

Prolog 9

Teil 1: WARUM CoCreation? 13

1 CoCreation ist schon heute wesentlich: Five Spots 17

2 Der konkrete Nutzen von CoCreation im Business 29

2.1 Ein lebendiges Miteinander stärken 31

2.2 Mit Inspiration und Kraft zukunftsfähig sein 36

2.3 Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile 38

2.4 Persönliche Entwicklung ermöglichen und erleben 41

2.5 Unternehmerischen Erfolg schaffen 41

2.6 Den Blick von außen ins Unternehmen holen 42

Teil 2: WIE geht CoCreation? 45

1 Der ganzheitliche Ansatz: ICH und WIR im Innen und Außen 47

1.1 Unternehmenskultur 49

1.1.1 Mutkultur 51

1.1.2 Kurations- und Fehlerkultur 51

1.1.3 Vertrauenskultur 53

1.1.4 Feedback- und Feedforwardkultur 56

1.1.5 Miteinanderkultur 58

1.1.6 Kommunikations- und Konfliktkultur 59

1.2 Unternehmensorganisation 64

1.3 Persönlichkeit 70

1.3.1 ICH – als Individuum 74

1.3.2 ICH – in Beziehung 88

1.4 Verhalten – Praktiken, Kompetenzen, Startpunkte 99

2 Rezept für CoCreation at its best 109

2.1 Zutaten 111

2.1.1 ICH 112

2.1.2 WIR 118

2.1.3 Vereinbarungen und Regeln 123

2.2 Schritt-für-Schritt-Anleitungen 124

2.2.1 Prozess 125

2.2.2 Session 137

2.3	Kombination mit etablierten Formaten und Methoden	147
2.4	Herausforderungen: Don'ts und Grenzen	155
Teil 3: WAS kann CoCreation in der Praxis?		161
1	Innen: CoCreation im Unternehmen	165
1.1	Organisatorische Neuausrichtung des Unternehmens	165
	Praxisbeispiel CoCreation in Hierarchie und Dynamic Shared Ownership (DSO)	166
	Praxisbeispiel Selbstorganisation und CoCreation als Anti-Pattern zu Konzernstrukturen .	178
	Praxisbeispiel Enterprise Social Network	185
1.2	Transformation im gesamten Unternehmen	189
	Praxisbeispiel CoCreation in der Transformation	189
1.3	CoCreation im Team und in Projektteams	200
	Praxisbeispiel CoCreation als Führungsstil	201
	Praxisbeispiel CoCreation und Co-Leadership	209
1.4	Peers – Führungskräfte untereinander	220
	Praxisbeispiel ›Women in Leadership‹	221
	Praxisbeispiel CoCreation im Vorstandsteam	224
1.5	Interdisziplinäres und crossfunktionales Zusammenwirken	230
	Praxisbeispiel Smart Leadership Forum	231
1.6	Im 1:1	237
	Praxisbeispiel CoWriting	237
1.7	Inneres Team – mit mir selbst in CoCreation	240
2	Außen: CoCreation zwischen unterschiedlichen Unternehmen	247
2.1	Bestehende und neue Kundenbeziehungen	247
	Praxisbeispiel Plattform als digitaler Raum für Crowd-CoCreation	247
	Praxisbeispiel CoCreation in der Beratung – mit und ohne KI	250
	Praxisbeispiel Agile Work	254
2.2	Akquisitionen – Partnergeschäft – Innovationszentren	261
	Praxisbeispiel CoCreation als Basis für Partnergeschäfte	262
2.3	Zwischen Selbständigen und innerhalb von Communities	268
	Praxisbeispiel CoCreation zwischen Solopreneuren	269
	Praxisbeispiel Lern-Guide-Community	274
2.4	Mit künstlicher Intelligenz	284
	Praxisbeispiel Wahrnehmung und Intelligenz von Mensch und KI	284
	Praxisbeispiel Chatbot als CoCreator	287
Epilog		291
Dank		295
Die Autorinnen		299
Endnoten		301