

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Abkürzungsverzeichnis

Autorenverzeichnis

## I. Grundlegung

<i>Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler, Holger Buxel</i> Data Mining - ein einführender Überblick.....	19
<i>Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler</i> Neuronale Netze für ein marktorientiertes Management .....	39
<i>Frank Buckler</i> NEUSREL: Mit Neuronalen Netzen kausale Zusammenhänge aufdecken und verständlich darstellen .....	103

## II. Anwendungen: Beiträge aus der Praxis

<i>Frank Säuberlich</i> Web Mining: Effektives Marketing im Internet .....	129
<i>Reinhard Strüby</i> Bonitätsprüfung mit Künstlichen Neuronalen Netzen im Versandhandel .....	147
<i>Tanja Schneider, Martin Nelke, Marco Poloni</i> Kundenbindung und Abwanderungsprävention: Einführung und Fallbeispiel eines Finanzdienstleisters.....	155
<i>Georg Greutter</i> Wertschöpfung durch Customer Behavior Modeling: Ein Fallbeispiel in der Assekuranz.....	183
<i>Klaus-Peter Wiedmann, Hans-Hermann Jung</i> Neuronale Netze zur Segmentierungsanalyse in der Automobilindustrie .....	197

*Ralf Uerkvitz*  
Neuronale Netze zur Einkommensschätzung ..... 215

*Klaus-Peter Wiedmann*  
Neuronale Netze als Basis eines effizienten Zielkundenmanagements in der  
Finanzdienstleistungsbranche..... 241

*Christoph Schommer, Holger Muster, Roland Grund*  
Churn Prediction mit neuronalen Klassifikationsverfahren – ein Fallbeispiel in  
der Mobilfunkbranche..... 275

*Klaus-Peter Wiedmann, Frank Buckler*  
Mediaplanung mit Neuronalen Netzen ..... 289

Stichwortverzeichnis..... 315