

Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Abkürzungsverzeichnis

Autorenverzeichnis

I. Grundlegung

<i>Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler, Holger Buxel</i>	
Data Mining - ein einführender Überblick.....	19
<i>Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler</i>	
Neuronale Netze für ein marktorientiertes Management.....	39
<i>Frank Buckler</i>	
NEUSREL: Mit Neuronalen Netzen kausale Zusammenhänge aufdecken und verständlich darstellen	103

II. Anwendungen: Beiträge aus der Praxis

<i>Frank Säuberlich</i>	
Web Mining: Effektives Marketing im Internet	129
<i>Reinhard Strüby</i>	
Bonitätsprüfung mit Künstlichen Neuronalen Netzen im Versandhandel	147
<i>Tanja Schneider, Martin Nelke, Marco Poloni</i>	
Kundenbindung und Abwanderungsprävention: Einführung und Fallbeispiel eines Finanzdienstleisters.....	155
<i>Georg Greutter</i>	
Wertschöpfung durch Customer Behavior Modeling: Ein Fallbeispiel in der Assekuranz.....	183
<i>Klaus-Peter Wiedmann, Hans-Hermann Jung</i>	
Neuronale Netze zur Segmentierungsanalyse in der Automobilindustrie	197

<i>Ralf Uerkvitz</i>	
Neuronale Netze zur Einkommensschätzung	215
<i>Klaus-Peter Wiedmann</i>	
Neuronale Netze als Basis eines effizienten Zielkundenmanagements in der Finanzdienstleistungsbranche.....	241
<i>Christoph Schommer, Holger Muster, Roland Grund</i>	
Churn Prediction mit neuronalen Klassifikationsverfahren – ein Fallbeispiel in der Mobilfunkbranche.....	275
<i>Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler</i>	
Mediaplanung mit Neuronalen Netzen	289
Stichwortverzeichnis.....	315