

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Einleitung

Marketing im 20. Jahrhundert	
Absatzinstrument – Managementphilosophie –	
universelle Sozialtechnik	
<i>Hartmut Berghoff</i>	11

Praxiserfolge durch Erfahrungswissen

Die absatzwirtschaftlichen Herausforderungen der Industrialisierung

Von <i>Commodities</i> zu Produkten	
Die Transformation des Farbstoffmarktes im 18. und 19. Jahrhundert	
<i>Alexander Engel</i>	61

Markenherrschaft und Reklameschwung

Die schweizerische Schokoladeindustrie zwischen Produktions- und Marketingorientierung, 1860–1914	
---	--

<i>Roman Rossfeld</i>	87
-----------------------------	----

Anfänge der Verwissenschaftlichung und Professionalisierung des Marketing

»Der Konsument muß erobert werden!«	
Agrar- und Handelsmarketing in Deutschland während der 1920er und 1930er Jahre	
<i>Uwe Spiekermann</i>	123

Zwischen Intuition und Experiment

Hans Domizlaff und der Aufstieg Reemtsmas, 1921 bis 1932	
--	--

<i>Tino Jacobs</i>	148
--------------------------	-----

Entwicklungsphasen der deutschen Marketingwissenschaft
seit dem Zweiten Weltkrieg

Ursula Hansen und Matthias Bode 179

Geschichte und Methodik der akademischen Käuferforschung

Günter Silberer und Oliver Büttner 205

Anfänge und Geschichte der Werbewirkungsforschung

Günter Silberer und Gunnar Mau 231

Die Transformation der unternehmerischen Praxis seit 1945

Marketing als Krisenstrategie

Die deutsche Automobilindustrie und die Herausforderungen
der 1970er Jahre

Ingo Köhler 259

Die Macht der Unterscheidung

Markenstrategie und Märktedynamik am Beispiel von *Continental*
und *Dachser*

Paul Erker 296

»Marketing is Everything«

Das Ausgreifen in Politik und Gesellschaft

Hitler als Designobjekt und Marke

Die Rezeption des Werbegedankens durch die NSDAP bis 1933/34

Alexander Schug 325

»Atomwaffe im Propagandakampf?«

Markt- und Meinungsforschung in Politik und Wirtschaft der frühen
Bundesrepublik

Anja Kruke 346

Verkaufen wie Zahnpasta?

Politisches Marketing in den bundesdeutschen Wahlkämpfen, 1949–1990

Thomas Mergel 372

Abkürzungsverzeichnis 400

Autorinnen und Autoren 402

Personenregister 406

Firmenregister 408