

Inhaltsverzeichnis

<i>Reinhard Hünerberg</i> Einführung: Internationales Marketing und Süd-Korea	1
--	---

Allgemeine Beiträge

<i>Dietrich F. R. Stiller / Alexander Fischer</i> Rechtliche Grundlagen für Investitionen und Technologietransfer	17
--	----

<i>June-Dong Kim / Byeong-Joon Moon</i> Inward Foreign Direct Investment Regime of Korea	33
---	----

<i>Tim Philippi</i> Korea nach der Krise – Anmerkungen zur wirtschaftlichen Gesundung und zur aktuellen Entwicklung der deutsch-koreanischen Wirtschaftsbeziehungen	59
---	----

<i>Peter M. Beck</i> Korea's Embattled Chaebol: Are They Serious About Restructuring?	67
--	----

<i>Rainer Henseleit</i> Änderung des Verbraucherverhaltens in Korea	85
--	----

Empirische Studien

<i>Reinhard Hünerberg</i> Zur Konvergenz der Kulturen im Zeitalter der Globalisierung – Vorüberlegungen und erste empirische Befunde am Beispiel Korea	107
--	-----

<i>Stephen A. Bowen</i> Negotiating in Korea	133
---	-----

Branchenanalysen

<i>Du-Whan Rhee</i> Some Pre-requisites for Re-growth of the Korean Automobile Industry – Analysis and Suggestions	153
--	-----

<i>Heungsik Choe</i> Korea's Banking System and Its Development	177
--	-----

Fallbeispiele*Reinhard Hünérberg*

Die strategische Allianz der Commerzbank in Korea:

Zur Re-Strukturierung der Korea Exchange Bank191

Reinhard Hünérberg

Distributionsentscheidungen in Korea:

Das Beispiel Nivea Seoul Ltd.203

Reinard Hünérberg / Andreas Höfer

Marketing für Dienstleistungsangebote:

Das Beispiel TÜV Rheinland Korea Ltd.217

Reinhard Hünérberg

Qualitätsmanagement in Korea: Das Beispiel Robert Bosch GmbH235

Helmut Schoefer

Die Unternehmensstrategie der FAG Kugelfischer Georg Schäfer AG in Korea251

Autorenverzeichnis275