

# Inhalt

Einführung . . . . .	9
----------------------	---

## **Globaler Wettbewerb**

Die Sache mit der schönen neuen Welt . . . . .	17
1 China ... und alle anderen besiegen . . . . .	19
2 Ist China das richtige Parkett für jeden? . . . . .	23
3 Sprechen wir über Russland . . . . .	26
4 Warum Paris in Flammen stand . . . . .	30
5 Ein Hoch auf Europa – nur noch nicht jetzt . . . . .	36
6 Outsourcing ist eine Entscheidung für immer . . . . .	40
7 Weltweit agieren, bevor es zu spät ist . . . . .	42
8 Die Sache mit dem Heimvorteil . . . . .	45

## **Leadership**

Wie Sie ein besserer Vorgesetzter werden . . . . .	49
9 Zur Führungskraft geboren oder gemacht? . . . . .	51
10 Denken wie eine Führungspersönlichkeit . . . . .	54
11 Toughe Jungs werden Erster . . . . .	57
12 Der ultimative Wertetest . . . . .	61
13 Der richtige Zeitpunkt, sich zu trennen . . . . .	63
14 Der Mut, zum Motor des Wandels zu werden . . . . .	66
15 Der Kampf gegen die Widerständler . . . . .	69
16 Vertrauen bilden von oben nach unten . . . . .	72
17 Die gefährliche Beförderungsfalle . . . . .	74

18 Die Leute bei der Stange halten . . . . .	77
19 Wie man zum Boss gewählt wird . . . . .	82
20 Nörglern die Stirn bieten . . . . .	86
21 Neuer Job – altes Team? . . . . .	88
22 Je schlauer sie sind . . . . .	90

## Managementprinzipien und -methoden

Wie man ein Unternehmen zum Erfolg führt . . . . .	93
23 Attraktiv für die Besten sein . . . . .	95
24 Die Falschheit bekämpfen . . . . .	99
25 Aufrichtigkeit hat ihre Grenzen – oder auch nicht . . .	101
26 Differenzierung praktizieren ... sogar in Schweden . .	103
27 Eine Strategie für Große und für Kleine . . . . .	106
28 Die Unternehmensberater-Preisfrage . . . . .	109
29 Die Gefährlichkeit des Nichtstuns . . . . .	111
30 Wie gesund ist Ihr Unternehmen? . . . . .	114
31 Die wirkliche Aufgabe der Personalabteilung . . . . .	117
32 Funktionäre in Stabsstellen ... und andere Nadelöhre .	121
33 Personalabbau verhindern, bevor er notwendig wird . .	124
34 Schluss mit Pseudo-Zielvorgaben . . . . .	127
35 Das »Not Invented Here«-Syndrom . . . . .	131
36 Matrix-Organisationen sinnvoll einsetzen . . . . .	134
37 Bauchgefühl – Wann und wie am besten einsetzen . . .	137
38 Was einen Verkäufer am meisten auszeichnet . . . . .	141
39 Die Gratwanderung der finanziellen Offenheit . . . . .	143
40 Ein Desaster wie Katrina im Unternehmen vermeiden .	145
41 Was Frauen bremst . . . . .	149
42 Wenn der Misserfolg vergoldet wird . . . . .	153

## Karriere

Über das Leben, die Freiheit und den Weg nach oben . . .	157
43 Was soll ich mit dem Rest meines Lebens anfangen? . .	159
44 Den rechten Weg wählen . . . . .	162

45	Ich bin, wer ich bin . . . . .	164
46	Ist der MBA wirklich so wichtig? . . . . .	166
47	Lieber Absolvent . . . . .	168
48	Großes Unternehmen oder Start-up? . . . . .	171
49	Selbstvertrauen ist der erste Schritt . . . . .	173
50	Was Sie über Mentoren wissen sollten . . . . .	177
51	Die kinderleichte Frage vom fiesen Boss . . . . .	179
52	Wir wurden übernommen, und ich hasse es . . . . .	182
53	Vom Helden zum Nobody . . . . .	185
54	Bin ich ein Unternehmer? . . . . .	188
55	Ein Fall von Schubladendenken? . . . . .	191
56	Warum stellt mich niemand ein? . . . . .	193
57	Man macht Ihnen etwas vor . . . . .	196
58	Willkommen bei der Regierung, mein Sohn . . . . .	198
59	Wissen, wann es Zeit ist zu gehen . . . . .	200
60	Sind Sie ein Chef-Hasser? . . . . .	203
61	Auf der Suche nach der zweiten Halbzeit . . . . .	206
62	Können Sie es hören? . . . . .	208

## **In Privatbesitz**

	Über das Arbeiten für ein Familienunternehmen . . . . .	209
63	Und was ist mit morgen? . . . . .	211
64	Was Sie über Vetternwirtschaft wissen sollten . . . . .	214
65	Den Laden verkauft – und was dann? . . . . .	217
66	Jemanden von außen ins Boot holen . . . . .	219

## **Gewinnen und Verlieren**

	Warum das Business eine gute Sache ist . . . . .	221
67	SOX und die Folgen . . . . .	223
68	Die Cocktailparty-Verschwörungstheorie . . . . .	227
69	Ein Rat an die Enkel . . . . .	229
70	Tschuß, Dschingis Khan . . . . .	231
71	Und der Verlierer ist . . . . .	233

## **8 WINNING – DIE ANTWORTEN**

<b>72 Die Wahrheit über Wal-Mart . . . . .</b>	<b>235</b>
<b>73 Das echte Urteil im Fall »Business« . . . . .</b>	<b>240</b>
<b>74 Was nennen Sie Gewinnen? . . . . .</b>	<b>244</b>
 <b>Register . . . . .</b>	 <b>247</b>