

Stéphane Etrillard

30 Minuten für

Gelungene Selbst-PR

ULB Darmstadt



16708160

Inhalt

Vorwort	6
1. Sie sind wer!	8
Prüfen Sie Ihr Selbst	9
Bringen Sie Ihre Talente in die besten Kreise	11
2. Sie wollen was!	14
Ihre Ziele zeigen Ihnen den Weg	15
Planen Sie, Ihre Ziele zu erreichen	17
3. Strahlen Sie aus!	20
Ihr Charisma wird zum Magnet	21
Ihr Auftritt	23
Ihre Sprache	27
Ihre Kleidung	32
4. Kommunikation, die weiterbringt	38
Gesprächsplanung	39
Gesprächsführung	41
Mit Emotionen überzeugen	46
5. Bekannt machen, bekannt bleiben	50
Ihre Erfolgsgeschichte	51
Networking	57
Mit Smalltalk ins Gespräch kommen	64

6. Werbestrategie in eigener Sache	70
Es liegt nur an Ihnen	71
Werden Sie aktiv und bleiben Sie authentisch	73
10 + 1 Tipps für eine effektive Selbst-PR	77
 Weiterführende Literatur	 80