

Inhalt

Vorwort	7
1 Das persönliche Anlagekonzept	13
Was ist eigentlich eine Geldanlage?	15
Die persönlichen Anlageziele	17
Sind Sie der richtige Typ für die Aktienanlage?	20
2 Der Anlagefahrplan	23
Die technischen Voraussetzungen	23
Das Anlagekonzept	29
Die Anlagestrategie	33
Das Controlling	35
Der Einfluss von Steuern	35
3 Anlagestrategien: Ein einführender Überblick	37
4 Anlageinstrumente: Aktien und aktienbasierte Produkte	43
Anlagentrends	43
Aktienfonds	45
Aktienbasierte Zertifikate	52
Turbos auf Aktien: Optionsscheine und Knock-out-Zertifikate	58
5 Strategien für unterschiedliche Marktphasen	65
Strategien in der Hausse	67

Strategien in der Baisse	78
Stimmungsindikatoren als Hilfsmittel der Trendanalyse	80
6 Strategien auf der Basis der technischen Analyse	86
Darstellung des Kursverlaufs in Charts	88
Chartformationen	101
Technische Indikatoren	111
7 Strategien auf der Basis der Fundamentalanalyse	122
Gesamtmarktanalyse	123
Branchenanalyse	134
Länderanalyse	137
Unternehmensanalyse	139
Zusammenfassung: So entstehen die Kurse	176
8 Strategien auf der Basis von Benchmarks	182
Indizes als Benchmarks	182
Vergleichsobjekte	186
9 Strategiewahl unter Risikogesichtspunkten	193
Auswahl und Diversifizierung	193
Auswahlkriterien	194
Anlegen mit Garantie	210
Auswahl nach Risikokennzahlen	214
10 Unechte Strategien	219
11 Strategien auf der Basis der Psychologie	223
Die Frage nach dem Wann: Das richtige Timing	230
Übersicht über die Strategien	234
Register	237