

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort .....</b>	<b>1</b>
<b>Inhaltsverzeichnis .....</b>	<b>3</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>4</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>5</b>
<b>1. Allgemeines .....</b>	<b>6</b>
1.1 Umsätze im Unternehmen .....	6
1.2 Unternehmensinterne Indikatoren .....	6
1.3 Häufige Fehler in der Praxis .....	7
1.4 Strukturierte Vorgehensweise .....	8
<b>2. Absatzmarktforschung .....</b>	<b>10</b>
<b>3. Erarbeitung von Lösungen: Absatzpolitische Instrumente .....</b>	<b>13</b>
3.1 Produktpolitik .....	14
3.2 Preispolitik .....	25
3.3 Distributionspolitik .....	39
3.4 Kommunikationspolitik .....	73
3.5 Personalpolitik .....	108
3.6 Prozess-Management .....	123
3.7 Ausstattungspolitik .....	141
<b>4. Vorgehensweise zur Umsetzung der Maßnahmen .....</b>	<b>146</b>
4.1 Praktische Umsetzung der Maßnahmen .....	146
4.2 Zusätzliche Informationsquellen .....	147
<b>5. Übersicht: Maßnahmen pro Kategorie .....</b>	<b>148</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>149</b>
<b>Ihr Lesezeichen und Merkblatt .....</b>	<b>151</b>