

Inhaltsverzeichnis

Teil I Rahmenbedingungen und Herausforderungen der Krankenversicherung	1
Handlungsorientiertes Rating von Krankenversicherern aus Kundensicht	3
<i>Torben Tietz</i>	
Nachhaltigkeitsrating von Krankenversicherungen	21
<i>Lydia Sandner und Rolf D. Häßler</i>	
Rating als Transparenzstandard in der gesetzlichen Krankenversicherung	39
<i>Hans Unterhuber, Gertrud Demmler, Stefanie Reinartz und Lea Renz</i>	
Länderrankings im Gesundheitsbereich	59
<i>Walter Botermann</i>	
Welche Leistungen sind gesetzlich Krankenversicherten eigentlich wirklich wichtig? Eine Empirische Auswertung von Nutzerwünschen	75
<i>Matthias Eislöffel und Thomas Adolph</i>	
Krankenkassen im regionalen Vergleich	97
<i>Amelie Wuppermann, Sebastian Bauhoff, Andreas Filser und Manfred Antoni</i>	
Teil II Ansätze und Bedeutung von Ratings in der Krankenversicherung	123
Verfahren, Prozesse und Methoden des Ratings in der Gesetzlichen Krankenversicherung	125
<i>Hans-Jörg Gittler und Jörg Abel</i>	
Die Ambivalenz von Ratings und Rankings in der Gesetzlichen Krankenversicherung	153
<i>Herbert Rebscher, Frank Meiners und Martin Kordt</i>	
Service im Rating	167
<i>Claus Dethloff</i>	

Leistungsvergleiche in der GKV als Wettbewerbskriterium und Schlüssel zum Vertrieb	181
<i>Thomas Adolph</i>	
MORGEN & MORGEN Rating KV-Unternehmen – Ein Modell zur Analyse und Bewertung der Unternehmenskennzahlen von Krankenversicherungsunternehmen aus Sicht der Versicherten	213
<i>Joachim Geiberger</i>	
FB-Rating privater Krankenversicherer	227
<i>Michael Franke</i>	
Teil III Funktionen und Nutzen von Ratings in der Krankenversicherung	243
GKV-Ratings aus Sicht der KKH Kaufmännische Krankenkasse	245
<i>Ingo Kailuweit</i>	
Ratings in der privaten Krankenversicherung – ein Plädoyer für Unternehmens- statt Produktratings	255
<i>Roland Weber</i>	
Gütesiegel geben Orientierung für Verbraucher	267
<i>Oliver Gaedeke und Christoph Müller</i>	
Preis, Service oder Leistungen: Was beeinflusst besonders die Krankenkassenwahl von gesetzlich Versicherten?	279
<i>Hendrik Schmitz</i>	
Teil IV Verfahren, Prozesse und Methoden des Ratings von Krankenkassen	297
Demand Management – ein strategisches Managementinstrument für Krankenkassen im Lichte steigender Bonitätsanforderungen	299
<i>Peter Oberender, Patrick Da-Cruz, Philipp Schwiegel und Mario Pfannstiel</i>	
Performance Measurement als Methode zur Beurteilung der Leistungsfähigkeit von Krankenkassen der GKV	313
<i>Thomas Lucht und Bernhard Amshoff</i>	
Rating von privaten Krankenvoll- und Zusatztarifen	341
<i>Joachim Geiberger</i>	
Was ist gesetzlich Versicherten wichtig? Kundenwünsche richtig messen	361
<i>Guido W. Weber</i>	

Teil V Strategie und Management für die Krankenversicherung	377
Früh gemacht, viel gebracht: Der gute Zeitpunkt mit Ratings	379
<i>Siegfried Gängler und Thorsten Bröske</i>	
Ergebnisverbesserung durch Benchmarks in der GKV	383
<i>Karsten Neumann</i>	
Gesetzliche Krankenkassen auf dem Weg zu (Versicherungs-)Unternehmen ..	399
<i>Wilfried Boroch</i>	