/Andreas Herrmann</i>	
Teamentwicklung im und als Veränderungsprozess.....	197
<i>Veronika Dalheimer</i>	
Psychodynamische Strategieentwicklung: Theorie und Praxis	211
<i>Claudia Nagel</i>	
Autorenverzeichnis	231
Sachregister	237