

Inhalt

	Seite
Warum dieses Buch?	9
Bekenntnis zum Printmedium	13
Die Konzeption – das Fundament	15
Beispiele aus dem Blätterwald	22
Besonders auffällige Beispiele	26
Die Zielgruppe(n)	29
Die Erscheinungsweise	30
Der gute Rat	32
Das Redaktionsprogramm	35
Abteilungspoträt, Reportage vor Ort	37
Der gute Rat	38
Multiplikator: Die Mitarbeiter-Umfrage	40
Der gute Rat	44
Interviews, die keine sind	45
Der gute Rat	48
Pressekonferenz, Hauptversammlung und der Blick nach oben ..	51
Der gute Rat	55
„Personalien“, so oder anders?	58
Der gute Rat	63
Weitere Themen	65
Mitarbeiter	65
Unternehmen	67
Umfeld	70

Nutzwertinformation	70
Human Interest	71
Kommunikation	71
Fremde Federn	72
Besonderheiten	72
Der gute Rat	72
Die Titelseite, mehr als die Summe des Inhalts	74
Der Titelname	74
Der Untertitel	75
Die Gestaltung	80
Der gute Rat	84
Das Editorial: Wer soll was schreiben?	91
Die Anrede	93
Das Foto	94
Die Unterschrift	95
Die Typographie	96
Besonderheiten	96
Der gute Rat	98
Das Inhaltsverzeichnis, Appetitmacher und Wegweiser	101
Der gute Rat	104
Vielfalt und Eitelkeiten: Das Impressum	105
Herausgeber/Verleger	106
Redaktion/Redakteur	106
Schlussredaktion und Layout	107
Weitere Namen	108
Objektbezeichnung	109
Erscheinungsweise	109
Die nächste Ausgabe	110
Sonstige Angaben	110
Besonderheiten	110

Formale Gestaltung	111
Der gute Rat	111
Ein bisschen Messlatte für Erfolg: Leserbriefe, Interaktion	113
Der gute Rat	115
Rücktitel, terra incognita	117
Der gute Rat	121
Die internationale Mitarbeiterzeitschrift	122
Der gute Rat	125
Die Texte und die Schreibe	128
Der gute Rat	131
Überschriften: Pathos oder was?	133
Der gute Rat	135
Bildunterschrift ist Leserführung	137
Der gute Rat	139
Mit den Fotos steht oder fällt das Heft	141
Der gute Rat	145
Die formale Gestaltung	150
Layout und Konfektion	156
Das Format	159
Das Papier	164
Die Farbe	164
Kolumnentitel, Paginierung	166
Typographie, Satzspiegel	169
Struktur	175
Druck und Verarbeitung	179
Der gute Rat	182

Nervus rerum, die Redaktionskonferenz	189
Der gute Rat	196
Organisation und Distribution	199
Outsourcing	202
Der gute Rat	205
Leser-Umfrage, Erfolgskontrolle und die zweifache Mogelpackung	207
Der gute Rat	212
Nachwort	214
Register.....	216