

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
Inhaltsverzeichnis.....	3
Abkürzungsverzeichnis.....	4
Literaturverzeichnis.....	5
1. Allgemeines.....	6
1.1 Umsätze im Unternehmen	6
1.2 Unternehmensinterne Indikatoren.....	6
1.3 Häufige Fehler in der Praxis	7
1.4 Strukturierte Vorgehensweise.....	8
2. Absatzmarktforschung.....	10
3. Erarbeitung von Lösungen: Absatzpolitische Instrumente	13
3.1 Produktpolitik	14
3.2 Preispolitik	25
3.3 Distributionspolitik..	39
3.4 Kommunikationspolitik	73
3.5 Personalpolitik	108
3.6 Prozess-Management.....	123
3.7 Ausstattungspolitik.....	141
4. Vorgehensweise zur Umsetzung der Maßnahmen	146
4.1 Praktische Umsetzung der Maßnahmen.....	146
4.2 Zusätzliche Informationsquellen	147
5. Übersicht: Maßnahmen pro Kategorie.....	148
Stichwortverzeichnis	149
Ihr Lesezeichen und Merkblatt.....	151