

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XIX
Symbolverzeichnis	XXI
1 Problemstellung und Motivation	1
1.1 Unternehmenszusammenschlüsse	2
1.1.1 Grundlagen	2
1.1.2 Erfolgskontrolle bei Unternehmenszusammenschlüssen	10
1.1.3 Die Rolle der Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor von Unternehmenszusammenschlüssen	12
1.2 Zielsetzung und Aufbau der Arbeit	16
2 Die Unternehmenskultur	19
2.1 Merkmale von Kultur und Unternehmenskultur	19
2.2 Die Rezeption des Kulturbegriffs in den Wirtschaftswissenschaften	22
2.2.1 Ursprünge der Unternehmenskultur in der Organisationstheorie.....	22
2.2.1.1 Historische Schule und Wirtschaftsstile	22
2.2.1.2 Firmen- und Unternehmerngeschichte.....	23
2.2.1.3 Betriebsgemeinschaft.....	24
2.2.1.4 Die Betriebswirtschaftslehre nach Gutenberg.....	26
2.2.1.5 Human-Relations-Bewegung und Organisationstheorien.....	26
2.2.2 Kulturvergleichende Managementforschung	30
2.2.3 Kulturforschung und Systematisierungskonzepte aus benachbarten Wissenschaftsdisziplinen.....	32
2.2.3.1 Anthropologischer Ansatz.....	33
2.2.3.2 Kulturanthropologisch-organisationstheoretischer Ansatz	34
2.2.3.3 Kulturanthropologisch-soziologischer Ansatz.....	35

2.3	Definition der Unternehmenskultur.....	36
2.3.1	Grundsätzliche Betrachtungsweisen von Unternehmenskultur.....	36
2.3.2	Das Modell der Unternehmenskultur nach Schein.....	38
2.4	Funktionen der Unternehmenskultur.....	42
2.5	Abgrenzung der Unternehmenskultur gegenüber artverwandten Begriffen	46
3	Ansätze zur Konzeptualisierung und Operationalisierung der Unternehmenskultur	49
3.1	Qualitative versus quantitative Erhebungsmethodik zur Erfassung der Unternehmenskultur	49
3.1.1	Qualitative Erhebungsmethoden.....	53
3.1.2	Quantitative Erhebungsmethoden.....	54
3.1.3	Implikationen für die vorliegende Untersuchung.....	55
3.2	Grundlagen der Konzeptualisierung und Operationalisierung theoretischer Konstrukte	56
3.3	Ansätze zur Konzeptualisierung und Operationalisierung in der Literatur.....	58
3.3.1	Kurzbeschreibung der Ansätze.....	59
3.3.2	Zusammenfassung	85
3.4	Entwicklung eines neuen Messkonzeptes zur Operationalisierung der Unternehmenskultur	90
3.4.1	Konzeptualisierung und Operationalisierung der Dimensionen.....	91
3.4.1.1	Dimension „Entscheidungsprozesse und Führungsstil“	94
3.4.1.2	Dimension „Ergebnis- und Karriereorientierung“	94
3.4.1.3	Dimension „Mitarbeiterorientierung“	95
3.4.1.4	Dimension „Entlohnungsgerechtigkeit“	96
3.4.1.5	Dimension „Problemlösungsverhalten“	97
3.4.1.6	Dimension „Arbeitsklima i.e.S.“	98
3.4.1.7	Dimension „Wettbewerbsorientierung“	99
3.4.1.8	Dimension „Kundenorientierung“	100

3.4.1.9	Dimension „Unternehmensumwelt“	101
3.4.1.10	Dimension „Artefakte“	101
3.4.2	Aufbau des Fragebogens	102
4	Empirische Überprüfung des Operationalisierungsvorschlags.....	104
4.1	Datenerhebung und Datengrundlage	104
4.2	Methodische Vorbemerkungen	109
4.2.1	Allgemeine Gütekriterien einer Messung.....	110
4.2.1.1	Objektivität.....	110
4.2.1.2	Reliabilität.....	112
4.2.1.3	Validität.....	113
4.2.2	Reliabilitäts- und Validitätskriterien der ersten Generation	118
4.2.3	Reliabilitäts- und Validitätskriterien der zweiten Generation	119
4.2.3.1	Lokale Anpassungsmaße.....	121
4.2.3.2	Globale Anpassungsmaße	124
4.2.3.3	Beurteilung der Diskriminanzvalidität.....	126
4.2.3.4	Zusammenfassung der Gütekriterien und Probleme bei ihrer Anwendung	128
4.2.4	Weitere Vorgehensweise bei der empirischen Analyse	129
4.3	Untersuchung der einzelnen Dimensionen der Unternehmenskultur	133
4.3.1	Dimension „Entscheidungsprozesse und Führungsstil“	133
4.3.2	Dimension „Ergebnis- und Karriereorientierung“	138
4.3.3	Dimension „Mitarbeiterorientierung“	141
4.3.4	Dimension „Entlohnungsgerechtigkeit“	145
4.3.5	Dimension „Problemlösungsverhalten“	146
4.3.6	Dimension „Arbeitsklima i.e.S.“	150
4.3.7	Dimension „Wettbewerbsorientierung“	155
4.3.8	Dimension „Kundenorientierung“	158
4.3.9	Dimension „Unternehmensumwelt“	159
4.3.10	Dimension „Artefakte“	161

4.4	Untersuchung des Gesamtmodells	163
4.4.1	Überprüfung auf Modellmodifikationen	163
4.4.2	Gütekriterien für das Gesamtmodell	169
5	Zusammenfassung der Ergebnisse und Anwendungsempfehlungen.....	173
Anhang		181
Literaturverzeichnis.....		227