

Inhalt

| | | |
|------|---|-----|
| 1. | Einleitung: Faszination Handy | 7 |
| I. | Technik und Kultur | 15 |
| 2. | Ein kultursoziologischer Blick auf Technik | 15 |
| 3. | Kurze Geschichte des mobilen Telefonierens | 24 |
| 4. | Mobilfunk als Wirtschaftsfaktor | 37 |
| II. | Mobile Kommunikation und soziale Beziehungen | 51 |
| 5. | Mobilität, Navigation und Erreichbarkeit | 51 |
| 6. | Eine neue Phase der Kontrollgesellschaft | 60 |
| 7. | Auflösung der Privatsphäre? | 69 |
| 8. | Störende Interferenzen | 77 |
| 9. | Grenzüberschreitungen | 85 |
| 10. | Diskurse und Verbote | 93 |
| III. | Mehr als ein Telefon | 101 |
| 11. | Multimedia | 101 |
| 12. | Schreibmaschine, Kamera, Spielzeug | 107 |

| | | |
|---|--|---------|
| 13. | Sozialisation durch Technik und Medien | 119 |
| 14. | Lebensstil und Identität | 129 |
| 15. | Das Mobiltelefon als Kulturobjekt | 139 |
| IV. Eine neue Kommunikationskultur | | 153 |
| 16. | Jenseits von Raum und Zeit? | 154 |
| 17. | Postmoderne Nomaden im Global Village? | 162 |
| 18. | Visionen für morgen | 172 |
| Epilog | | 187 |
| Anmerkungen | | 191 |
| Glossar | | 207 |
| Literatur | | 213 |