

Inhalt

1. Einleitung	9
1.1 Ausgangspunkte der Reise	9
1.2 Automobilität in den USA und in Deutschland	16
1.3 Wandern in den USA und Deutschland	25
2. Automobiltourismus – Die gegenseitige Aufwertung von Straße und Landschaft	37
2.1 Automobilität, Individualtourismus und Urlaubsstraßenboom . .	37
2.2 Automobilität und Medienwandel – Landschaft als Film	41
2.3 Die Deutsche Alpenstraße	61
2.4 Exkurs: Ökologisches Gleichgewicht	73
2.5 Der Blue Ridge Parkway	77
2.6 Exkurs: Mobilität, Rassismus und Diskriminierung I	92
2.7 Zwischenfazit: Hybride Landschaften	96
3. Wandertourismus I – Auswege aus der Moderne	103
3.1 Urlaubsstraßen und Wanderwege – Kreuzungen und Umgehungen	103
3.2 Der Westweg	107
3.3 Der Appalachian Trail	132
3.4 Zwischenfazit: Dichotomische Landschaften	145
3.5 Exkurs: Mobilität, Rassismus und Diskriminierung II	150
4. Autofahren und Wandern als Soziale Distinktion	155
5. Wandertourismus II – Wandern für Nation, Volk und Gemeinschaft	175
5.1 Die Nationalisierung des Naturtourismus	175
5.2 Der Pacific Crest Trail	178
5.3 Deutsches Wandern und Gemeinschaft	191
6. Autofahren und Wandern als Landschaftssimulation	199
7. Autofahren und Wandern als Urbanisierung	217
8. Der Weg voraus – anstelle eines Schlussworts	227

Anhang	239
Appendix: Natur, Landschaft und Gesellschaft	239
Abkürzungsverzeichnis	246
Unveröffentlichte Quellen und Archive	247
Veröffentlichte Quellen und Literatur	248
Register	270