

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Ziel und Fragestellung.....	3
2	Einführung in die Public Relations.....	6
3	Public Relations als Unternehmensfunktion.....	14
3.1	Unternehmen und Gesellschaft.....	15
3.2	Interne und externe PR.....	17
4	Public Relations im theoretischen Kontext.....	18
4.1	Überblick der Theorien zu Public Relations.....	18
4.1.1	PR als Massenmanipulation: Edward L. Bernays.....	23
4.1.2	Information der Öffentlichkeit: Ivy Lee.....	24
4.1.3	Gesellschaftliche Ordnung durch PR: Albert Oeckl.....	25
4.1.4	Öffentlichkeitsarbeit als Vertrauenswerbung: Carl Hundhausen.....	26
4.2	Der Ansatz von Kückelhaus.....	27
4.2.1	Der Konstruktivismus als kommunikationstheoretisches Denkmodell.....	28
4.2.2	Kommunikationstheoretische Aspekte des Konstruktivismus.....	29
4.2.3	Public Relation als Management kommunikativer Wirklichkeitskonstruktion.....	30
4.2.4	Öffentliche Meinung, öffentliche Kommunikation und Images.....	32
4.2.5	Zusammenfassung und Kritik.....	33
4.3	Die Theorie von Ronneberger und Rühl.....	35
4.3.1	System und Funktion.....	36
4.3.2	Soziales Handeln als Kommunikation und Interaktion.....	38
4.3.3	Die Wohlfahrtsgesellschaft.....	40
4.3.4	Zusammenfassung.....	46

5	Fallstudie	48
5.1	Das dreifache Intersystem-Beziehungs-Konzept	48
5.1.1	Makro-Ebene	48
5.1.2	Meso-Ebene	49
5.1.3	Mikro-Ebene	52
5.2	Allgemeine Informationen zum Dampflokwerk	53
5.2.1	Historie	53
5.2.2	Aktuelle Situation	54
5.3	Theorie-Umsetzung	56
5.3.1	Makro-Ebene	57
5.3.2	Meso-Ebene	59
5.3.3	Mikro-Ebene	68
5.4	Mitarbeiterbefragung	70
5.4.1	Allgemeines	70
5.4.2	Untersuchungsbeschreibung	71
5.4.3	Ergebnisse	73
6	Zusammenfassung und Fazit	85
7	Anhang	87
8	Quellenverzeichnis	106