

Inhalt

Testimonials	7
Vorwort – Bitte keine Hoffnung mehr!	11
Frühzeitiges Erkennen und Handeln: Grundlagen der Krisenabwehr	15
Krisen verstehen – Prävention in guten Zeiten	25
Perspektiven für den Erfolg – Unternehmer erzählen von »ihrer« Krise	41
Erfahrungswissen – Die Essenz aus authentischen Unternehmenskrisen	97
Krisenursachen, Krisenverlaufsmodell und Krisentypen – Ergebnisse aus Sicht der Wissenschaft	153
Wie Krisen verlaufen – ein Modell	177
Analyse zentraler Krisenursachen und Krisentypen	187
Wie robust ist Ihr Unternehmen? – Der Quickcheck	233
Was eine gute Führungskraft ausmacht	237
Nachwort	247
Der Autor	251
Die Schaeff Group – von der Hammerschmiede zur ältesten Unternehmerfamilie Baden-Württembergs	253