

Inhalt

Einführung	9
----------------------	---

Globaler Wettbewerb

Die Sache mit der schönen neuen Welt	17
1 China ... und alle anderen besiegen	19
2 Ist China das richtige Parkett für jeden?	23
3 Sprechen wir über Russland	26
4 Warum Paris in Flammen stand	30
5 Ein Hoch auf Europa – nur noch nicht jetzt	36
6 Outsourcing ist eine Entscheidung für immer	40
7 Weltweit agieren, bevor es zu spät ist	42
8 Die Sache mit dem Heimvorteil	45

Leadership

Wie Sie ein besserer Vorgesetzter werden	49
9 Zur Führungskraft geboren oder gemacht?	51
10 Denken wie eine Führungspersönlichkeit	54
11 Toughe Jungs werden Erster	57
12 Der ultimative Wertetest	61
13 Der richtige Zeitpunkt, sich zu trennen	63
14 Der Mut, zum Motor des Wandels zu werden	66
15 Der Kampf gegen die Widerständler	69
16 Vertrauen bilden von oben nach unten	72
17 Die gefährliche Beförderungsfalle	74

18 Die Leute bei der Stange halten	77
19 Wie man zum Boss gewählt wird	82
20 Nörglern die Stirn bieten	86
21 Neuer Job – altes Team?	88
22 Je schlauer sie sind	90

Managementprinzipien und -methoden

Wie man ein Unternehmen zum Erfolg führt	93
--	----

23 Attraktiv für die Besten sein	95
24 Die Falschheit bekämpfen	99
25 Aufrichtigkeit hat ihre Grenzen – oder auch nicht . . .	101
26 Differenzierung praktizieren ... sogar in Schweden . .	103
27 Eine Strategie für Große und für Kleine	106
28 Die Unternehmensberater-Preisfrage	109
29 Die Gefährlichkeit des Nichtstuns	111
30 Wie gesund ist Ihr Unternehmen?	114
31 Die wirkliche Aufgabe der Personalabteilung	117
32 Funktionäre in Stabsstellen ... und andere Nadelöhre .	121
33 Personalabbau verhindern, bevor er notwendig wird .	124
34 Schluss mit Pseudo-Zielvorgaben	127
35 Das »Not Invented Here«-Syndrom	131
36 Matrix-Organisationen sinnvoll einsetzen	134
37 Bauchgefühl – Wann und wie am besten einsetzen . .	137
38 Was einen Verkäufer am meisten auszeichnet	141
39 Die Gratwanderung der finanziellen Offenheit	143
40 Ein Desaster wie Katrina im Unternehmen vermeiden .	145
41 Was Frauen bremst	149
42 Wenn der Misserfolg vergoldet wird	153

Karriere

Über das Leben, die Freiheit und den Weg nach oben . . .	157
43 Was soll ich mit dem Rest meines Lebens anfangen? . .	159
44 Den rechten Weg wählen	162

45 Ich bin, wer ich bin	164
46 Ist der MBA wirklich so wichtig?	166
47 Lieber Absolvent	168
48 Großes Unternehmen oder Start-up?	171
49 Selbstvertrauen ist der erste Schritt	173
50 Was Sie über Mentoren wissen sollten	177
51 Die kinderleichte Frage vom fiesen Boss	179
52 Wir wurden übernommen, und ich hasse es	182
53 Vom Helden zum Nobody	185
54 Bin ich ein Unternehmer?	188
55 Ein Fall von Schubladendenken?	191
56 Warum stellt mich niemand ein?	193
57 Man macht Ihnen etwas vor	196
58 Willkommen bei der Regierung, mein Sohn	198
59 Wissen, wann es Zeit ist zu gehen	200
60 Sind Sie ein Chef-Hasser?	203
61 Auf der Suche nach der zweiten Halbzeit	206
62 Können Sie es hören?	208

In Privatbesitz

Über das Arbeiten für ein Familienunternehmen	209
63 Und was ist mit morgen?	211
64 Was Sie über Vetternwirtschaft wissen sollten	214
65 Den Laden verkauft – und was dann?	217
66 Jemanden von außen ins Boot holen	219

Gewinnen und Verlieren

Warum das Business eine gute Sache ist	221
67 SOX und die Folgen	223
68 Die Cocktailparty-Verschwörungstheorie	227
69 Ein Rat an die Enkel	229
70 Tschüß, Dschingis Khan	231
71 Und der Verlierer ist	233

8 WINNING – DIE ANTWORTEN

72 Die Wahrheit über Wal-Mart	235
73 Das echte Urteil im Fall »Business«	240
74 Was nennen Sie Gewinnen?	244
Register	247