

Inhalt

Vorwort	7
1 Unternehmer oder Manager? Zwei unterschiedliche Führungsqualitäten	11
2 Die Ausrichtung des Unternehmens	16
3 Unternehmensstrategie, Planung und Kontrolle	27
4 Die wichtigsten Aufgaben der Unternehmensführung	45
5 Der Unternehmer im Spannungsfeld unterschiedlicher Zielrichtungen und Wertvorstellungen	54
6 Unternehmenskultur und wertorientiertes Management	62
7 Personalpolitik und Führungsqualitäten	74

8	Corporate Governance und Unternehmensorganisation	89
9	Finanzpolitik und Finanzberichterstattung	110
10	Innovation und Forschung	127
11	Marketing, PR und Kommunikationspolitik	139
12	Ausblick	170

ANHANG

	Die Management- und Führungsprinzipien von Nestlé	181
10	Grundsätze für den Geschäftserfolg . . .	190
	Register	193