

Inhaltsverzeichnis

| | |
|---|-------------|
| Abkürzungsverzeichnis | XIII |
| Abbildungsverzeichnis | XV |
| 1. Einleitung..... | 1 |
| 1.1 Problemstellung und Zielsetzung..... | 1 |
| 1.2 Aufbau der Arbeit..... | 6 |
| 2. Strategische Unternehmensführung | 9 |
| 2.1 Unternehmen und Unternehmensumwelt | 9 |
| 2.2 Strategisches Management von Unternehmen..... | 15 |
| 2.2.1 Strategische Diagnose | 18 |
| 2.2.2 Formulierung von Strategieoptionen | 20 |
| 2.2.3 Strategiewahl | 21 |
| 2.2.4 Strategieimplementierung | 21 |
| 3. Strategische Planung und Kontrolle | 25 |
| 3.1 Grundlagen zur strategischen Planung und Kontrolle..... | 26 |
| 3.1.1 Feedback-Kontrolle im strategischen Kontext..... | 29 |
| 3.1.2 Komplexität und Unsicherheit als Rahmenbedingungen der strategischen Planung und Kontrolle | 31 |
| 3.2 Konzeption der strategischen Kontrolle..... | 34 |
| 3.2.1 Der strategische Kontrollprozess | 37 |
| 3.2.2 Strategische Prämissenkontrolle | 42 |
| 3.2.3 Strategische Durchführungskontrolle | 47 |
| 3.2.4 Strategische Überwachung..... | 52 |
| 3.2.4.1 Konzeption der strategischen Überwachung..... | 53 |
| 3.2.4.2 Abgrenzung der strategischen Überwachung von der Frühaufklärung | 57 |
| 3.2.4.3 Fallbeispiele strategischer Überwachung..... | 65 |

| | |
|--|------------|
| 3.3 Gestaltung der strategischen Kontrolle..... | 66 |
| 3.3.1 Zentralisierte Organisation strategischer Kontrolle | 68 |
| 3.3.2 Dezentralisierte Organisation der strategischen Kontrolle | 70 |
| 3.3.3 Implizite oder explizite Gestaltung der strategischen Kontrolle..... | 75 |
| 3.4 Empirische Erkenntnisse zur praktischen Umsetzung der strategischen Kontrolle | 77 |
| 3.4.1 Forschungsmethodik der aktuellen empirischen Untersuchung | 81 |
| 3.4.2 Auswertung und Darstellung der Ergebnisse der empirischen Studie..... | 86 |
| 3.4.2.1 Strategische Planung | 87 |
| 3.4.2.2 Strategische Kontrolle | 89 |
| 3.4.2.3 Das Verhältnis von strategischer Planung und Kontrolle | 96 |
| 3.4.2.4 Zusammenfassung und Schlussfolgerungen zur strategischen Kontrolle..... | 104 |
| 4. Performance Measurement..... | 109 |
| 4.1 Grundlagen des Performance Measurement | 111 |
| 4.2 Ausgewählte Konzepte des Performance Measurement..... | 119 |
| 4.2.1 Intellectual Capital Ansatz | 122 |
| 4.2.1.1 Konzept des Intellectual Capital Ansatzes | 123 |
| 4.2.1.2 Der Intellectual Capital Ansatz als Instrument des strategischen Managements..... | 128 |
| 4.2.1.3 Der Intellectual Capital Ansatz als Instrument der strategischen Kontrolle..... | 129 |
| 4.2.2 Quantum Performance | 129 |
| 4.2.2.1 Konzept von Quantum Performance | 130 |
| 4.2.2.2 Quantum Performance als Instrument des strategischen Managements..... | 135 |
| 4.2.2.3 Quantum Performance als Instrument der strategischen Kontrolle..... | 136 |
| 4.2.3 Tableau de Bord | 138 |
| 4.2.3.1 Konzept des Tableau de Bord | 139 |
| 4.2.3.2 Tableau de Bord als Instrument des strategischen Managements..... | 143 |
| 4.2.3.3 Tableau de Bord als Instrument der strategischen Kontrolle | 144 |
| 4.2.4 Balanced Scorecard..... | 146 |
| 4.2.4.1 Konzept der Balanced Scorecard | 147 |
| 4.2.4.2 Balanced Scorecard als Instrument des strategischen Managements..... | 155 |
| 4.2.4.3 Balanced Scorecard als Instrument der strategischen Kontrolle..... | 160 |

| | |
|---|------------|
| 4.3 Schlussfolgerungen zum Performance Measurement | 164 |
| 4.3.1 Konzepte des Performance Measurement als Instrument des strategischen Managements | 164 |
| 4.3.2 Konzepte des Performance Measurement als Instrument der strategischen Kontrolle..... | 167 |
| 4.4 Empirische Erkenntnisse zum Performance Measurement | 169 |
| 4.4.1 Ausgewählte Resultate früherer Studien..... | 170 |
| 4.4.2 Aktuelle Studie zum Performance Measurement..... | 177 |
| 4.4.3 Praxisszenarien bei Anwendung der Balanced Scorecard und Vernachlässigung der strategischen Kontrolle..... | 184 |
| 4.4.3.1 Ergebniszielabweichung trotz günstiger Performance Messungen..... | 185 |
| 4.4.3.2 Zieldifferenz einzelner Performance Measurement Indikatoren..... | 189 |
| 5. Performance Measurement als ganzheitliches Instrument des strategischen Managements | 193 |
| 5.1 Strategiekommunikation als Voraussetzung der strategischen Kontrolle | 196 |
| 5.2 Beobachtung der Unternehmensumwelt | 200 |
| 5.2.1 Motivation und Kultur als Voraussetzung der Umweltbeobachtung..... | 202 |
| 5.2.2 Die Fähigkeit zum strategischen Denken als Voraussetzung | 204 |
| 5.3 Die Relevanzbeurteilung von Umweltereignissen..... | 206 |
| 5.3.1 Hilfsmittel zur Relevanzbeurteilung | 206 |
| 5.3.2 Unterstützung der Relevanzbeurteilung durch eine Dienstleistungsabteilung | 208 |
| 5.4 Informationsweiterleitung | 208 |
| 5.4.1 Kultur als notwendige Rahmenbedingung der Informationsweiterleitung..... | 211 |
| 5.4.2 Unterstützung der Informationsweiterleitung durch eine Dienstleistungsabteilung | 212 |
| 5.5 Informationsverwendung..... | 212 |
| 5.5.1 Das neue Managementmeeting | 213 |
| 5.5.2 Adaption der Strategie und der Führungsinstrumente | 215 |

| | |
|--|------------|
| 5.6 Schlussbemerkungen zur Implementierung des integrierten Ansatzes | 217 |
| 6. Fazit und Ausblick | 221 |
| Literaturverzeichnis | 227 |