

Inhalt

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	IX
--	----

1 Einleitung	1
2 Der Ort der Rhetorik in der Politik	5
2.1 Öffentlichkeit und Meinungsfreiheit als Bedingungen politischer Rhetorik	5
2.2 Rhetorische Grundkonstellation	7
2.3 Hauptfunktion: Persuasion	9
2.4 Rahmen für politische Rhetorik	13
2.4.1 Politisches System	13
2.4.2 Gesellschaft	16
2.4.3 Medien: Formate, Anforderungen, Praktiken	23

3 Dimensionen politischer Rhetorik	39
3.1 Rationalität	39
3.2 Emotionalität	45
3.2.1 Emotionstypen	45
3.2.2 Sprachliche Formen	47
3.2.3 Eigengruppe und Gegner	51
3.2.4 Normativität und Umstrittenheit	53
3.2.5 Emotionscluster	54
3.3 Emittent-Adressaten-Beziehung	55
3.3.1 Image – Das Bild der Adressaten vom Emittenten	55
3.3.2 Partnerhypothesen – Das Bild des Emittenten von den Adressaten	57
3.3.3 Modellierung der Emittenten- Adressaten-Beziehung	58
4 Politische Rhetorik als sprachliches Handeln	65
4.1 Argumentieren. Der zentrale rhetorische Handlungstyp	65
4.1.1 Strittigkeit und Konklusivität	65
4.1.2 Komplexität und Vielfalt	71
4.1.3 Topik: Argumenttypen einzeln und im Verbund	75
4.1.4 Topik des Kontra-Argumentierens	79
4.1.5 Personentopik	83

4.2	Begriffe	86
4.2.1	Wörter als Macht: Die Konstitutionsfunktion der Begriffe	86
4.2.2	Ausdruck, Bedeutung, Referenz. Die Struktur politischer Begriffe	98
4.2.3	Der Kampf um Begriffe: Begriffsstrategische Operationen	101
4.3	Sätze	113
4.3.1	Sätze als Sprechakte	113
4.3.2	Der Satz als Domäne rhetorischer Figuren	116
4.3.3	Saliente politische Sätze	123
4.4	Reden und Texte	127
4.4.1	Typen der Themenentfaltung	127
4.4.2	Dominierendes topisches Muster	130
4.4.3	Parlamentarisches Debattieren: Plenum, Fraktion, Ausschuss	138
4.4.4	Exkurs zu Verhandlung und Kompromiss	141
4.4.5	‚Narratio‘. Erzählen in politischen Texten und Reden	142
4.4.6	Die ‚Große Rede‘: Gedenken, Protest, Vision	146
4.5	Kampagnen	158
4.5.1	Identifikation und Enthusiasmus. Die Obama-Kampagne 2008	160
4.5.2	Identifikation und Hass. Die Trump-Kampagne 2016	162
4.5.3	Moderate Emotionen und Konfrontationsvermeidung. Die CDU-Kampagne 2013	164

VIII Politik und Rhetorik

4.6	Diskurse	170
4.6.1	Der Diskursbegriff	170
4.6.2	Argumentation im Diskurs: Topik-Konzepte	172
4.6.3	Erzählung im Diskurs: Exemplum, Narrativ, Mythos	181
5	Ethik und politische Rhetorik	187
5.1	Universalistische Kommunikationsethik vs. partikularistische Zweckrationalität	187
5.2	Offener Verstoß gegen die Kommunikationsethik oder: Einführung in populistische Rhetorik	188
5.3	Kaschieren	192
5.4	Diskriminierungsfreie Sprache: PC – Antipode rechtspopulistischer Rhetorik	194
6	Resonanz	199
	Kommentierte Literaturhinweise	205
	Literatur	209