

Inhaltsverzeichnis

AbbildungsverzeichnisXIII

TabellenverzeichnisXV

Abkürzungsverzeichnis XVI

Kurzfassung/Summary 1

1 Einleitung 5

 1.1 Einführung und Problemstellung..... 5

 1.2 Forschungsgegenstand und Zielsetzung 10

 1.3 Aufbau der Arbeit..... 13

2 Theorieteil I: Organisationale Ambidextrie 17

 2.1 Entwicklungshistorie 17

 2.2 Disziplinspezifische Betrachtungsperspektiven 21

 2.3 Verhältnis von Exploitation und Exploration..... 29

 2.3.1 Ausgeglichenheit von Exploitation und Exploration..... 30

 2.3.2 Differenzierung und Integration 36

 2.3.3 Zusammenfassung 39

 2.4 Zentrale Bereiche Operationalisierung..... 40

 2.4.1 Gestaltungsansätze ambidextrer Organisationsstruktur..... 41

 2.4.1.1 Strukturelle Ambidextrie..... 43

 2.4.1.2 Kontextuelle Ambidextrie..... 45

 2.4.1.3 Ansatz des kombinierenden Ekvilibro 46

 2.4.1.4 Abgrenzung vom Konzept der sequenziellen Ambidextrie 49

 2.4.2 Ambidextre Führung 51

 2.4.3 Ambidextre Unternehmenskultur 59

 2.4.4 Zusammenfassung 68

 2.5 Ambidextrie und Unternehmenserfolg 72

 2.6 Forschungslücke und Forschungsfragen 90

2.6.1	Forschungsstand und resultierende Forschungslücke.....	90
2.6.2	Organisationale Regeln.....	92
2.6.3	Leitende Forschungsfragen.....	98
3	Forschungsmethodik	100
3.1	Empirische Sozialforschung.....	100
3.2	Forschungsdesign und -methodik.....	103
3.2.1	Qualitative Forschungsmethodik.....	104
3.2.2	Zweistufiger Studienaufbau.....	105
3.3	Datenerhebung.....	106
3.3.1	Erhebungsinstrument: leitfadengestütztes Interview.....	106
3.3.2	Leitfadenkonstruktion.....	108
3.3.3	Leitfadenvvalidierung durch Pretest.....	112
3.3.4	Fallauswahl.....	114
3.3.5	Vorgehen bei der Datenerhebung	116
3.4	Datenaufbereitung	118
3.5	Datenauswertung	120
3.5.1	Auswertungsinstrument: qualitative Inhaltsanalyse	121
3.5.2	Prozessschritte der inhaltlich-strukturierenden qualitativen Inhaltsanalyse	130
3.6	Reflexion und Gütekriterien.....	135
3.6.1	Gütekriterien in der qualitativen Sozialforschung.....	136
3.6.2	Gütekriterien in der vorliegenden Arbeit	143
4	Ergebnisse der Vorstudie	146
4.1	Analyse entlang der deduktiv erstellten Kategorien.....	146
4.1.1	Aufbauorganisation	148
4.1.2	Führung.....	162

4.1.3	Unternehmenskultur	174
4.2	Induktive Kategorienbildung.....	186
4.2.1	Verwaltungsmanagement.....	187
4.2.2	Toleranz für Unterschiedlichkeit.....	189
4.2.3	Informationstransparenz	190
4.3	Beantwortung der Forschungsfrage I und Konkretisierung der Forschungsfrage II.....	194
5	Theorieteil II: Informationstransparenz	198
5.1	Einführung in das Transparenzkonstrukt.....	198
5.2	Ausrichtung organisationaler Transparenz.....	201
5.2.1	Externe Transparenz	202
5.2.2	Interne Transparenz	204
5.3	Beschaffenheit des Transparenzkonstruktes.....	209
5.3.1	Bedeutung von Information für Transparenz	211
5.3.2	Dimensionen der Informationsqualität	216
5.4	Dimensionalität des Transparenzkonstruktes	224
5.4.1	Intransparenz	229
5.4.1.1	Perspektive der tradierten Transparenzforschung	230
5.4.1.2	Perspektive der Privatheitsforschung	230
5.4.2	Wirkzusammenhänge von Transparenz & Intransparenz.....	236
5.5	Operationalisierung	242
5.5.1	Transparenzzweck	246
5.5.2	(Inhaltliche) Transparenzmodi	251
5.5.3	Temporäre Umsetzungsaspekte.....	253
5.5.4	Transparenzstil.....	254
5.5.5	Transparenzbeziehungen	255

5.6	Transparenz in ambidextren Organisationen.....	258
6	Ergebnisse der Hauptstudie.....	266
6.1	Fallzusammenfassungen.....	266
6.1.1	Fall U_2.....	267
6.1.2	Fall U_4.....	269
6.1.3	Fall U_5.....	272
6.1.4	Fall U_6.....	273
6.1.5	Fall U_7.....	275
6.1.6	Fall U_8.....	277
6.1.7	Fall U_11.....	279
6.1.8	Fall U_13.....	280
6.2	Analyse und Ergebnisdarstellung.....	281
6.2.1	Allgemeine Voraussetzungen der Analyse.....	282
6.2.2	Analyse entlang der Hauptkategorien.....	286
6.2.2.1	Übergeordnete Querschnittskategorien.....	289
6.2.2.1.1	Informations-(In-)Transparenz.....	289
6.2.2.1.2	Zeitliche Einordnung.....	290
6.2.2.1.3	Kritische Reflexion aktueller Gegebenheiten	292
6.2.2.2	Regelbeschreibende Kategorien.....	293
6.2.2.2.1	Zweck- & Nutzenverständnis.....	295
6.2.2.2.2	Inhaltliche Gestaltungsaspekte.....	302
6.2.2.2.3	Temporäre Gestaltungsaspekte	309
6.2.2.2.4	Formale Gestaltungsaspekte	315
6.2.2.2.5	Relationale Gestaltungsaspekte.....	331
6.2.2.3	Fördernde Strukturen und Prozesse	344
6.2.2.3.1	Bürostrukturen	347
6.2.2.3.2	Hierarchien.....	353
6.2.2.3.3	Bonussysteme.....	355

6.3	Ergebnisinterpretation & Hypothesenbildung	357
6.3.1	Ebenen des Erkenntnisgewinns	357
6.3.2	Hypothesenbildung	359
6.3.2.1	Erste Ebene des Erkenntnisgewinns.....	359
6.3.2.1.1	Regelsystem: Vision, Strategie, Ziele und Kennzahlen	360
6.3.2.1.2	Regelsystem: Projekt- und Prozessdaten	362
6.3.2.2	Zweite Ebene des Erkenntnisgewinns.....	366
6.3.2.3	Dritte Ebene des Erkenntnisgewinns	372
6.3.2.4	Angrenzende Regelungsfelder	378
6.4	Modellbildung	380
6.4.1	Manifeste und latente Informationstransparenz	381
6.4.2	Zusammenführung der Dimensionen	384
7	Schlussbetrachtung.....	387
7.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	387
7.2	Diskussion der Forschungsmethodik.....	393
7.3	Konsequenzen für die Praxis	396
7.4	Konsequenzen für die Forschung	402
	Quellenverzeichnis	404
	Anhang	458