

Inhalt

Marie-Luis Merten, Lars Bülow, Susanne Kabatnik & Robert Mroczynski
Pragmatik multimodal – Einführung 7

Ellen Fricke
Negation multimodal. Rede und Geste, Schrift und Bild 27

Steven Schoonjans, Geert Brône, Kurt Feyaerts & Line Winkelmanns
Multimodale Intensivierung im Deutschen 63

Claudia Lehmann
Zur multimodalen Markierung von Ironie. Eine quantitative Korpusstudie 91

Susanne Kabatnik
Ko-Konstruktion von Veränderung in der Smartphone-gestützten
Gruppenpsychotherapie. Eine multimodale Interaktionsanalyse 131

Clara Kindler-Mathôt
eins zwei drei vor wusch – dynamische Entfaltung multimodaler Bedeutung
einer onomatopoetischen Interjektion 165

Simon Meier-Vieracker & Stefan Hauser
Multimodal Ritual Chains. Medialitätstheoretische Beobachtungen zur
Multimodalität der Fußballfankommunikation 195

Marie-Luis Merten
Körpersemantisierungen im #bodylove-Diskurs. Eine Korpusstudie zu
Instagram-Posts als multimodales Positionierungsformat 223

Marcus Scheiber, Hagen Troschke & Jan Krasni
Vom kommunikativen Phänomen zum gesellschaftlichen Problem. Wie
Antisemitismus durch Memes viral wird 257

Elisabeth Zima
Multimodale Analysen zu Fremd- und Selbstwahl in
ZOOM-Videokonferenzen 285

Lisa Rhein & Sina Lautenschläger
Multimodales Verorten, Positionieren und Grenzziehen in Polit-Talkshows 319

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 355